

'Il barbiere come una volta': Net4Capital entra nel capitale di Barberino's

*Prima operazione per la neonata società di private equity e venture capital,
che punta su un settore tra i più penalizzati dal lockdown*

Una società di private equity e venture capital nata in tempo Covid-19 non poteva che scegliere di investire in un settore penalizzato dalla chiusura forzata dei negozi, ma con elevato potenziale. "Certe abitudini non cambieranno": ne sono certi i partner di Net4Capital - Massimiliano Dendi, Andrea Marangione, Dino Poggio e Gabriele Rossi - che entrano nel capitale di [Barberino's](#), noto brand milanese dedicato all'arte della barberia, con una quota di minoranza.

Si tratta della prima operazione firmata Net4Capital, origination e management company a servizio dei capitali nell'industry del private equity e del venture capital, nata con l'obiettivo di focalizzarsi su realtà imprenditoriali con un modello di business già validato e grandi potenzialità di crescita, come appunto Barberino's.

Una realtà d'eccellenza quella fondata da Michele Callegari e Niccolò Bencini, che, in pochi anni, è cresciuta fino a superare € 1,4 milioni di fatturato e che in questi mesi ha continuato a promuovere l'e-commerce con prodotti e accessori a marchio proprio, lavorando nel frattempo su progetti futuri, quali l'apertura dei nuovi store (tra cui uno a Roma), oltre ai sei che torneranno presto operativi tra Milano, Brescia e Padova.

*"Siamo investitori che prima scelgono le persone, poi i business plan" - dichiara **Andrea Marangione, partner di Net4Capital**. "Siamo sicuri che i fondatori di Barberino's sapranno trasformare questa crisi in un'opportunità. Noi faremo la nostra parte mettendo a loro disposizione tutte le nostre competenze, esperienze e relazioni".*

*"Siamo contenti del riscontro che il mercato sta dando al progetto e della qualità degli investitori che ci hanno dato fiducia" - commentano i **fondatori di Barberino's**. "Net4Capital è il partner giusto per continuare il nostro percorso di crescita: ci consentirà di introdurre notevoli innovazioni tecnologiche, ampliare la nostra gamma prodotti e velocizzare la crescita sul territorio nazionale. La nostra mission è chiara: creare un brand dalla forte identità italiana che possa diventare il riferimento per la cura e l'igiene maschile nel mondo. La ricetta è semplice: nessun compromesso sulla qualità al fine di offrire un'esperienza di lusso in contesti emozionali ad un prezzo accessibile".*

Per il perfezionamento dell'operazione, Barberino's e Net4Capital si sono serviti del supporto di Growth Capital, il primo advisor italiano specializzato in aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per Startup e PMI.

Net4Capital | www.net4capital.com

Un origination e management company a servizio dei capitali nell'industry del private equity e del venture capital: Net4Capital opera con i meccanismi tipici del club deal, permettendo agli investitori di valutare e perseguire ogni singola opportunità di business.

Nasce dalla volontà di quattro partner - Massimiliano Dendi, Andrea Marangione, Dino Poggio e Gabriele Rossi - professionisti con formazioni diverse e complementari, di mettere a sistema esperienze, competenze e network, per focalizzarsi su realtà imprenditoriali con un valido modello di business e grandi potenzialità di crescita.