



La celere e sbalorditiva crescita di Winelivery: 30 città in 30 minuti, alla temperatura ideale!

Il round di investimento da 2.5 Milioni di Febbraio 2020 ha contribuito all'evoluzione dell'*App per bere!* che ora si prepara ad estendere il servizio sull' Ho.Re.Ca.

Milano, Giugno 2020

Il modello Winelivery di consegna a domicilio di alcolici, ghiaccio e soft drink in 30 minuti ed alla temperatura ideale ha già sperimentato, nei suoi passati 4 anni di vita, dei tassi di crescita e sviluppo a tripla cifra. Durante il recente periodo di lockdown però, l'aumento della domanda ha raggiunto i suoi massimi storici **stabilizzandosi nella fase 3** ad un **livello di fatturato superiore del 300%** alla fase pre-covid.

Il singolare periodo appena conclusosi ha sicuramente accelerato la crescita dell'azienda, portandola a **raggiungere nei primi 5 mesi dell'anno gli obiettivi previsti**, dal suo piano di sviluppo, **per la fine del 2020**.

La crescita di Winelivery non è misurabile solo in termini di fatturato, ma di espansione territoriale: *L'App per bere!* ha chiuso il **2019 con 10 sedi attive** sul territorio italiano, potenziando poi la sua capillare diffusione geografica in questi **primi sei mesi del 2020**, fino ad aprire **oltre 30 store** in tutto il Bel Paese, dalla Sicilia fino all'Alto Adige.

L'app di Winelivery, stabilmente in vetta alle classifiche della sua categoria, conta **più di 400mila download** e si è affermata, oltre che come servizio di delivery, anche come Media privilegiato per Brand e produttori nel settore beverage. Winelivery è, infatti, capace di influenzare le abitudini di consumo dei propri utenti, di supportare il lancio di nuovi prodotti e soprattutto di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo e sul posizionamento delle etichette.

È proprio per la sua capacità di crescita su molteplici fronti, inclusi quelli da digital retailer e Media Company, che Winelivery ha finalizzato a **Febbraio 2020 un round di investimenti da 2.5 MLN**, che ha visto anche la **partecipazione** del più grande gruppo bancario italiano, **Intesa Sanpaolo**, il quale ha deciso di sottoscrivere un finanziamento convertibile per supportare l'azienda nell'accelerazione del suo percorso di sviluppo.

"Intesa Sanpaolo è una delle più importanti realtà del sistema bancario europeo. Il fatto che abbia deciso di supportare finanziariamente lo sviluppo di Winelivery è per noi un grande riconoscimento di valore del progetto oltre che una grande opportunità di crescita" afferma Francesco Magro, CEO e founder di Winelivery *"La grande sfida per noi sarà rafforzare la nostra posizione di leader della consegna in 30 minuti in Italia ed al contempo continuare ad innovare come abbiamo fatto con il servizio in 30 minuti ai privati, anche il mercato dell'Ho.Re.Ca."*



Winelivery

Via Maurizio Gonzaga 5

20123 Milano

press@winelivery.com

www.winelivery.com

Cos'è Winelivery?

Winelivery è l'App per bere, servizio di consegna in 30 minuti di bevande alla temperatura ideale, che permette di ordinare le migliori bottiglie di vino o drink, ma anche ghiaccio e snack, tramite sito o App (disponibile su [App Store](#) e [Google Play](#)). "Il nostro scopo è quello di offrire ai nostri clienti un'esperienza superiore, associando ad un servizio rapido e puntuale, un team di esperti per la selezione delle etichette migliori e gestendo in proprio assortimenti e consegne, per una cura del servizio a 360°." Oltre a servire il mercato privato, Winelivery offre servizi sia al mondo Ho.re.ca che alle Aziende, come mini-catering e regalistica.

La piattaforma tecnologica è anche un canale di comunicazione che connette direttamente il consumatore con il produttore, il quale può "raccontare" i propri prodotti e distribuirli con un servizio di consegna eccellente. Il servizio, lanciato a Gennaio 2016 a Milano, è ora attivo su tutte le principali città italiane.

App: <http://onelink.to/dfx6aj>

Sito: www.winelivery.com

Blog: <http://blog.winelivery.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/winelivery/>; @winelivery

Instagram: <https://www.instagram.com/winelivery/>; @winelievry

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCyZEX3vU17uM8WB_ORo6yUg

press@winelivery.com

Andrea: +39 3474642417

Winelivery

Via Maurizio Gonzaga 5 MILANO 20123

Telefono: +39 02 40031373 Email: info@winelivery.com