

**COMUNICATO STAMPA****Furla sceglie ancora UniCredit per supportare i propri fornitori**

**Una innovativa soluzione di *dynamic discounting* messa a punto da FinDynamic aiuta le imprese a ottimizzare il capitale circolante**

**L'azienda completa così la gamma di strumenti messi a disposizione della propria *supply chain* grazie alla partnership con UniCredit**

Dopo l'inizio della collaborazione nel 2018 con l'adozione di U-Factor, soluzione di *confirming* a favore dei fornitori strategici, l'azienda italiana leader nella produzione di pelletteria e accessori completa ora la gamma di strumenti messi a disposizione della propria *supply chain* con una innovativa soluzione di *dynamic discounting* messa a punto dalla fintech FinDynamic, partecipata da UniCredit.

I programmi di filiera, particolarmente importanti in un sistema produttivo quale quello italiano caratterizzato dalla prevalenza di piccole e medie imprese, si sono evoluti nel tempo, affiancando allo scopo originario di fornire supporto ai principali fornitori anche altre motivazioni, che spaziano dalla responsabilità sociale al miglioramento dei processi aziendali, dal rafforzamento della relazione commerciale tra *buyer* e fornitore all'ottimizzazione del capitale circolante fino all'efficientamento della tesoreria aziendale

Le imprese sono infatti alla ricerca di soluzioni di gestione del circolante sempre più efficaci e personalizzate e lo sconto dinamico consente ai clienti di offrire ai loro fornitori, utilizzando la propria liquidità, un pagamento anticipato delle fatture, a fronte di uno sconto che varia dinamicamente in relazione al numero di giorni di anticipo rispetto alla data di pagamento concordata in fattura.

La soluzione messa a punto da FinDynamic, proposta da UniCredit e adottata ora da Furla consente alle imprese di visualizzare automaticamente le fatture all'interno di una piattaforma web o mobile e di selezionare in modo semplice quelle per il pagamento anticipato.

**Pietro Campagna**, co-head GTB Italy di UniCredit ha dichiarato: *“UniCredit è fortemente impegnata, anche con robusti investimenti nelle tecnologie digitali, nella ricerca di soluzioni innovative ed efficienti per i propri clienti. Il dynamic discounting permette alle aziende di completare l'offerta a favore dell'intera filiera dei loro fornitori e si integra pienamente con gli altri prodotti di supply chain finance che già offriamo alle imprese. Le scelte di Furla, azienda da sempre molto attenta al rapporto con i propri fornitori, confermano come questa sia la direzione giusta per rispondere ai bisogni delle imprese e contribuire a incrementarne la competitività.”*

**Devis Bassetto**, Chief corporate officer di Furla, ha aggiunto: *“Furla da sempre ritiene fondamentale rafforzare il legame con la propria filiera produttiva, mettendo a disposizione una gamma di strumenti utili a ottimizzare il circolante per liberare risorse volte a favorire gli investimenti. Grazie alla soluzione Dynamic Discounting è riuscita a completare tale supporto iniziato con il confirming U-Factor*

Milano, 21 febbraio 2020

**Contatti:**

Media Relations UniCredit Tel. +39 02 88623569; e-mail: [MediaRelations@unicredit.eu](mailto:MediaRelations@unicredit.eu)  
Furla: tel. +39 051 6202711; e-mail: [treasury@furla.com](mailto:treasury@furla.com)