

COMUNICATO STAMPA

MADE IN ITALY FUND ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI GCDS

Il fondo di Private Equity promosso da Quadrivio & Pambianco realizza il suo terzo investimento nel settore del Fashion e firma l'accordo per l'acquisto del brand italiano amato dalle celebrities e dalla Generazione Z

Milano, 12 Novembre 2020

Made in Italy Fund, il Fondo di Private Equity gestito e promosso da Quadrivio & Pambianco, rileva la maggioranza di GCDS, brand di moda fondato nel 2015 dai fratelli Giuliano e Giordano Calza, rispettivamente Creative Director e CEO, che manterranno una quota rilevante diretta nell'azienda.

Ad affiancare gli imprenditori, oltre al Management di Quadrivio & Pambianco, ci sarà **Patrizio di Marco**, precedentemente Presidente di Golden Goose e CEO di Gucci e Bottega Veneta, che **siederà nel Consiglio di Amministrazione e coinvestirà a fianco del fondo.**

GCDS si distingue oggi per il carattere innovativo e disruptive dei suoi prodotti iconici, apprezzati e indossati da molte celebrities di fama mondiale.

Lo stile unico, frutto della creatività di Giuliano Calza, celebra ed enfatizza **il DNA del marchio**, che può definirsi a tutti gli effetti un **Social Media Native Brand**, capace di parlare il linguaggio delle nuove generazioni, strizzando l'occhio alla Generazione Z. Non è un caso se GCDS, in occasione dell'ultima Fashion Week, ha optato per una sfilata interamente digitale, avvalendosi di avatar 3D per la presentazione della nuova collezione.

Nonostante il respiro internazionale e cosmopolita del brand, le collezioni sono interamente realizzate in Italia e sono simbolo dell'eccellenza del Made in Italy, oltre che il risultato della contaminazione con il mondo asiatico, frutto della lunga esperienza in Cina di Giuliano Calza, Creative Director, e di suo fratello **Giordano, CEO dell'azienda, che ha così commentato l'operazione: "E' un onore e una soddisfazione per me e mio fratello Giuliano firmare questo accordo, che ci dà molte soddisfazioni. È stato un anno di decisioni strategiche e di cambiamenti di grande portata mirati a espandere GCDS ben oltre ciò che è oggi. Abbiamo costruito le fondamenta per un futuro di crescita controllata, sostenibile e profittevole. Questo ci condurrà verso una nuova eccitante e sfidante fase per la nostra azienda, che grazie a questo tipo di investimento, all'esperienza e all'aiuto di Patrizio e al team che si unirà a noi, creerà per GCDS un interessante e nuovo scenario, sia creativo che economico."**

GCDS ha registrato nel 2020 una crescita significativa, nonostante l'incertezza del periodo legata all'emergenza sanitaria Covid-19, raggiungendo in soli 4 anni un **fatturato di oltre 20 milioni di euro**, in forte crescita rispetto all'anno precedente.

La società opera a livello internazionale con la maggior parte del fatturato realizzato all'estero. Il brand risulta particolarmente attrattivo per il mercato asiatico e le collezioni sono ad oggi presenti in oltre **350 punti vendita in tutto il mondo** e nei **7 flagship store** del brand.

L'operazione di investimento di Made in Italy Fund si pone come obiettivo quello di sostenere ulteriormente lo sviluppo del business, attraverso **la promozione di una strategia omni-channel finalizzata al rafforzamento della distribuzione** privilegiando il mercato asiatico e americano, nonché a **implementare ulteriormente lo sviluppo del canale on-line**.

Come sottolinea **Alessandro Binello, Group CEO di Quadrivio Group, che presiederà il Consiglio di Amministrazione**: *“Crediamo molto in questo investimento, che valorizza il portafoglio del fondo, relativamente al settore moda e che rimarca la nostra expertise in ambito digitale. Ritengo che GCDS abbia un grande potenziale e che attraverso lo sviluppo e il rafforzamento dei canali di distribuzione fisica e digitale, possa affermarsi a livello internazionale tra i principali contemporary fashion luxury brand. La creatività dei fondatori, unita al know-how del Team del fondo e all'esperienza di Patrizio di Marco, contribuirà in tempi rapidi al raggiungimento di tali obiettivi.”*

GCDS è il terzo investimento del Fondo di Quadrivio & Pambianco nel segmento moda, a due anni di distanza dall'acquisizione di 120%lino, azienda italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali, e a pochi mesi da quella di Rosantica, brand specializzato nella produzione di borse gioiello e accessori preziosi.

Il Fondo prevede inoltre di finalizzare un altro investimento nel settore moda entro la fine dell'anno.

Per gli aspetti legali e fiscali Quadrivio & Pambianco è stata assistita rispettivamente da Pedersoli Studio Legale (Avv. Ascanio Cibrario e Avv. Luca Rossi Provesi) e Legance (Avv. Claudia Gregori).

La due diligence contabile e fiscale è stata condotta da EY (Marco Ginnasi e Quirino Walter Imbimbo).

I venditori sono stati assistiti per gli aspetti legali da Chiomenti (Avv. Marco Nicolini) e Simmons & Simmons (Avv. Andrea Accornero).

Lazard ha agito in qualità di advisor finanziario sell side di GCDS.

CONTATTI MADE IN ITALY FUND

Maria Pompilio

communication@madeinitalyfund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

Quadrivio & Pambianco

Quadrivio & Pambianco è una società che unisce oltre 20 anni di esperienza nel mondo del private equity alle migliori competenze nei settori della consulenza e del lifestyle. Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Alessio Candi e Mauro Grange. A oggi Made in Italy Fund ha investito nei settori iconici del Made in Italy, acquisendo la maggioranza di 120%lino (www.120percento.com), di Mohd (www.mohd.it), di Prosit (www.prositgroup.com), di Rougj (www.rougj.com) e di Rosantica (www.rosantica.com).

Info: www.madeinitalyfund.com

GCDS

Il brand GCDS nasce nel 2015 dalla creatività di Giuliano e Giordano Calza.

GCDS si distingue oggi per il carattere innovativo e disruptive dei suoi prodotti iconici, apprezzati e indossati da celebrities di fama mondiale.

Nonostante il respiro internazionale e cosmopolita dei suoi capi, le collezioni sono interamente realizzate in Italia e sono simbolo dell'eccellenza del Made in Italy.

Le collezioni sono oggi presenti in oltre 350 punti in vendita e nei 7 flagship store del brand.

Info: www.gcds.it