

## Nasce a|impact<sup>e</sup>: il venture capital al servizio dell'impatto sociale

### Un fondo di investimento per lo sviluppo di imprese ad alto valore sociale, ambientale e culturale

Al via i primi due investimenti

Milano, 8 maggio 2020 - a|impact<sup>e</sup> è il nuovo fondo chiuso di impact investing promosso da "Avanzi - Sostenibilità per Azioni", in collaborazione con "Etica Sgr - Investimenti responsabili" a partire dal 2020.

Il Fondo ha raccolto risorse rilevanti presso investitori professionali, in particolare **Banca Etica** e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** e punta a raccogliere un totale di **€40 milioni** nei prossimi mesi.

Ha come Advisor **a|cube** (ex Make a Cube<sup>3</sup>), incubatore leader in Italia nel social business.

*«Un nuovo fondo di investimento a impatto sociale è sempre una buona notizia ma in tempi incerti di Covid-19 è di più, è una prospettiva tangibile - dichiara **Valentina Zadra, Presidente Indipendente di Avanzi Etica Sicaf EuVECA spa** -. La realtà che stiamo toccando con mano e soprattutto le ripercussioni che su di essa ha avuto il blocco delle attività economiche dà un sapore diverso a questa presentazione pubblica: alla soddisfazione di un annuncio atteso si aggiunge, infatti, la consapevolezza di poter essere un valido strumento di esistenza e crescita, più che mai necessario».*

*«a|impact<sup>e</sup> risponde al bisogno di investimenti nell'economia reale, nei servizi che rispondono a problemi sociali e nelle imprese, soprattutto early stage, che siano 'segnali di futuro' per i mercati di riferimento - aggiunge l'amministratore delegato **Matteo Bartolomeo** - Faremo circa 10 investimenti all'anno per i prossimi 5 anni».*

I primi due investimenti, per un valore complessivo di poco meno di 1mln di euro, rispondono a bisogni largamente sentiti:

- La **Cooperativa Casa dello Studente** nasce nel 2016 a Gardone Valrompia raccogliendo l'eredità del lavoro dello psicologo Claudio Tanghetti, oggi presidente della cooperativa. È un progetto imprenditoriale per adolescenti e per le loro famiglie: una rete di piccoli centri di assistenza allo studio e supporto psicologico che si propone di allargare il servizio a molte province italiane. **Oltre 2500 ragazzi serviti, 300 tutor, 50 educatori e psicologi.**
- Il **secondo progetto** è un progetto imprenditoriale volto a soddisfare esigenze di anziani e caregiver. La società ha sviluppato un brevetto insieme a un importante e qualificato centro studi italiano per la **preparazione e somministrazione di alimenti ad alto potere nutrizionale (functional food) per anziani**. Una risposta innovativa alle problematiche di alimentazione di anziani affetti da **disfagia, Parkinson e patologie acute**.

«Mai come in questa occasione calza il motto di Avanzi, sostenibilità per azioni - dichiara **Davide Dal Maso, Presidente di Avanzi - Sostenibilità per Azioni** -: in una difficile situazione economica, un fondo di venture capital sociale rappresenta uno strumento concreto per realizzare il cambiamento sociale di cui si sente un estremo bisogno. Per Avanzi, è la naturale evoluzione di un percorso che lega la ricerca, la consulenza, l'incubazione e la sperimentazione di pratiche innovative».

«Oggi più che mai ci rendiamo conto di quanto siano importanti gli impatti sociali delle nostre scelte economiche e finanziarie. Nell'anno in cui Etica Sgr celebra i suoi venti anni siamo entusiasti di dar vita a questo nuovo progetto e riaffermare ancora, con forza, la nostra visione di finanza etica e il nostro impegno per l'investimento a impatto» - commenta **Ugo Biggeri, Presidente di Etica Sgr**.

«Con un investimento di 15 mln su a|impact<sup>e</sup>, Banca Etica rafforza ulteriormente i suoi strumenti finanziari a supporto delle imprese ad impatto, che ogni anno sosteniamo in Italia e Spagna con il credito, il crowdfunding e tanti altri interventi. La fase di emergenza che stiamo attraversando rende ancora più necessaria questa azione a supporto di chi lavora per migliorare economia, società e ambiente» - aggiunge **Alessandro Messina, direttore generale di Banca Etica**.

«La nostra Fondazione ha scelto di investire in a|impact<sup>e</sup> per la competenza del team e il valore dei partner, nella consapevolezza che attivare ampie collaborazioni sia essenziale per diffondere in modo capillare un rinnovato approccio alla finanza. In qualità di braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'impact investing, intendiamo favorire ulteriormente la crescita di start-up, imprese e altri soggetti che fanno dell'impatto un elemento centrale della propria mission, continuando a promuovere ora più che mai lo sviluppo di modelli d'intervento innovativi ed economicamente sostenibili» - spiega **Marco Gerevini, Consigliere di amministrazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**.

## Due storie per iniziare

- **La società cooperativa Casa dello Studente (CdS)**

CdS offre agli studenti e alle loro famiglie **un servizio integrato di supporto scolastico e psicologico, offrendo anche un servizio di presidio territoriale nei contesti in cui è presente**: ripetizioni in tutte le materie dalle elementari all'università piani di lavoro personalizzati; lavoro sul metodo di studio; attività specifiche per recupero debiti e compiti delle vacanze. La **costante crescita degli studenti e, di conseguenza, dell'organico** ha richiesto la trasformazione dell'Associazione in una diversa struttura giuridica che ha portato alla costituzione della cooperativa nel dicembre 2016 che ha proseguito lo sviluppo nelle province di Brescia e Bergamo e provincia. Il target principale dei servizi è rappresentato dai ragazzi, con alcuni servizi dedicati a famiglie e insegnanti. **Più recentemente, CdS ha lanciato ulteriori servizi**, in particolare il centro estivo e i centri di aggregazione giovanile, un accompagnamento alla crescita con copertura di diverse fasce di età e un allungamento della giornata lavorata. **Nel 2019 sono risultati coinvolti 2.500 ragazzi distribuiti in 40 filiali** grazie alla presenza di **240 tutor e circa 50 dipendenti**. Oltre **80% di donne occupate in top e middle management**. L'intervento di a|impact<sup>e</sup>

porterà alla costituzione di una nuova società benefit che rappresenterà un supporto allo **sviluppo e crescita di Casa dello Studente su più livelli**: allargare la platea di beneficiari e i confini territoriali della propria azione, migliorare l'efficienza gestionale e sviluppare il software di gestione attività.

- **Investimento deliberato, in attesa di due diligence**

**Ricerca, sviluppo, lavorazione e commercializzazione di alimenti e bevande destinate a persone affette da disturbi della deglutizione (disfagia)**, nonché commercio di apparecchiature (**erogatori**) per la somministrazione degli alimenti stessi. L'intervento di a|impact<sup>e</sup> potrà aprire allo sviluppo e crescita della società su più livelli: **ricerca scientifica, coerenza di valore lungo tutta la catena di produzione** (certificazioni, tracciatura) e forte spinta commerciale in Italia e all'estero. Dettagli e maggiori informazioni saranno resi pubblici alla fine della messa in essere dell'accordo.

#### **PER INTERVISTE E CONTATTI**

##### **a|impact<sup>e</sup>**

Matteo Bartolomeo - Tel. 3338750972 - [bartolomeo@aimpact.org](mailto:bartolomeo@aimpact.org)

Davide Zanoni - Tel. 3334963144 - [zanoni@aimpact.org](mailto:zanoni@aimpact.org)

##### **Avanzi**

Angelo Miotto - Tel. 3387618492 - [miotto@avanzi.org](mailto:miotto@avanzi.org)

Davide Dal Maso - Tel. 348 5166344 - [dalmaso@avanzi.org](mailto:dalmaso@avanzi.org)

##### **a|cube**

Matteo Prizzon - Tel. 3385824994 - [prizzon@makeacube.com](mailto:prizzon@makeacube.com)

Selcen Kutku - Tel. 3466738860 - [kutku@makeacube.com](mailto:kutku@makeacube.com)

Ilaria Pais - Tel. 3398211893 - [pais@makeacube.com](mailto:pais@makeacube.com)

##### **Etica Sgr**

*Ufficio stampa*

Mymediarelation Srl via Emilio Motta, 17 - 20144 Milano

Marco Messori - Tel. 3355985809 - [messori@mymediarelation.it](mailto:messori@mymediarelation.it)

Sara Vola - Tel. 3667554826 - [vola@mymediarelation.it](mailto:vola@mymediarelation.it)

*Marketing e Comunicazione Etica Sgr*

Tel. 0245422155 - [comunicazione-marketing@eticasgr.it](mailto:comunicazione-marketing@eticasgr.it)

##### **Banca Etica**

*Ufficio stampa*

Chiara Bannella - tel. 06.42016060 - [cbannella@bancaetica.com](mailto:cbannella@bancaetica.com)

**Altre info su [www.aimpact.org](http://www.aimpact.org)**