



## COMUNICATO STAMPA

### MADE IN ITALY FUND ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI ROSANTICA

**Il fondo di Private Equity gestito da Quadrivio & Pambianco firma l'accordo per investire in Rosantica, brand italiano di accessori e borse gioiello.**

*Milano, 16 settembre 2020*

**Made in Italy Fund, il Fondo di Private Equity gestito e promosso da Quadrivio & Pambianco, rileva il 60% di Rosantica, realtà italiana specializzata nella creazione e produzione di accessori e borse gioiello.**

Fondata nel 2010 su iniziativa e intuizione di **Michela Panero**, Rosantica è oggi un brand che si distingue per lo stile unico e sofisticato dei suoi prodotti, risultato di una straordinaria attenzione ai dettagli e di una grande ricerca nell'uso delle forme e dei materiali con cui vengono realizzati gli accessori.

**Rosantica rappresenta il quinto investimento del Fondo e il secondo nel segmento moda**, a due anni di distanza dall'acquisizione di 120%lino, azienda italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali.

L'operazione è stata realizzata attraverso il veicolo Fine Sun, lo stesso che controlla 120%lino, al fine di sfruttare al meglio le molteplici sinergie tra i due brand.

**Mauro Grange, già CEO di 120%lino, ricoprirà lo stesso ruolo anche in Rosantica** e ha così commentato l'operazione: *"Sono molto felice di questa recente acquisizione e dell'intesa nata con Michela Panero, che porterà grande valore al nostro gruppo. 120%lino e Rosantica sono aziende che si integrano perfettamente tra loro per management, prodotto e distribuzione. In particolare sui mercati internazionali dove 120%lino è ogni giorno sempre più presente. Con questa acquisizione confermiamo la nostra vocazione nel trovare grandi eccellenze del Made in Italy e valorizzarle internazionalmente."*

Punto di vista condiviso anche da **Michela Panero, Presidente Rosantica**, che ha aggiunto: *"Credo che con l'ingresso dei nuovi soci, Rosantica potrà avvalersi delle competenze di figure manageriali di alto livello in grado di supportare la crescita e lo sviluppo del brand. Sono felicissima di questa unione e di avere la possibilità di continuare a valorizzare il Made in Italy, insieme a Made in Italy Fund."*

**L'attuale modello distributivo** di Rosantica è principalmente rivolto ai **canali Wholesale e On-line**.

**Le collezioni sono oggi in vendita presso le migliori boutiques a livello internazionale**, tra cui Harrods, Selfridges e Browns Fashion a Londra; Saks 5th a New York e Lane Crawford e On Pedder in Asia.

**Il brand registra una significativa presenza anche online**, dove è distribuito da prestigiosi retailers come Net-a-porter, Matchesfashion e LuisaViaRoma.

L'operazione di investimento si pone come **obiettivo principe quello di sostenere ulteriormente lo sviluppo del business, attraverso un aumento di capitale finalizzato a rafforzare i canali retail ed e-commerce, nonché a promuovere il brand a livello internazionale.**

Come ha confermato anche **Walter Ricciotti, CEO Quadrivio Group**: *“Attraverso il nostro investimento e avvalendoci del know-how del nostro management, intendiamo sostenere Michela Panero e il suo progetto, affiancando Rosantica nel perseguimento della sua strategia di sviluppo. Il nostro obiettivo è consolidare il posizionamento del brand e accrescerne la riconoscibilità e la credibilità a livello internazionale.”*

Per gli aspetti legali Quadrivio & Pambianco è stata assistita dallo Studio Pedersoli (Avv. Ascanio Cibrario). La due diligence contabile e fiscale è stata condotta da EY (Marco Ginnasi e Quirino Walter Imbimbo). Rosantica è stata invece assistita dal punto di vista legale da K&L Gates (Avv. Arturo Meglio). Advisors dell'operazione, lato venditore, sono stati lo Studio Barbara Giannelli e Laura Terenzi.

#### **CONTATTI MADE IN ITALY FUND**

Maria Pompilio  
[communication@madeinitalyfund.com](mailto:communication@madeinitalyfund.com)  
[m.pompilio@quadriviogroup.com](mailto:m.pompilio@quadriviogroup.com)  
Tel. +39 02 89093758  
Lucia La Porta  
[communication@pambianco.com](mailto:communication@pambianco.com)  
Tel. +39 02 76388600

#### **Quadrivio & Pambianco**

Quadrivio & Pambianco è una società che unisce oltre 20 anni di esperienza nel mondo del private equity alle migliori competenze nei settori della consulenza e del lifestyle. Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Alessio Candi e Mauro Grange. A oggi Made in Italy Fund ha investito nei settori iconici del Made in Italy, acquisendo la maggioranza di 120%lino ([www.120per cento.com](http://www.120per cento.com)), di Mohd ([www.mohd.it](http://www.mohd.it)), di Prosit ([www.prositgroup.com](http://www.prositgroup.com)) e di Rouj ([www.rouj.com](http://www.rouj.com)).

Info: [www.madeinitalyfund.com](http://www.madeinitalyfund.com)

#### **Rosantica**

Il brand Rosantica nasce nel 2010 dalla creatività di Michela Panero. Le collezioni includono borse gioiello e accessori preziosi: oggetti iconici e senza tempo, risultato di un'attenta e costante ricerca della designer. Esperti artigiani utilizzano materiali di prima qualità per realizzare prodotti unici, dallo stile inconfondibile. Le collezioni sono oggi in vendita presso le migliori boutiques a livello internazionale, tra cui Harrods, Selfridges e Browns Fashion a Londra; Saks 5th a New York e Lane Crawford e On Pedder in Asia.

Il brand registra una significativa presenza anche online, dove è distribuito da prestigiosi retailers come Net-a-porter, Matchesfashion e LuisaViaRoma.

Info: [www.rosantica.com](http://www.rosantica.com)