

De Berti Jacchia e Studio TribLeg con Claudio Antonioli nell'acquisizione di Ann Demeulemeester

Milano / Anversa, 22 settembre 2020 - **De Berti Jacchia e Studio TribLeg** hanno assistito **Claudio Antonioli** nell'acquisizione del marchio belga **Ann Demeulemeester**.

Claudio Antonioli è uno dei principali ed affermati imprenditori italiani del mondo della moda, co-fondatore nel 2016 del New Guards Group (che include marchi come Off-White e Marcelo Burlon) che nel 2019 è stato acquisito dal colosso dell'e-commerce inglese Farfetch per oltre 600 milioni di euro.

Ann Demeulemeester è uno dei grandi nomi della moda belga che ha trasformato Anversa in una città chiave della moda (una delle famose cosiddette "Antwerp Six"), celebrata per il suo stile minimalista e androgino, che mescola elementi del guardaroba femminile con quelli della moda maschile.

Il valore dell'operazione non è stato reso noto, ma - oltre al marchio Ann Demeulemeester e all'archivio completo - comprende il gruppo di società locali (holding e controllata operativa), l'uso della sede e del leggendario flagship store di Anversa e l'uso dello showroom di Parigi.

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati seguiti da **Yuri Nadelreich** dello **Studio TribLeg** e amico personale di lunga data di Claudio Antonioli, in collaborazione con **De Berti Jacchia** con un team guidato dai partner **Michelangelo Cicogna** e **Claudio Corba Colombo**, supportati dalla associate **Benedetta Mazzotti**.

Gli aspetti locali dell'operazione sono stati seguiti da **Janson**, con un team guidato dai partner **Cédric Alter**, **Mireille Buydens** e **Johan Kerremans**, supportato dai counsels **Lydie Van Muylem** e **Elisabeth Vandekerckhove**.

Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati seguiti da **Deloitte**.

I venditori sono stati assistiti da **ANTAXIUS** con un team guidato dal partner **Marian Vanden Broeck**.

Lo Studio Legale **De Berti Jacchia Franchini Forlani**, fondato nel 1975 a Milano, ha stabilito successivamente presenze dirette anche a Roma, Bruxelles e Mosca.

Costituito da oltre 80 professionisti, di cui venticinque soci, lo Studio si colloca per vocazione tra gli studi italiani con più radicato orientamento internazionale, prestando assistenza in ogni campo del diritto italiano, europeo ed internazionale in Italia e all'estero, sia nel settore della consulenza stragiudiziale che nella gestione e risoluzione delle controversie.

La clientela dello Studio è rappresentata principalmente da società multinazionali presenti nella classifica delle 500 maggiori imprese mondiali (Fortune Global 500).

Per informazioni: **marketude** – tel. 02 3659 4085 – www.marketude.it
Giulia Picchi – cell. 347 0069292 – ufficiostampa@marketude.it
Massimo Mendola – cell. 338 4374787 – ufficiostampa@marketude.it
Amalia Di Carlo- cell. 3495680629 – ufficiostampa@marketude.it