

COMUNICATO STAMPA

BLUE OCEAN FINANCE advisor della start up italiana Xingu nell'exit con Labelium.

L'operazione permetterà di accelerare l'internazionalizzazione di Xingu e ai suoi fondatori di mantenere il 40% delle quote e la guida della società, con Mattia Stuani che sarà nominato nuovo CEO Global.

Roma - 24 Novembre 2020 – Xingu - startup italiana fondata nel 2018 dall'imprenditore Mattia Stuani leader in Italia per lo sviluppo di strategie di vendita su Amazon – nel corso del suo processo di crescita, che culmina con l'ingresso di Labelium, è stata assistita da Blue Ocean Finance come advisor finanziario.

L'operazione che prevede il mantenimento del 40% delle quote di Xingu in capo al management, permetterà alla società di accelerare il processo di crescita e il percorso di internazionalizzazione che prevede l'ingresso a breve in 14 Paesi diversi. Più in particolare la roadmap prevede già a gennaio 2021 le prime aperture in Francia, Spagna e Germania.

Labelium, global digital performance agency con il 60% delle quote, supporterà l'internazionalizzazione di Xingu che prevede di quintuplicare l'Ebitda nel 2022.

Fondata nel 2018 a Milano da **Mattia Stuani**, 37 anni, imprenditore e investitore digitale e da **Andrea Febbraio**, 46 anni e Lead Investor e Venture builder, Xingu ha raggiunto il breakeven point dopo soli 7 mesi di attività, registrando una crescita del 300% del fatturato con il secondo anno di attività.

Xingu, è una società specializzata in servizi di consulenza strategici per ottimizzare la presenza delle aziende, italiane e multinazionali, sul marketplace Amazon, sfruttando gli asset pubblicitari della piattaforma.

Blue Ocean Finance, società di consulenza strategica e finanziaria, ha seguito Xingu nell'operazione di M&A, supportando l'impresa nel processo di due diligence fiscale e finanziaria e nella negoziazione delle condizioni dell'exit fino alla conclusione degli accordi vincolanti.

Successivamente all'operazione con Labelium, Mattia Stuani sarà nominato Global CEO di Xingu e seguirà la fase di internazionalizzazione della società. Con questa operazione **Andrea Febbraio** Lead Investor e Venture Builder mette a segno il suo sesto investimento di successo che si va ad aggiungere ad un track record di oltre 400 milioni di dollari di exit.

"L'acquisizione del pacchetto di maggioranza da parte di un'azienda estera è una negoziazione complessa. In particolare, essendo una acquisizione del pacchetto di maggioranza con earn out, è cruciale aver pianificato la governance nei mesi precedenti, bilanciando le diverse esigenze delle parti coinvolte. Non solo con i patti parasociali, ma anche attraverso un costante e trasparente dialogo tra i founders e gli investitori" ha dichiarato **Stefania Esposito**, COO & Founder di Blue Ocean Finance.

"Aziende valide senza una buona strutturazione finanziaria difficilmente raggiungono i livelli di crescita auspicati. L'affiancamento di Blue Ocean Finance nel percorso di Xingu è stato molto importante in

un'operazione così delicata e fondamentale per la vita dell'impresa. Sono felice di festeggiare la mia exit numero 6 e sono sicuro che con Labelium raggiungeremo traguardi ancora più grandi portando il know how e la tecnologia di Xingu in tutto il mondo" ha dichiarato **Andrea Febbraio**, Lead Investor e Chairman di Xingu.

Blue Ocean Finance SpA (www.blueoceanfinance.it) è una società di consulenza finanziaria d'impresa nata a Roma dall'intuizione di Giuliano Gigli e Stefania Esposito, imprenditori e professionisti della finanza d'impresa.

Con un know how specifico sul mondo delle Startup e delle PMI innovative e una rilevante esperienza in Corporate Finance, Consulenza Bancaria e Operazioni Straordinarie, Blue Ocean Finance è l'Advisor Finanziario delle imprese in crescita.

La mission di Blue Ocean Finance è quella di supportare le imprese a crescere, innovare e internazionalizzare, avvicinando la finanza strutturata all'economia reale.

Contatti: Barabino & Partners
Allegra Ardemagni
Email: a.ardemagni@barabino.it
Fabio Bartolo
Email: f.bartolo@barabino.it
Tel.: 329 88.50.128