

Bitcoin arriva nei supermercati italiani

Grazie alla partnership tra la piattaforma di exchange per criptovalute Young Platform e viacash, da oggi tutti i clienti Young potranno ricaricare il proprio conto in oltre 600 supermercati italiani.

Torino, 03 Novembre 2020 - Per i clienti **Young**, startup fintech italiana attiva nel settore delle criptovalute, si aggiunge un nuovo metodo di ricarica grazie alla collaborazione con **viacash**, come alternativa al classico bonifico bancario. Per rendere l'esperienza di acquisto di Bitcoin ancora più semplice e immediata, si potrà ricaricare il proprio conto exchange direttamente alla cassa del supermercato.

Sono oltre 600 i punti vendita convenzionati tra Penny Market e Pam distribuiti in tutta la penisola. E' sufficiente geolocalizzarsi nel punto vendita Penny Market o PAM scelto, inserire l'importo che si desidera caricare e generare un codice a barre da mostrare alla cassa. A quel punto si potrà completare il pagamento in contanti.

"Per molte persone, ricaricare il proprio conto alla cassa del supermercato mentre fanno la spesa risulta più semplice ed immediato rispetto a trasferire fondi online, specialmente se sono investitori alle prime armi" dichiara Andrea Ferrero, CEO di Young.

Flavio De Laurentis, General Manager Italia di viafintech afferma: *"Grazie a questa collaborazione due aziende fintech lavorano insieme per semplificare e rendere più accessibili i servizi finanziari. In Europa viafintech è leader nel mondo dei pagamenti e ricariche immediate in contanti grazie al nostro esteso network e siamo molto lieti di offrire la nostra infrastruttura da oggi anche ai clienti di Young"*.

La possibilità di ricaricare il proprio conto al supermercato si aggiunge alla recente introduzione di carte di debito, carte di credito ed Apple Pay per poter acquistare le principali criptovalute in modo semplice ed immediato.

"Tutte queste iniziative vanno incontro alle esigenze della nostra community che nelle ultime settimane è notevolmente cresciuta e ha risposto in modo molto positivo al recente lancio del nostro nuovo exchange Young Platform Pro, con oltre 120.000 iscrizioni alla Waiting List", dichiara Diego D'Aquilio, CMO & Head of International Expansion di Young.

Young

Young è una startup fintech italiana con sedi a Torino e Londra che ha come mission quella di rendere accessibili il mondo delle criptovalute.

Per realizzare questa ambiziosa mission ha creato un vero e proprio ecosistema di prodotti: Stepdrop, Young Platform e Young Platform Pro.

Stepdrop è l'app di educazione finanziaria lanciata ad inizio 2019 che consente di avvicinarsi al mondo crypto e che vanta oltre 150.000 download.

Young Platform è l'exchange con il quale è possibile comprare Bitcoin e le altre principali criptovalute in modo semplice e veloce, direttamente in Euro grazie alla partnership con 2 banche italiane.

Young Platform Pro è invece la piattaforma di trading con funzionalità avanzate rilasciata nel mese di Ottobre 2020 che ha registrato oltre 120.000 persone iscritte alla Waiting List.

La startup ha raggiunto in soli 2 anni una valutazione di 10 milioni di Euro, allargando il Team da 6 a 18 persone.

viafintech

viafintech è la principale infrastruttura di pagamento indipendente dalle banche in Europa, presente con i marchi Barzahlen/viacash in Germania e Austria e viacash in Svizzera, Italia e Grecia. Circa 16.000 punti vendita di catene quali REWE, Rossmann, PENNY, BILLA, FFS, PAM e dm, offrono ai clienti la possibilità di gestire le loro esigenze bancarie e finanziarie di base in maniera comoda e digitale. viafintech è stata fondata nel 2011 ed è gestita da Achim Bönsch, Sebastian Seifert, Junichi Takemura e Andreas Veller.

Contatti:

Diego D'Aquilio
CMO & Head of International Expansion, Young
d.daquilio@young.business

Per maggiori informazioni: <https://youngplatform.com>