



Con Angel Capital Management e One Factory a fianco della moda Made in Italy, Hebe Studio chiude il suo primo round di investimento

- Angel Capital Management lead investor nel round di investimento.
- L'operazione è stata coordinata e supportata da One Factory, società specializzata nell'affiancare startup innovative e pmi nel percorso di crescita e sviluppo del business.

Milano, 29 ottobre 2020. Hebe Studio – brand di solo suit femminili, 100% Made In Italy – chiude il suo primo round di investimento, a cui ha partecipato Angel Capital Management, investment firm focalizzata principalmente su Consumer & Lifestyle, in qualità di lead investor dell'operazione, insieme ad altri investitori. Il round di investimento rientra in un'operazione coordinata e supportata da One Factory, società fondata da Massimiliano Dendi, specializzata nell'affiancare startup innovative e pmi nel percorso di crescita e sviluppo del business.

L'operazione finanziaria è mirata a supportare lo sviluppo del brand, consolidando la sua posizione in Italia e avviando la penetrazione dei mercati esteri più rilevanti; potenziare la piattaforma di vendita online, sfruttando il processo di trasformazione in atto, che ha convertito il digitale nel canale protagonista, sia in termini di comunicazione sia di vendita; oltre che ad incentivare e supportare la creatività e lo sviluppo del prodotto.

Hebe Studio nasce nel 2016, da tre designer Italiane, Gea Antonini, Federica Croce e Laura Zama: unite da una visione comune, decidono di creare una collezione di completi da donna, ispirandosi alla tradizionale sartoria maschile, sdrammatizzandone il concetto, con un tocco fresco e femminile.

Il completo è un evergreen: il Suit di Hebe è versatile e adatto a tutte le occasioni per la donna contemporanea, che non intende rinunciare ad eleganza e femminilità.

“La moda è una delle industrie strategiche per l'Italia, insieme al food e al design. Settori nei quali innovare e investire risulta cruciale per garantire la crescita delle nostre eccellenze nel mondo”, dichiara Massimiliano Dendi, amministratore delegato One Factory. “Per Hebe abbiamo ideato un piano in grado di dotare la società degli strumenti finanziari e gestionali adeguati agli obiettivi di crescita prefissati, ma anche per attraversare la complessità che il contesto di incertezza che stiamo vivendo sta generando, soprattutto in settori come quello della moda. Avere alle spalle un partner come ACM, venture capitalist che da sempre punta sull'e-commerce declinato sulle eccellenze del Made in Italy, non può che renderci più forti e ambiziosi durante il nostro percorso.”

“Ho trovato il team Hebe molto impegnato ed attivo a livello socio comunicativo con standard molto elevati, le loro collezioni sono sempre supportate da sinergie collaborative, il lavoro finale nasce dal gruppo, non è solo il capo di abbigliamento la chiave e la forza, ma anche la comunicazione visiva che decidono di utilizzare”, prosegue Maurizio Binelli, amministratore delegato Hebe Studio. “Il risultato che viene fuori è un lavoro super qualitativo ed un'estetica moderna nelle forme e nei contenuti visivi proposti”.

