

## **La piattaforma insurtech Upgrade di Mansutti e Zuora lanciano UPGRAPE PAY**

*Il broker assicurativo Mansutti e l'americana Zuora, la più importante Cloud Service Company al mondo su servizi e prodotti "as a service", stringono una partnership strategica per lanciare Upgrade Pay, un sistema flessibile e automatizzato di Payment & Billing in grado di accrescere le scelte degli utenti nei servizi digitali di pagamento*

**Milano, xxxx** – Mansutti S.p.A., storico broker assicurativo italiano, proprietario di Upgrade, la piattaforma insurtech per polizze personalizzate e senza obbligo di durata, ha stretto una collaborazione significativa con Zuora, azienda leader globale nella Subscription Economy, per lanciare Upgrade Pay.

Zuora combinerà il proprio sistema di gestione delle sottoscrizioni, che sfrutta i modelli di business basati sulla subscription, al modulo Upgrade Pay. Grazie a questa collaborazione, la piattaforma creata da Mansutti permetterà agli utenti di avere un proprio codice identificativo Upgrade ID. Quest'ultimo consentirà ai partner di utilizzare il modulo Upgrade Pay come sistema flessibile e automatizzato di Payment & Billing, in grado di accrescere le scelte degli utenti in termini di servizi digitali di pagamento. Upgrade Pay, ora potenziato, potrà dialogare in forma "nativa" con tutto l'ecosistema Zuora.

Attraverso Upgrade Pay, sarà possibile provvedere all'acquisto di servizi assicurativi e IoT in modo conveniente, sicuro, comodo e intuitivo. È pensato per connettersi ai sistemi dei partner, permettendo agli utenti finali di portare a termine i propri acquisti semplicemente con il loro account, senza rincorrere carte di credito, ricariche o Iban.

"La nostra piattaforma Upgrade è in tal modo ancora più competitiva e innovativa e permette di accedere ad un'offerta assicurativa modulare, innovativa, facile e ricorrente sullo stesso modello su cui si basa Netflix, con tutti i sistemi di pagamento a disposizione su qualsiasi canale – commenta Tomaso Mansutti, Amministratore Delegato di Mansutti S.p.A. – Le grandi aziende che utilizzano la piattaforma Upgrade possono accedere ai nuovi servizi di Upgrade Pay potenziati dalla partnership strategica con Zuora, e quelle che già utilizzano Zuora potranno integrarsi con estrema facilità. "Inoltre, i programmi assicurativi potranno essere agevolmente personalizzati grazie alla flessibilità del rinnovato Modulo Upgrade Pay".

Integrando Zuora ed Upgrade si risponde alla nuova logica del prodotto assicurativo, il quale sta diventando sempre più un servizio capace di garantire protezione assicurativa, assistenza e device IoT, con un'estrema flessibilità nelle condizioni dei tempi di utilizzo e di pagamento.

Marco Cesare, Zuora South EMEA Regional Leader, afferma: "In un mondo fatto di dati il cliente può essere smaterializzato nelle sue molteplici dimensioni (i.e. finanziaria, comportamentale, demografica, attuariale ...). La *digital innovation* diventa un processo in grado di plasmare il portfolio di offerta attorno al cliente digitale, per monetizzare in maniera continuativa e ricorrente la relazione con il cliente stesso, offrendo esperienze costruite su servizi di fiducia. A partire da queste premesse, Mansutti e Zuora mettono a fattor comune le reciproche *expertise*, introducendo in ambito assicurativo servizi digitali abilitati digitalmente anche da sensori e tecnologie *IoT* (i.e. internet of things), per aggiungere al conto economico nuovi flussi di fatturato a marginalità variabile, secondo metriche di consumo e di fruizione dei servizi stessi. Grazie a questa collaborazione gli ingegneri attuariali di Mansutti contano su un motore tecnologico agile e flessibile, per rendere tangibile la strategia Upgrade di "trust-to-service-to-revenue". In Upgrade, infatti, servizi e fiducia sono assemblati scientemente per erogare esperienze memorabili con

# **mansutti**

DAL 1925 DIAMO CERTEZZA AL DOMANI

**Mansutti S.p.A.**  
Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano  
T +39 02.8557.1  
F +39 02.867123  
**Numero Verde** 800.821068  
info@mansutti.it  
mansuttispa@legalmail.it  
**mansutti.it**

Capitale Sociale 200.000 Euro i.v.  
Reg. Imprese, C.F. e P.IVA 08743920152  
R.E.A. 1244157  
R.U.I. n. B000118869 del 22.04.2007

Crédit Agricole  
CIN C ABI 06230 CAB 01629 CC 000043553678  
IBAN IT84 C062 30016 2900 0043 553 678  
SWIFT/BIC CRPPIT2P229

processi di *seamless on-boarding* del cliente e *frictionless settlement* dei pagamenti, con la capacità di disegnare strategie di governo dell'offerta in *up-sell*, *cross-sell* e prevenzione del *churn*".

John Phillips, Zuora General Manager EMEA, afferma: "Riteniamo che la subscription sia il futuro in ogni settore. Oltre all'affidabilità e alla sicurezza di entrate ricorrenti e stabili nel tempo, la subscription garantisce una relazione solida e profonda con i clienti. Per questo aiutiamo le aziende che stanno affrontando la digital transformation, operazionalizzando le strategie di monetizzazione della relazione con i clienti, migliorando l'offerta con nuovi servizi e modelli di pricing. Siamo lieti ed onorati di supportare la profonda innovazione che Mansutti sta portando al mercato assicurativo in Italia".

**Mansutti S.p.A.** ([www.mansutti.it](http://www.mansutti.it)) è tra i primari broker assicurativi italiani indipendenti. Mansutti segue clienti in oltre 50 Paesi fornendo specifici servizi attraverso una piattaforma proprietaria internazionale. La famiglia che ne è principale azionista opera nel campo assicurativo dal 1925 ed ha costituito diverse realtà che assieme generano un fatturato superiore a 100 milioni €. Mansutti ha istituito la Fondazione Mansutti, uno dei massimi centri mondiali sulla storia dell'assicurazione e il MIC Mansutti Innovation Center per sostenere l'ecosistema delle insurtech. Si sono serviti dei servizi di Mansutti Enel X, Renault, Vodafone, Telepass, British Telecom, Findomestic, Fastweb, Safilo, Avis.

**Zuora Inc.** ([www.zuora.com](http://www.zuora.com)) Zuora è la piattaforma abilitatrice della Subscription Economy® per le aziende di tutti i settori. Aiuta a monetizzare la relazione con i Clienti, permettendo alle aziende di passare da un modello di vendita basato sul prodotto ad uno basato sul servizio e dal concetto di proprietà del bene a quello di utilizzo quando mi serve, dove mi serve, per quanto tempo mi serve. Con Zuora è possibile gestire nativamente rate plan dinamici, pay per use, instant purchase in maniera IFRS15 compliant. Zuora conta oltre 1.000 aziende in tutto il mondo, tra cui Box, Rogers, Schneider Electric, Xplornet e Zendesk. Con sede nella Silicon Valley, Zuora ha uffici in tutto il mondo negli Stati Uniti, EMEA e APAC.



# upgrapepay



Visita la **Fondazione Mansutti**  
[storiadelleassicurazioni.com](http://storiadelleassicurazioni.com)



Associazione  
Italiana Brokers  
di Assicurazioni  
e Riassicurazioni

