

Barberino's estende la campagna su MAMACROWD: l'obiettivo sale a 1.250.000 euro

Comunicato stampa

Barberino's, il marchio 100% Made in Italy che ha trasformato il tagliarsi i capelli e la rasatura in esperienze d'altri tempi, dopo aver raggiunto l'hard cap di 1 milione di euro con la sua campagna di equity crowdfunding su MAMACROWD ha deciso di estendere la campagna all'obiettivo di 1.250.000 euro per venire incontro alle richieste dei numerosi investitori.

Barberino's, la catena Made in Italy che sta rivoluzionando la professione del barbiere in Italia e che permette di vivere un'esperienza di lusso accessibile e moderna, ha esteso a 1.250.000 euro la raccolta di equity crowdfunding su [MAMACROWD](#), avendo superato il precedente hard cap di 1 milione di euro in soli 20 giorni.

"Abbiamo ricevuto numerose richieste di investitori interessati ad entrare nel progetto e per questo abbiamo deciso di estendere la campagna e allargare la percentuale di quote aziendali da mettere a disposizione del mercato", **spiegano Michele Callegari e Niccolò Bencini di Barberino's**.

Nata nel 2015, Barberino's conta oggi 34 dipendenti, 6 barber shop tra Lombardia e Veneto, una Barber School per formare dipendenti e aperta a professionisti del settore, un Barber Corner itinerante, una linea di prodotti composta da circa 50 referenze e un fatturato di 1.350.000 euro nel 2019. In queste settimane **Barberino's sta inoltre predisponendo l'apertura di due nuovi barber shop** - uno a Milano nel quartiere Isola e uno a Roma - e ha aperto nuove posizioni lavorative.

Al progetto hanno già creduto **investitori con diverse storie di successo** alle spalle tra cui: **Fabio Mondini de Focatiis**, Venture Partner di Idinvest Partners (Fondo VC più attivo in Europa su Serie A e Serie B) e Founder di Cross Border Growth Capital, **Federico Monguzzi**, investment banker a capo del Real Estate Southern Europe and Nordics per Citigroup; **Net4Capital**, società che opera nel settore private equity e venture capital; **OneDay Group**, il business & community builder che mette al centro le nuove generazioni.

La campagna di equity crowdfunding ha inoltre visto la partecipazione di **circa un centinaio di ulteriori investitori** (tra cui clienti, dipendenti e fornitori dell'azienda), che andranno ad unirsi alla compagine societaria. Tra questi, **l'investitore principale è Numenor**, nuova realtà di growth capital per piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale.

I fondi raccolti con MAMACROWD saranno investiti per portare l'esperienza di Barberino's nelle principali città italiane, ottimizzare le capacità produttive, introdurre nuove tecnologie e potenziare l'e-commerce.

Ufficio stampa Barberino's

Press Play Comunicazione e Pubbliche Relazioni | www.agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Gioele Grisetti | +39 329 8486521 | gioele@agenziapressplay.it

Sara Ferrari | +39 349 7235611 | sara@agenziapressplay.it

Costanza Passeri | +39 324 8176899 | costanza@agenziapressplay.it