



P R E S S R E L E A S E

CBRE ITALY COMPLETA L'ATTIVITA' DI OPERATOR SELECTION PER IL PRESTIGIOSO GRAND HOTEL SAVOIA & SAVOIA PALACE DI CORTINA D'AMPEZZO (LA PERLA DELLE DOLOMITI)

Il più grande resort a 5 stelle di Cortina entrerà a far parte di Radisson Hotel Group

Milano, 14 luglio 2020 – CBRE Hotels ha assistito Bain Capital Credit e Aquileia Capital Services nella selezione del Brand ideale per sostenere il riposizionamento del Grand Hotel Savoia & Savoia Palace (il “Resort”).

Situato nel centro di Cortina d'Ampezzo (nel cuore delle Dolomiti, Patrimonio dell'Umanità UNESCO) a pochi passi da Corso Italia (l'esclusiva passeggiata pedonale con le sue boutique di lusso), il Resort vanta strutture all'avanguardia e, con un totale di 170 **camere e appartamenti**, è il più grande resort a 5 stelle della categoria di lusso. Il Resort comprende un Hotel e un Residence che, a seguito dei lavori di ristrutturazione, assumeranno rispettivamente il marchio Radisson Collection e Radisson.

“La firma di questo importante accordo è un segnale positivo per il settore alberghiero durante questi tempi difficili. Entrambe le parti, Radisson Hotel Group e la Proprietà del Resort, hanno confermato il massimo impegno per un grand opening già per la stagione invernale del 2021” ha commentato **Francesco Calia, Head di CBRE Hotels Italy**.



PRESS RELEASE

"Cortina d'Ampezzo è stata storicamente una delle destinazioni montane più rinomate in Italia e la consapevolezza del suo prestigio a livello internazionale è stata recentemente rafforzata dalla sua nomina a città ospitante i Giochi Olimpici Invernali nel 2026, insieme a Milano. Questa esposizione mediatica globale, unita alle caratteristiche uniche proprie del Resort in termini di posizione, dimensioni e gamma dei servizi offerti, ha generato un interesse significativo da parte dei principali Brand alberghieri" aggiunge **Giordano Nicoletti, Director, CBRE Hotels EMEA.**

Elie Younes, Executive Vice President e Chief Development Officer, di Radisson Hotel Group, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di annunciare il nostro arrivo a Cortina, una delle località invernali più famose d'Italia, che si prepara, insieme a Milano, a co-ospitare i Giochi Olimpici Invernali del 2026. Nonostante l'attuale situazione globale, l'Italia rimane un mercato chiave per la crescita del nostro Gruppo. Siamo estremamente grati a Bain Capital per la fiducia che ha riposto nel Radisson Hotel Group, nel suo team e nei nostri brand alberghieri."

L'elevato livello di interesse registrato su questa opportunità, nonostante la recente epidemia di COVID-19, conferma ulteriormente il forte commitment dei grandi brand sul mercato italiano. Ciò è dovuto principalmente al fatto che l'Italia è vista come una destinazione strategica e di lungo periodo, grazie ai suoi straordinari paesaggi, al suo patrimonio e alla sua cultura, ma anche alle performance raggiunte dal settore alberghiero che sono tra le più alte d'Europa.

Media Contacts

Francesca Cottone
CBRE Italy
M: +39 342 1266944
e:
francesca.cottone@cbre.com

Luca Damiani
Lob PR
M: +39 338
6904566
e:
ldamiani@lobcom.it

Francesca Parodi
Lob PR
M: +39 351 9981386
e: fparodi@lobcom.it

Martin Melzer
Radisson Hotel Group
M: +49 172 563 19 36
e:
martin.melzer@radissonhotels.com



PRESS RELEASE

CBRE Group, Inc.

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), società Fortune 500 e S&P 500 con sede a Los Angeles, è la più grande società al mondo di consulenza immobiliare (in base al fatturato 2019). La società impiega oltre 100.000 dipendenti (escludendo le consociate) e fornisce servizi a proprietari di immobili, investitori nel settore immobiliare attraverso circa 530 sedi in tutto il mondo (escludendo le consociate). CBRE offre una vasta gamma di servizi integrati, tra cui consulenza strategica, vendita e locazione di proprietà immobiliari; servizi aziendali; gestione di proprietà, facilities e project management; finanziamenti, stime e valutazioni; servizi di sviluppo; gestione di investimenti; ricerca e consulenze. Per informazioni, visitare il nostro sito web www.cbre.it o www.cbre.com.

RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group è uno dei gruppi alberghieri più grandi del mondo con sette marchi distintivi e oltre 1.400 hotel in funzione e in fase di sviluppo, in 120 paesi. La filosofia che caratterizza il suo servizio è "Every Moment Matters".

Il portfolio di Radisson Hotel Group comprende Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson e Country Inn & Suites by Radisson, riuniti sotto un unico marchio commerciale: Radisson Hotels.

Radisson Rewards è il programma globale di riconoscimento che crea un modo unico e personalizzato per offrire momenti indimenticabili agli ospiti. Radisson Rewards offre benefit eccezionali per premiare la fedeltà degli ospiti, meeting planner, agenti di viaggio e business partner.

Radisson Meetings pone i suoi ospiti e le loro esigenze al centro della sua filosofia e tratta ogni riunione o evento come qualcosa di più di una semplice data sul calendario. Radisson Meetings si basa su tre importanti pilastri: Personale, Professionale e che sia Memorabile, e che si basano sulla filosofia del brand "Yes, I can" mantenendo allo stesso tempo l'impegno a ridurre del 100% le emissioni di carbonio.

Più di 100.000 membri del team lavorano per Radisson Hotel Group e presso gli hotel del gruppo.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito:

<https://www.radissonhotels.com/corporate>

O potete connettervi con noi tramite I seguenti canali:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>



PRESS RELEASE

RADISSON COLLECTION

Radisson Collection è una collezione premium di hotel eccezionali situati in luoghi unici, nei pressi delle principali attrazioni turistiche. La caratteristica di ciascun hotel della Radisson Collection è l'unicità della sua posizione e l'offerta migliore per un'esperienza contemporanea – insieme a un design moderno e a esperienze eccezionali quanto a ristoranti, fitness, benessere e sostenibilità. Progettato sia per gli ospiti sia per i locali, ogni hotel della Radisson Collection è definito sia dagli ospiti che lo visitano, sia da coloro che vi lavorano. Ospiti e partner commerciali possono migliorare la propria esperienza con Radisson Collection partecipando a Radisson Rewards (in precedenza Club Carlson), un programma di fidelizzazione globale che offre vantaggi e premi eccezionali.

RADISSON

Radisson è un marchio alberghiero di lusso che offre un'ospitalità di ispirazione scandinava, che consente agli ospiti di concentrarsi sull'equilibrio tra lavoro e vita privata e di trovare maggiore armonia nell'esperienza di viaggio. Con un ambiente naturale e piaceri inaspettati, Radisson ispira l'arte di vivere l'attimo.. Impegnati a costruire relazioni significative con gli ospiti, abbiamo un atteggiamento di servizio Yes I Can! per garantire la soddisfazione di ogni ospite. Gli hotel Radisson si trovano in contesti urbani e suburbani, vicino agli aeroporti e alle destinazioni per il tempo libero. Gli ospiti e i partner commerciali professionali possono migliorare la loro esperienza con Radisson partecipando a Radisson Rewards, un programma di fidelizzazione globale che offre vantaggi e premi eccezionali.