



Comunicato stampa

FERRARINI SPA: DEPOSITATA DOMANDA PER L'AMMISSIONE ALLA PROCEDURA DI CONCORDATO PREVENTIVO

- **AMCO PARTNER FINANZIARIO**
- **PROPOSTA FUNZIONALE AL MIGLIOR SODDISFACIMENTO DI TUTTI I CREDITORI**
- **GARANZIA DI MIGLIOR SODDISFACIMENTO DEI CREDITORI NUOVI, DI INVESTIMENTI E SALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI**

Reggio Emilia, 1 settembre 2020 - Ferrarini S.p.A., dopo aver depositato in data 2 maggio il ricorso di Pre-Concordato, ha depositato ieri, 31 agosto 2020 alle ore 21.30, presso il Tribunale di Reggio Emilia la nuova proposta di concordato ex artt. 160 e ss. l.fall.

Il piano assicura le migliori condizioni per il rilancio dell'impresa, salvaguarda i livelli occupazionali, evita ricadute negative sull'indotto e soddisfa (i) i creditori privilegiati ed in prededuzione integralmente e (ii) i creditori chirografari al 33% - differenziati attraverso la formazione di classi - percentuale che, attestata, rende inammissibile la proposizione di concordati concorrenti.

Rilancio Industrie Agroalimentari S.r.l., società neocostituita e partecipata da Pini Italia S.r.l., il maggiore operatore in Italia e uno dei principali a livello europeo nel settore della trasformazione di suini, insieme ad AMCO, quale partner finanziario, deterrà con l'omologazione l'intero capitale di Ferrarini S.p.A.. Rilancio Industrie Agroalimentari si occuperà della gestione in continuità con il passato, potendo disporre del *know-how* di produzione e delle consolidate relazioni sia con la GDO, sia con la rete distributiva rivolta alle vendite al dettaglio. Sarebbe inutilmente rischioso introdurre fattori aleatori ed



intervenire sull'attuale struttura aziendale, già risanata da tempo grazie al tempestivo supporto indiretto del Gruppo Pini, come dimostrano i risultati ottenuti nel recente passato ed in linea con le migliori performance dei concorrenti.

Il Gruppo Pini metterà poi a disposizione la propria rete commerciale nel mondo (la medesima che consentirà presto al Gruppo di superare i due miliardi di euro di fatturato), consentendo a Ferrarini di aumentare in modo esponenziale il raggio di azione all'estero e di promuovere il "Made in Italy".

Nel futuro, quindi, non mancheranno i presupposti per mantenere e, anzi, incrementare i livelli occupazionali, come è sempre avvenuto nelle importanti iniziative in Italia del Gruppo Pini, che da anni investe sul territorio nazionale rilanciando, con successo, imprese in difficoltà, senza aver mai delocalizzato all'estero le attività.

Verrà così realizzato un nuovo moderno ed efficiente cottificio che sostituirà quello di Rivalentella, ma che sarà certamente ubicato nel territorio reggiano, possibilmente in prossimità di quello attuale. Il gruppo di società partecipate da Pini Holding - operando nel settore a monte della filiera non ha propri impianti - creerà pertanto una nuova realtà produttiva con la forza lavoro esistente, già specializzata; il piano prevede che lo stabilimento in Polonia di Ferrarini sarà venduto dagli Organi della Procedura ed ogni produzione verrà trasferita in Italia.

La bontà della proposta è confermata dall'intervento di un importante operatore finanziario italiano, AMCO, che, in linea con la sua *mission* aziendale, supporterà un progetto industriale meritevole di tutela. AMCO metterà a disposizione nuova finanza ed entrerà nel capitale del veicolo di investimento (Rilancio Industrie Agroalimentari S.r.l.) con una quota del 20% sostituendo con azioni i crediti vantati da AMCO verso le società lussemburghesi azioniste di Ferrarini S.p.A. rispetto ai quali il gruppo Pini si è reso coobbligato. AMCO potrà designare componenti degli organi societari e responsabili di funzioni di controllo, agendo come partner strategico nel *turnaround*.



La struttura aziendale ne uscirà molto rafforzata: alle competenze ed esperienze di oggi, mantenute grazie alla collaborazione garantita dalla Famiglia Ferrarini, si sommeranno quelle industriali del Gruppo Pini e la solidità finanziaria di AMCO.

About FERRARINI

Storico marchio, fondato nel 1956 da Lauro FERRARINI, è oggi tra i leader sul mercato nazionale del prosciutto cotto, sia nel canale della grande distribuzione organizzata, sia in quello del dettaglio tradizionale su tutto il territorio nazionale grazie ad una propria struttura distributiva.

Prima azienda italiana a produrre prosciutto cotto senza polifosfati aggiunti, FERRARINI è ormai una tra le più importanti imprese europee nel settore agroalimentare e propone in tutto il mondo, oltre al suo prosciutto cotto, i prodotti simbolo dell'italianità: dal prosciutto di Parma alle diverse specialità di salumeria, accompagnate dai prodotti dell'azienda agricola FERRARINI, dalla quale l'attività imprenditoriale ha preso avvio, come il Parmigiano Reggiano Dop, i vini e l'aceto balsamico di Modena e Tradizionale Dop.

Per ulteriori informazioni
Ufficio stampa Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 – 20123 Milano
Tel. +39 02 89 011 300
Mail to: ferrarini@imagebuilding.it