

ECOBONUS 110%: NASCE IL PRIMO MERCATO DIGITALE PER LO SCAMBIO DI CREDITI FISCALI

CRIF E WORKINVOICE, AFFIANCATE DA PWC NEL RUOLO DI ADVISOR STRATEGICO, SVILUPPANO IL MARKETPLACE CHE CONSENTE DI MONETIZZARE I CREDITI ECOBONUS

Milano, 23 settembre 2020. **Un mercato digitale dove saranno negoziati i crediti fiscali**, a partire da quelli rinvenienti dal cosiddetto “**Super Ecobonus**”. A realizzarlo, per la prima volta, **CRIF** – l’azienda leader nei sistemi di informazioni creditizie (SIC) e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito, inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100 – insieme a **WorkinvoicE** – la fintech italiana pioniera nello scambio di crediti commerciali – con il supporto di **PwC**, in veste di advisor strategico e tecnico.

La nascita del marketplace si inserisce nel quadro delle agevolazioni previste dal **Decreto Rilancio**, in particolare nell’ottica del nuovo **Econobus 110%**: sul marketplace sarà possibile cedere e acquistare, come credito di imposta, le detrazioni fiscali previste dalla normativa, creando, per la prima volta, un **mercato dedicato ai crediti fiscali** (ora aperto a quelli riferiti all’Ecobonus, in futuro anche ad altre tipologie), agevolando la trasformazione in liquidità del credito a prezzi di mercato, accelerando la diffusione dell’utilizzo degli incentivi e, in ultima istanza, sostenendo il settore dell’edilizia.

Il marketplace – che sarà gestito da WorkinvoicE e affiancherà quello già avviato dei crediti commerciali – nasce infatti con un duplice obiettivo: da un lato, **facilitare ed efficientare il processo di scambio e negoziazione** tra le parti di tali crediti fiscali, fornendo agli utenti un servizio *end to end* su un unico strumento; dall’altro, **garantire il rispetto della compliance normativa** tramite verifiche tecniche e fiscali sul credito stesso. Sia la compravendita che le verifiche avverranno interamente online, garantendo **tempistiche più rapide**, grazie a un meccanismo di incontro tra domanda e offerta che **elimina potenziali inefficienze** di mercato e **abbassa il livello di commissioni** del servizio.

Si pensi all’impatto positivo che questa novità potrà avere nell’ambito del “**Super Ecobonus**”: la nuova normativa consente infatti, in alternativa alla fruizione diretta della detrazione, di optare per un contributo anticipato sotto forma di **sconto dai fornitori** dei beni o servizi, o per la **cessione del credito** corrispondente alla detrazione spettante. Si tratta di una novità importante che sta già creando fermento nel mondo del mercato del credito, anche perché i soggetti che ricevono il credito (ad esempio le imprese edili) avranno, a loro volta, la facoltà di cessione, aprendo così la strada alla **creazione di un mercato dove domanda ed offerta si incontreranno al fine di scambiare crediti che potrebbero essere già stati oggetto di trasferimento tra soggetti una prima volta** (si parla in questo caso di “**mercato secondario**” del credito).

Sul marketplace possono operare:

- **Soggetti privati interessati alla vendita** del credito Super Ecobonus per trasformarlo in liquidità o perché in assenza di sufficienti debiti fiscali da compensare, in particolare:
 - a) **Società di costruzioni e relativa filiera**, che ottengono il credito come contropartita degli interventi agevolabili;
 - b) **Banche ed altri soggetti finanziatori**, che acquistano il credito da persone fisiche che lo hanno maturato o che lo ottengono come contropartita dei finanziamenti erogati per fare fronte alla necessità di capitale circolante delle aziende costruttrici;
- **Soggetti privati (corporate, assicurazioni, banche, fondi, etc.) interessati all’acquisto** dei crediti al fine di ottimizzare il proprio carico fiscale.

Tale nuova modalità sarà resa efficiente tramite uno “spazio virtuale” in grado di offrire un servizio *end to end* ad un ampio numero di operatori, grazie a:

- **Un efficiente processo di incontro tra domanda e offerta**, facendo leva sull’expertise maturata negli anni da Workinvoice;
- **La garanzia circa l’affidabilità del credito tramite l’intervento di consulenti tecnici- fiscali**, di elevato standing, tra i primari leader mondiali in questo settore, che effettueranno la verifica del credito. In questo contesto, il ruolo del consulente tecnico-fiscale è fondamentale per consentire lo sviluppo di un sistema di valutazione integrato con la piattaforma e per assicurare alle controparti la certezza dei crediti.

“Il marketplace per il trasferimento dei crediti Superbonus consentirà di sfruttare al meglio l’agevolazione prevista dal DL Rilancio coniugando l’esigenza di liquidità e/o l’offerta di detrazioni eccedenti la “tax capacity” (valore complessivo dei debiti tributari) del soggetto cedente con un possibile risparmio fiscale a beneficio del soggetto acquirente. I responsabili fiscali e/o CFO non potranno non prendere in considerazione tale opportunità” – afferma **Marco Preti, General Manager di CRIF**.

“L’evoluzione normativa a cui abbiamo assistito ha abilitato un nuovo mercato aperto ad un ventaglio molto ampio ed eterogeneo di soggetti che in funzione delle loro esigenze potranno cedere o acquisire il credito in modo immediato, sicuro e indipendente anche successivamente alla prima cessione. La tecnologia, adeguati presidi tecnici e sinergia con il patrimonio informativo di CRIF ne fanno una piattaforma innovativa, efficiente pensata per garantire i più evoluti presidi a beneficio degli scambi” – afferma **Alessandro Grandinetti, Markets and Clients Leader di PwC**.

*“Workinvoice gestisce da anni il più importante marketplace digitale per i crediti commerciali. A fronte dell’opportunità creata con il varo del Super Ecobonus abbiamo deciso di far evolvere il nostro modello di marketplace nella direzione dei crediti fiscali, con l’obiettivo di trasformarli, anche in questo caso, in un’asset class innovativa. Un vero e proprio mercato secondario che si estenderà ai crediti fiscali trasferibili – commenta **Matteo Taroni, Founder & CEO di Workinvoice**. “Per Workinvoice si tratta di un ulteriore importante passo della nostra strategia di realizzazione di servizi a valore aggiunto per banche e corporate che vogliono offrire alla propria base di clientela servizi digitali innovativi.”*

CRIF

CRIF è un’azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie (SIC) e di business information, e soluzioni per il credito. Fondata a Bologna nel 1988, opera in quattro continenti (Europa, America, Africa e Asia). CRIF attualmente è il primo gruppo nell’Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. Oggi, oltre 6.300 banche e società finanziarie, 55.000 imprese e 340.000 consumatori utilizzano direttamente i servizi CRIF in più di 50 Paesi. Per il sesto anno consecutivo CRIF è stata citata nella prestigiosa classifica IDC FinTech, posizionandosi nel 2019 al 50° posto al mondo e in vetta tra le aziende italiane. Inoltre, recentemente ha completato la copertura come AISP nell’Open Banking portandola a tutti i 31 Paesi europei in cui si applica la PSD2.

WORKINVOICE

Operativa dal 2015, Workinvoice è una società fintech di servizi a valore aggiunto per le imprese, che mette in contatto diretto risorse finanziarie e settore produttivo. Workinvoice ha sviluppato il primo mercato online in Italia di invoice trading, il canale alternativo per l’anticipo fatture e nel 2018 ha stretto una partnership industriale con il leader delle business information Cribis (gruppo Crif). La società è al centro di un ecosistema di operatori finanziari, aziende leader di filiera, società produttrici di software gestionale e infrastrutture di soluzioni per la supply chain.



Ufficio stampa Cribis - Crif

SEC

Angelo Vitale | +39 338 6907474 | vitale@segrp.com

Silvia Rocchi | +39 333 3013039 | rochi@segrp.com

Ufficio stampa Workinvoice

workinvoiceddlstudio.net

ddl studio | Via Compagnoni 3, Milano

Mara Linda Degiovanni | +39 349 6224812

Elisa Giuliana | +39 338 6027361