

Il Fondo Montebello SpA di Maranello punta con decisione al mercato americano.

Importante operazione per l'acetaia guidata dal Ceo Francesco Piccolo che ha acquisito il 100% della società 7 Import & Export, il distributore di Miami munito di tutte le licenze per importare e distribuire sul territorio della Florida i prodotti made in Italy. Advisor dell'operazione AC Finance del CEO Antonio Quintino Chieffo.

Modena, 3 febbraio 2020 - L'amministratore delegato Francesco Piccolo di Acetaia Fondo Montebello Spa di Maranello (Modena) annuncia il closing dell'acquisizione già avviata nell'ottobre scorso con il supporto dell'advisor Antonio Quintino Chieffo di AC Finance, della società con sede a Miami (Florida) 7 Import & Export. La società con 10 anni di storia nella distribuzione di vini made in Italy è munita di tutte le licenze per importare e distribuire sul territorio della Florida con rete capillare le eccellenze Italiane del settore Wine e non solo. Quella appena conclusa è un'operazione che permetterà al Fondo Montebello di incrementare il fatturato e la fiducia dei clienti finali sul mercato americano. Ancora un'operazione per il Fondo Montebello dopo l'aumento di capitale sociale sottoscritto di recente con la holding d'investimento Bemycompany Capital Partner guidata proprio dal CEO di AC Finance e Bemycompany Antonio Quintino Chieffo che nell'acetaia ha investito 250mila euro. "Per noi è un'operazione molto importante che ci permetterà di allargare il business negli Stati Uniti risparmiando tempo e diventando subito competitivi sul mercato - spiega il CEO del Fondo Montebello Francesco Piccolo -. Partiremo subito con la vendita dei vini, poi passeremo alle altre nostre eccellenze made in Italy come Aceto balsamico di Modena IGP, olio extravergine d'oliva e pomodoro biologico". L'Acetaia Fondo Montebello nasce nel 1991 e dopo quasi 30 anni di storia continua a mantenere alto il livello di qualità che è tanto apprezzata nell'Aceto Balsamico di Modena IGP (denso naturale ed agrodolce) diventando così la soluzione vincente nei mercati europei e americani, sempre più esigenti, grazie alla ricerca e allo sviluppo di nuovi prodotti a cui vengono dedicati molte risorse umane ed economiche. Inoltre, a marchio Fondo Montebello, sono stati realizzati e commercializzati anche altri prodotti come la linea Vini e Proseccchi, il pomodoro biologico e

olio extra vergine d'oliva siciliano . **Nel 2013** la famiglia **Piccolo-Cantile** acquista il 100% dell'Acetaia Fondo Montebello e con a capo il suo **CEO Francesco Piccolo** mette in atto una prima fase di ristrutturazione e di riposizionamento sui mercati internazionali e che prosegue ininterrottamente sino ad oggi. La **svolta nasce nel 2019** quando il **CEO Francesco Piccolo** dell'Acetaia Fondo Montebello SpA decide di affidare alla Lodigiana **AC-FINANCE** l'incarico per proporre a terzi il nuovo modello di business e aprire il capitale a terzi per poter continuare e rafforzare la presenza nel mercato USA dove ha già allargato con successo il business dell'Acetaia e dove può contare nella propria filiale a Houston (Texas) e prossimamente in Miami (Florida) . Inoltre il FMB SpA è presente con piccole strutture in Cina, Giappone e UK. “Il mercato USA è strategico per Italian food che fatica a trovare un posizionamento con i piccoli produttori Italiani - sottolinea il CEO di AC Finance Antonio Quintino Chieffo -. Per questo punteremo nel 2020 ad acquisire altri Importatori e distributori negli Stati Uniti “