



FINSCIENCE (GRUPPO DATRIX) PORTA GLI ALTERNATIVE DATA ANCHE AGLI INVESTITORI PRIVATI

*La soluzione software di **Alternative Data Intelligence** di FinScience è oggi disponibile anche per i privati con una prova gratuita di 14 giorni prima di sottoscrivere la licenza annuale*

Milano, settembre 2020 – Grazie a Datrix, gruppo di tech company che sviluppa tecnologie e soluzioni software proprietarie di Augmented Analytics, anche i trader privati potranno contare sull'aiuto di Alternative Data e Artificial Intelligence per prendere decisioni di investimento.

FinScience, controllata del gruppo Datrix, che si occupa di AI applicata al settore finanziario, utilizza algoritmi di intelligenza artificiale per raccogliere, interpretare e trasformare enormi volumi di dati alternativi in informazioni di investimento. A oggi sono già molti gli investitori istituzionali che stanno aumentando la loro base informativa puntando su strumenti come l'intelligenza artificiale e i dati alternativi, con l'obiettivo di intercettare i *weak signals* presenti nell'enorme mole di dati provenienti dal mondo digitale (ricerche sul web, sentiment degli utenti, forum di esperti, notizie verticali / blog, recensioni, ecc.).

FinScience, con la sua soluzione software di Alternative Data Intelligence, raccoglie milioni di contenuti ogni giorno dal web e porta i benefici dell'Intelligenza Artificiale e dei dati alternativi anche nelle mani degli investitori privati, migliorando le decisioni d'investimento attraverso segnali semplici e intuitivi relativi a titoli, settori e temi. La piattaforma calcola infatti i valori di popolarità digitale e di sentiment delle aziende e avvisa prontamente l'utente via e-mail nel caso di variazioni significative. In questo modo l'investitore, grazie a queste informazioni aggiuntive, può attuare le opportune decisioni di investimento o disinvestimento.

Gli indicatori principali sono: la **global digital popularity value**, che misura la popolarità totale di un'azienda sul web, l'**investor digital popularity value**, che misura la popolarità dell'azienda solo in ambito finanziario, e il **sentiment**, che indica la percezione positiva o negativa del titolo nel mondo digitale. Grazie alla combinazione di queste tre variabili è possibile individuare trend disruptive nel mercato, monitorare e intercettare potenziali rischi per gli investimenti e conoscere quali sono le società più interessanti connesse ad un tema o evento market-sensitive.

Il software di FinScience permette così di individuare titoli collegati positivamente e negativamente a settori ed eventi specifici ad alto impatto finanziario. Lo è stato ad esempio il Covid e lo saranno sicuramente le prossime elezioni americane. In quest'ultimo caso si hanno i settori industriali e i titoli percepiti come maggiormente impattati dalla vittoria di Trump o di Biden e dalle loro differenti posizioni sui temi al centro della campagna elettorale.

Grazie a FinScience tutti questi utili strumenti sono finalmente anche a disposizione degli investitori privati che possono anche usufruire di una prova gratuita di 14 giorni, prima di decidere se sottoscrivere la licenza annuale.

La sottoscrizione alla piattaforma per i trader è disponibile al seguente link
<https://finscience.com/it/finscience-platform-trading-online/>.

Chi è Datrix

Datrix sviluppa soluzioni proprietarie di Augmented Analytics per finalità di Marketing, Sales, Editoria e Finanza. E' stata fondata da tre ex senior manager di Google Italia, profondamente convinti del valore dei dati per favorire decisioni migliori da parte di aziende di tutte le dimensioni e conseguentemente accelerare la crescita di business. Grazie all'integrazione di professionalità ed esperienze molto verticali in ambito FinTech, MarTech e Digital Publishing, Datrix lavora per essere il punto di riferimento nella Data Disruption sviluppando direttamente tecnologia, software e servizi basati sull'Intelligenza Artificiale, intesa come acceleratore dell'intelligenza umana (AI come Augmented e Actionable Intelligence). Ad oggi il Gruppo Datrix è formato da 4 tech company:

3rdPlace è la data-driven tech company fondata nel 2010 che raccoglie, analizza e traduce dati relativi a clienti/utenti in insight, identificazione anomalie, predizioni e opportunità di business, utili a migliorare decisioni, azioni e risultati operativi.

FinScience è una innovativa data-driven fintech company che con l'Intelligenza Artificiale raccoglie, interpreta e pesa gli Alternative Data per scopi di monitoraggio e li combina con dati tradizionali per finalità d'investimento.

ByTek è la martech company che sviluppa piattaforme basate su Intelligenza Artificiale per Search Marketing, Online Advertising & Lead Generation, Content Marketing data-driven.

PaperLit è la tech company specializzata nella trasformazione digitale del Publishing, nella distribuzione e monetizzazione dei contenuti via mobile e smart speaker, anche per Brand.

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo Mob. + 39 3479834881

mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi Mob. + 39 333 7139257

ufficiostampa@sprianocommunication.com