



COMUNICATO STAMPA

Crescita sostenibile, posizionamento distintivo, partnership industriali: Fire presenta il Piano Industriale 2020-2023

Previsto il raddoppio dei ricavi e forti investimenti su digitalizzazione, data science e ulteriore managerializzazione

Milano, 13 Febbraio 2020 – Fire, 1° Gruppo indipendente in Italia nei servizi a supporto del credito, con oltre 27 anni di esperienza e 5 società operative specializzate lungo la filiera, ha varato il piano industriale 2020-2023, con l'obiettivo di posizionarsi come *life-time credit manager* nel segmento retail e small business, sia secured che unsecured.

Il piano prevede il raddoppio dei ricavi al termine del 2023, 17 milioni di investimenti di cui il 35% in digitalizzazione e data science, e l'inserimento di oltre 30 figure professionali in aree chiave.

“Ci siamo posti traguardi ambiziosi ma raggiungibili – ha dichiarato Alberto Vigorelli, Group CEO di Fire – l'obiettivo è traghettare Fire verso un posizionamento chiaro e distintivo, in un mercato in evoluzione che richiede visione e specializzazione. Vogliamo presidiare il mercato come gestore life-time del credito e rafforzare il nostro ruolo di partner industriale per banche, investitori e Pubblica Amministrazione, mantenendo la leadership nei settori storicamente presidiati, obiettivi che per un Gruppo strutturato e specializzato come Fire sono sostenibili. Il processo di progressiva managerializzazione, da tempo avviato, vedrà un'intensificazione già nelle prossime settimane e contribuirà ad abilitare le competenze verso i traguardi definiti”.

Strategia

La strategia, per raggiungere il posizionamento target di servicer *'best-in-class'* per innovazione e performance sul segmento retail e small business, muove dall'evoluzione dell'offerta core nei settori in cui il Gruppo è già leader e dalla crescita in aree al momento poco presidiate.

In un settore in continuo consolidamento e trasformazione, tra evoluzioni normative e spinta fintech, Fire intende superare l'attuale approccio di mercato del servicing a breve termine per evolversi in consulente delle istituzioni finanziarie nella gestione del cliente finale, costituire partnership e agire da servicer-investitore.



Per raggiungere l'obiettivo di una crescita ambiziosa ma sostenibile, il Gruppo ha individuato linee strategiche precise per ciascun segmento di mercato, poggiando lo sviluppo su tre pilastri fondamentali:

- **Il rafforzamento dell'attuale squadra**, con l'ingresso di nuove figure professionali nelle aree chiave
- **L'evoluzione digitale**
- **La costruzione di partnership strategiche di lungo termine**

Queste le tre direttrici per lo sviluppo di nuovi modelli di servizio che facciano leva su processi digitalizzati e per il miglioramento dei margini.

Aree di sviluppo

Le iniziative chiave del piano industriale riguardano l'evoluzione del ruolo di Fire: **da servicer a partner industriale life-time a supporto delle istituzioni finanziarie nella gestione del credito, game-changer nell'allineamento di interessi con debt-buyer e riferimento per la Pubblica Amministrazione Locale.**

Per quanto riguarda la **gestione del credito**, le principali aree di sviluppo riguardano i crediti **Performing High Risk**, segmento in cui il Gruppo ha una consolidata esperienza, la **gestione evoluta degli Unlikely to Pay** e i **Non Performing Loans** garantiti da sottostante immobiliare. In un settore in cui lo stock NPE è ancora elevato e alla luce delle nuove normative, Fire si propone come partner degli istituti di credito per una gestione tempestiva fin dal primo segnale di difficoltà, con un particolare focus sul segmento retail e small business, con copertura dell'intero ciclo di vita del credito, **dall'early warning ai non performing.**

Facendo leva sull'expertise e sulla capability del Gruppo nel combinare e industrializzare efficacemente processi di gestione stragiudiziale e legale, e su forti investimenti in digitalizzazione e data science, Fire mira inoltre a divenire **aggregatore di piattaforme** di banche, con l'obiettivo di creare poli di eccellenza per la gestione di lungo periodo del credito, dal primo scaduto fino agli stadi più avanzati di deterioramento.

Altro punto nevralgico del piano riguarda il business della **gestione della fiscalità locale**, in cui il Gruppo opera tramite la controllata Creset - Crediti, Servizi e Tecnologie S.p.A. Anche in questo segmento, il piano 2020-2023 prevede che il Gruppo raddoppi i ricavi in 4 anni, grazie alla conquista di nuove quote di mercato sui comuni di media dimensione e sulle aree territoriali meno coperte e con elevato potenziale (Sardegna, Piemonte, Liguria,



Toscana Sicilia) e l'ampliamento della value proposition grazie alle recenti operazioni di M&A.

I dati 2019

Fire chiude il 2019 con asset gestiti (AUM) per oltre 20 miliardi di euro, ricavi pari a 49 milioni di euro (+4% rispetto al 2018), oltre 5 milioni di posizioni gestite, una marginalità (Ebitda) di circa il 10% e oltre 2000 risorse.

La società, infine, lo scorso anno è entrata nel mercato delle cessioni con Garanzia Statale (GACS) partecipando in qualità di special servicer insieme a Prelios all'operazione "POP NPL's 2019", cartolarizzazione con un valore lordo esigibile pari a 826,7 milioni di euro, attraverso la quale 12 banche, di cui 8 popolari, hanno ceduto le proprie sofferenze.

Fire

Forte di oltre 27 anni di esperienza, oggi il Gruppo Fire è il 1° Gruppo indipendente attivo nella gestione del credito fin dai primi stadi di problematicità, con 5 società operative specializzate su servizi lungo la filiera: credit management, restructuring, advisory e due diligence per acquisto di portafogli, fiscalità locale e riscossione tributi, business information, agenzia in attività finanziaria per la cessione del quinto e le deleghe di pagamento, scoring PMI (Z-score).

Grazie a risorse specializzate e ad una piattaforma gestionale best-in-class con workflow industrializzati e strumenti basati su intelligenza artificiale e machine learning, il Gruppo supporta banche, investitori istituzionali, società di credito al consumo e leasing, utility e multiutility, piccole e grandi imprese commerciali ed enti locali, dipendenti pubblici e privati e pensionati che necessitano di liquidità per il rientro di posizioni debitorie o progetti personali.

CONTATTI

EXTERNAL RELATIONS

GRUPPO FIRE

Sonia Di Nuzzo

Telefono +39 090 7782.106

Mob. +39 3498610938

UFFICIO STAMPA

CLOSE TO MEDIA – Communication Advisors

Nicola Guglielmi +39 366 6190711

Giorgia Cococcioni +39 337 1079749

Fire Group SpA

Via Feltre 75 - 20134 – Milano

www.firespa.it