



FRESCOFRIGO, LA STARTUP CHE HA TRASFORMATO I FRIGORIFERI IN 'SUPERMERCATI DI CONDOMINIO' UTILIZZABILI TRAMITE APP LANCIA EQUITY CROWDFUNDING SU CROWDFUNDME UNA NUOVA CREATURA PER ENRICO PANDIAN DOPO SUPERMERCATO24 E CHECKOUT TECHNOLOGIES

Milano, 13 maggio 2020 - Il frigorifero intelligente per gli spazi in comune, lanciato da FrescoFrigo, utilizzabile con app, dotato di tecnologia RFID e connesso in cloud, approda, in cerca di nuovi investimenti e soci, su CrowdFundMe- unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) quotata a Piazza Affari- e in soli cinque giorni dall'inizio della raccolta fondi ottiene oltre 100mila euro di finanziamenti.

La startup guidata dall'imprenditore Enrico Pandian, artefice di vari progetti di successo tra cui Supermercato24 e Checkout Technologies, ha sviluppato un frigorifero smart per aziende, complessi residenziali, fitness club, business hotel e strutture ospedaliere private, che eroga prodotti freschi e sani, come uova, latte, verdura e piatti pronti, e che funziona tramite app o carta di credito che ne sbloccano la vetrina frontale: il sistema riconosce automaticamente i prodotti prelevati e li addebita sul mezzo di pagamento indicato al momento della registrazione (la tecnologia è stata sviluppata internamente ed è già stato avviato l'iter per la registrazione del brevetto).

FrescoFrigo, il cui grande vantaggio è quello di evitare a tante persone di recarsi ai supermercati - e di fare lunghe code- o di ricorrere ai servizi di consegna del cibo, è stato recentemente sperimentato, con ottimi risultati, in Cascina Merlata a Milano, dove, a metà marzo, in piena emergenza sanitaria nazionale da Covid-19, sono stati posizionati cinque frigoriferi che sono risultati di estrema utilità durante i giorni della quarantena, per i 900 condomini residenti nei 397 appartamenti del complesso. Oggi i complessi residenziali serviti sono 26.

FrescoFrigo, nato a settembre 2018, ha raccolto nel suo primo anno di vita circa 2 milioni di euro, tra equity e debito, coinvolgendo nel suo capitale il venture incubator Digital Magics, il Club Investitori Torino e il family office Mega Holding e Irene spa; ad agosto 2019 ha lanciato il suo progetto pilota negli Stati Uniti che, dopo sei mesi, ha completamente industrializzato, grazie alla partnership con Epta-Iarp, leader internazionale nel settore refrigerativo. Oggi l'azienda che è presente in tutt'Italia -in particolare a Milano e Roma, 94 uffici, 26 complessi residenziali, 6 palestre, 14 spazi di coworking e 5 hotel- continua a stringere accordi con importanti società della grande distribuzione, dell'industria alimentare e del welfare aziendale. Secondo una

CrowdFundMe S.p.a Via Legnano 28, Milano 20121 | T +39 3457212020 | mail info@crowdfundme.it | PEC crowdfundme@legalmail.it

recente analisi di mercato svolta dall'ufficio marketing della società FrescoFrigo, 'i supermercati di condominio', presentano una redditività giornaliera di 32 euro al metro quadrato, contro i 13/14 euro al mq, in media, di una tradizionale struttura della grande distribuzione.

La campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che punta a un primo obiettivo di 150mila euro, è finalizzata all'aumento del capitale circolante, a nuove assunzioni in vista dell'espansione in Italia e all'estero, al potenziamento tecnologico e produttivo e a nuove attività di ricerca e sviluppo.

Per saperne di più sulla campagna di crowdfunding di FrescoFrigo:
<https://www.crowdfundme.it/projects/fresco-frigo/>
https://youtu.be/OvmA5_Y7ldo

CONTATTI STAMPA CROWDFUNDME

Francesca Romana Di Biagio

Responsabile Ufficio stampa CrowdFundMe

Francesca.dibiagio@gmail.com; Tel: 338.3661535

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

Nel corso del 2020, CrowdFundMe offrirà anche strumenti *fixed income* grazie alla possibilità di collocare titoli di debito. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale entra così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro nel 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI: fonte: 6° Report italiano sui Mini-bond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può fare operazioni di "Crowdlisting". Ovvero campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

CROWDFUNDME S.p.A.
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS
Tommaso Baldissera Pacchetti
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

NOMAD
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

SPECIALIST
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 87