

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO CONTINUA A PUNTARE SULL'INSURTECH ED AUMENTA LA SUA QUOTA IN YOLO

- **Neva Finventures e Intesa Sanpaolo Vita sono i lead investors del round di investimento da 3 mln euro**
- **Primomiglio SGR tramite Barcamper Ventures è co-lead investor**
- **Importanti sinergie strategiche per la Divisione Assicurativa di Intesa Sanpaolo**
- **Con le nuove risorse Yolo proseguirà il percorso di sviluppo come primario operatore dell'insurtech italiano, con proiezione internazionale**

Milano 13 luglio 2020 - Il Gruppo **Intesa Sanpaolo**, in continuità con quanto avviato nel 2019, aumenta le sue quote nel capitale di **Yolo**, il primo gruppo italiano di servizi e d'intermediazione assicurativa digitale, fondato da Simone Ranucci Brandimarte e Gianluca De Cobelli nel 2017. Lead investors dell'operazione sono **Neva Finventures** (il *Corporate Venture Capital* che fa capo a **Intesa Sanpaolo Innovation Center** e già azionista Yolo dal 2019) e **Intesa Sanpaolo Vita**, nuovo azionista.

L'aumento di capitale, pari a **tre milioni di euro**, sottoscritto anche da Primomiglio SGR, ha permesso d'incrementare la compagine azionaria di Yolo con ulteriori nuovi investitori, attivi in settori diversi. Oltre a Intesa Sanpaolo Vita, infatti, sono entrati nel capitale Banca di Piacenza, Be Shaping the Future e CRIF.

Il mercato assicurativo degli ultimi anni è caratterizzato da una sempre maggiore complessità, data soprattutto dai **cambiamenti tecnologici e dall'avvento dell'insurtech**, oltre che dai cambiamenti nei modelli di consumo tipici delle nuove generazioni influenzati dallo sviluppo su larga scala del digitale.

Tali cambiamenti impattano anche il segmento della bancassicurazione, portando **nuove sfide nel modo di fare business soprattutto nell'ambito della digitalizzazione dei processi e nei modelli di offerta**, che sono sempre più basati sui bisogni immediati del cliente (per esempio una protezione quando, dove e per il tempo che gli serve). L'80% dei clienti considera l'esperienza d'acquisto importante quanto il prodotto stesso, ma solo il 15% è soddisfatto dell'esperienza digitale offerta¹.

¹ Insurtech Top 21 – A global view on Insurtech innovation

Lo stesso **piano di impresa del Gruppo Intesa Sanpaolo 2018-2021** ha individuato, tra i trend di supporto alla crescita, lo sviluppo di modelli di servizio digitali basati sull'utilizzo di tecnologie innovative per stare al passo con la crescita della digitalizzazione.

In tale contesto, **Neva Finventures**, che aveva già acquisito una partecipazione di Yolo pari al 20% all'inizio del 2019, **conferma la fiducia nella società partecipando all'aumento di capitale**, mentre **Intesa Sanpaolo Vita si inserisce come nuovo investitore con una quota pari al 2,5% del capitale**, confermando quindi la volontà del Gruppo Intesa Sanpaolo, in particolare della sua Divisione Assicurativa, di continuare a promuovere la partnership con Yolo Group per l'accelerazione del business assicurativo e per lo sviluppo di una collaborazione in grado di proporre polizze on demand, instant e tradizionali.

Yolo Group è il primo player Insurtech italiano a fornire microassicurazioni e assicurazioni on demand completamente digitali, con un canale proprietario web e mobile con cui effettua distribuzione diretta e indiretta tramite partner e un catalogo di offerta costituito da polizze on demand, attivabili in tempo reale anche da smartphone e che al momento coprono gli ambiti viaggi, beni, persone e salute con soluzioni micro, pay per use e tradizionali.

E' inoltre un abilitatore tecnologico che offre agli operatori tradizionali delle soluzioni tecnologiche per la gestione end-to-end del processo di vendita.

Nicola Maria Fioravanti, AD di Intesa Sanpaolo Vita, Responsabile della Divisione Assicurativa del Gruppo Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: *“La partnership con Yolo ha una valenza strategica per l'intera Divisione Insurance, che intende sfruttare le potenzialità dell'Insurtech per rafforzare la propria offerta, aumentando il ricorso a contratti e canali digitali, e a forme di instant insurance. Con lo stesso obiettivo si creerà nel contempo un laboratorio permanente di sperimentazione della innovazione digitale”*.

“La fiducia che ci è stata attribuita dagli investitori conferma l'interesse per il potenziale di crescita verso l'insurtech ed è uno stimolo a proseguire nel percorso di sviluppo”, ha dichiarato **Gianluca De Cobelli, Co-founder e AD di Yolo Group**. *“Riteniamo che il nostro modello di business, fondato sulle nuove abitudini di consumo e accesso ai servizi on line, possa essere ancor più produttivo nello scenario attuale, caratterizzato dalla maggiore sensibilità di persone e imprese alla protezione dai rischi e dall'esigenza dei player del mercato assicurativo di sviluppare l'offerta digitale”*.

Intesa Sanpaolo Vita è la Capogruppo del Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Vita ed è nata nel gennaio 2012 dalla fusione di EurizonVita, Intesa Sanpaolo Vita (ex Intesa Vita), Sud Polo Vita e Centrovita Assicurazioni. Dal dicembre 2014, l'offerta di Intesa Sanpaolo Vita si è ulteriormente arricchita grazie all'acquisizione dei Fondi Pensione fino ad allora gestiti da Intesa Sanpaolo Previdenza SIM.

Il Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Vita comprende le migliori esperienze e competenze sul mercato: oggi è leader in Italia nella Bancassicurazione e nella previdenza integrativa. Offre soluzioni di investimento assicurativo e risparmio previdenziale che creano valore per il Cliente con un'attenzione costante al livello di servizio, sempre più efficiente lungo le varie fasi di vita del contratto. Il suo servizio si concretizza in prodotti assicurativi e previdenziali utili e semplici da capire, nelle aree dell'Investimento e Risparmio, della Protezione e della Previdenza: una gamma ricca e completa, in grado di rispondere a tutti i bisogni dei Clienti che si affidano al Gruppo con la sicurezza e solidità che lo contraddistinguono.

Informazioni per i Media:

Intesa Sanpaolo Media Relations Wealth Management

pierantonio.arrighi@intesasnpaolo.com

elena.giavini@intesasnpaolo.com

+39.02.87963119

Neva Finventures è il veicolo di Corporate Venture Capital di Intesa Sanpaolo dedicato agli investimenti strategici di Gruppo. Investe, generalmente con quote di minoranza, in società fintech che possano diventare complementari alle attività del Gruppo, con mercati di riferimento preferenziali quali Europa, Israele e Usa. In Italia investe anche in iniziative non fintech con l'ambizione di posizionare Intesa Sanpaolo come partner fondamentale per le startup che hanno intenzione di penetrare nuovi mercati e industrie chiave, focalizzandosi sull'economia circolare e sulla data-driven economy. Ulteriore ambito di investimento sono i fondi di venture capital.

Informazioni per i Media:

Intesa Sanpaolo Media Relations Corporate & Investment Banking and Governance Areas

simone.blasi@intesasnpaolo.com

carlo.torresan@intesasnpaolo.com

YOLO Group è il primo gruppo italiano che offre servizi e soluzioni anche tecnologiche per il mercato assicurativo e svolge l'attività di intermediazione assicurativa totalmente ed esclusivamente in modalità digitale attraverso la controllata YOLO s.r.l. (Broker assicurativo iscritto al RUI – B000574406). YOLO permette di accedere e sottoscrivere in tempo reale ai prodotti dei maggiori Gruppi assicurativi operanti a livello nazionale e internazionale.

L'offerta è basata sulle reali esigenze del cliente e del suo profilo, studiata per adattarsi alle sue abitudini, alla sua vita personale e professionale, grazie all'utilizzo di tecnologie abilitanti quali *Internet of Things*, *Artificial Intelligence* e *ChatBot*. YOLO è il partner ideale sia per le compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per i grandi Gruppi industriali e finanziari, interessati a sviluppare la propria offerta sul mercato in ambito assicurativo.

Media Relations

Twister communications group

Federico Nascimben +39 347 5536979

Alice Piscitelli + 02 438114217

yolo@twistergroup.it