



Contatti per la stampa:  
Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111  
Rita Arcuri – Mob. 333 2608159  
acomea@bc-communication.it

## COMUNICATO STAMPA

### **FRANCESCO CAIO NUOVO SENIOR ADVISOR DELLA PIATTAFORMA DIGITALE GIMME5**

- *La collaborazione vedrà Francesco Caio contribuire alla ulteriore crescita di Gimme5 attraverso la ricerca delle migliori opportunità di sviluppo e valorizzazione sul mercato italiano ed europeo, in particolare nel segmento B2B2C*
- *La piattaforma, in ottica open banking, già collabora in partnership con primari attori che vedono nell'innovazione tecnologica e nella digitalizzazione la strada per offrire alla propria clientela servizi sempre innovativi e in linea con le mutate esigenze del mercato*
- *Gimme5 è oggi la piattaforma di riferimento per il risparmio digitale in Italia. Con una crescita aggregata costante di circa il 40% anno su anno, l'APP ha raccolto oltre 60 milioni di risparmi di circa 40 mila clienti attivi, dislocati in tutte le regioni italiane*

Milano, 03 giugno 2020 –**Francesco Caio è il nuovo Senior Advisor di Gimme5**, soluzione digitale per la gestione del risparmio che permette di accedere agli investimenti via app anche con piccole somme. L'accordo prevede una collaborazione tra Gimme5 e **Francesco Caio**, esperto di lungo corso in strategie di impresa e trasformazione digitale, che **contribuirà alla ulteriore crescita della piattaforma sul mercato italiano ed europeo, attraverso la ricerca delle migliori opportunità di sviluppo e valorizzazione, in particolare nel segmento B2B2C.**

**Francesco Caio** è attualmente Presidente di Saipem SpA. Vanta una consolidata esperienza come CEO di Gruppi multinazionali nei settori industriali, delle telecomunicazioni e dei servizi, quali Omnitel (oggi Vodafone Italia) Olivetti, Merloni Eldo, Cable & Wireless, Avio e Poste Italiane. È stato consigliere del Governo inglese e di quello italiano su Innovazione Digitale e Banda Larga. È membro dell'Advisory Board del Politecnico di Milano - dove insegna Gestione dell'Innovazione Tecnologica – ed è consigliere indipendente di BNL – BNP e Guala Closures.

Gimme5 nasce nel 2013 da un'iniziativa di AcomeA SGR con l'obiettivo di **innovare radicalmente il risparmio gestito** offrendo una **piattaforma completamente digitale per risparmiare e investire direttamente dal proprio smartphone**, in modo semplice e autonomo e senza alcun vincolo di ammontare o di frequenza.

**Gimme5** è oggi una piattaforma di riferimento per il risparmio digitale in Italia. Con una crescita aggregata costante di circa il 40% anno su anno, l'APP ha raccolto **oltre 60 milioni di risparmi di circa 40 mila clienti attivi, dislocati in tutte le regioni italiane**: la Lombardia è in testa con il 26% del totale clienti; seguono Emilia-Romagna con il 15%, Lazio con il 9%, Piemonte e Veneto con l'8%, e a proseguire le altre regioni. Come Gimme5 possa realmente rappresentare uno strumento del tutto trasversale e democratico per il risparmio lo racconta chiaramente il profilo della sua base clienti: **l'età media è di 36 anni e il 77% dei clienti è under 45. Significativo è anche l'incremento della base femminile**, che oggi raggiunge il 23% con una crescita progressiva anno su anno.

La piattaforma, inoltre, in ottica open banking, già collabora in partnership con primari attori, che vedono nell'innovazione tecnologica e nella digitalizzazione la strada per offrire alla propria clientela servizi sempre più innovativi e in linea con le mutate esigenze del mercato. Proprio in questo senso **si inserisce l'accordo con Francesco Caio**, siglato con Caio Digital Partners, **che sicuramente fungerà da acceleratore**, grazie alla sua importante expertise in materia, **per cogliere le grandi opportunità di innovazione in atto oggi nel mercato.**



Contatti per la stampa:  
Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111  
Rita Arcuri – Mob. 333 2608159  
acomea@bc-communication.it

**Per Gimme5** **Giordano Martinelli, socio fondatore e Vice Presidente di AcomeA SGR, ha commentato:** *“Il risparmio gestito e, più in generale, tutti i servizi finanziari si trovano ad un punto di svolta: i clienti sono alla ricerca di prodotti semplici, accessibili in ogni momento con esperienze d’uso innovative, mentre gli intermediari hanno accelerato il proprio processo di innovazione per garantire la fruizione digitale di servizi a valore aggiunto. **Gimme5** si pone alla frontiera, anche europea, di tale mutamento e siamo certi che Francesco potrà offrire un importante contributo ai nostri progetti di sviluppo. Siamo convinti che la sua esperienza manageriale in settori complessi e le sue competenze in tema di innovazione di processo e di prodotto, unite alla sua visione strategica del ruolo della digitalizzazione per il mercato finanziario e non, saranno molto preziosi per i nostri progetti di crescita, per i nostri clienti e per i nostri partner”.*

**Francesco Caio** ha concluso: *“La digitalizzazione dei servizi finanziari è in forte accelerazione ed è diventata elemento centrale di ogni offerta competitiva. In questo contesto sono rimasto molto colpito dalle potenzialità di sviluppo di Gimme5, sia nel segmento retail che wholesale. È una piattaforma che offre a individui e famiglie uno strumento per avvicinarsi al risparmio in modo consapevole, semplice e innovativo, e, allo stesso tempo, offre a banche ed intermediari finanziari un’efficace possibilità di arricchire rapidamente, in totale sicurezza e conformità alla normativa, la propria offerta di servizi di risparmio. Sono caratteristiche che hanno il potenziale per fare di Gimme5 uno dei punti di riferimento per l’industria del risparmio gestito in Italia e in Europa”.*

## **GIMME 5**

*Gimme5 è la soluzione digitale per la gestione del denaro che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investirle in un fondo comune di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, e, esattamente come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. Dalla prima sottoscrizione, al controllo costante della propria posizione, fino all’operatività successive, tutto avviene tramite app o sito. Per qualsiasi dubbio o necessità, un team di supporto è sempre a disposizione attraverso una molteplicità di canali (numero verde, indirizzo e-mail, Whatsapp, Messenger, chat). ZERO commissioni di attivazione, ZERO costi per l’account, solo 1 euro per ogni rimborso (indipendentemente dalla somma rimborsata). Gimme5 si basa sul principio dell’investimento per obiettivi: ogni utente può impostare da 1 a 5 obiettivi di risparmio (ad esempio: un viaggio, la casa nuova o l’università dei figli). Gimme5 offre infine la possibilità di impostare forme di accantonamento automatiche e di condividere i propri obiettivi con amici e parenti, in modo che sia possibile ricevere un contributo direttamente per il proprio obiettivo. Dal 2013 a oggi, Gimme5 ha coinvolto più di 320.000 utenti, raccogliendo oltre 60 milioni di euro di risparmi, utili a raggiungere più di 10.000 obiettivi impostati. Il servizio **Gimme5** è un’iniziativa di AcomeA SGR indipendente attiva dal 2010. [www.acomea.it](http://www.acomea.it)*