



VIKEY, LA STARTUP DEL SELF CHECK-IN, CHIUDE UN NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO DA €800K

La startup ha sviluppato una soluzione che consente l'apertura da remoto delle porte delle strutture ricettive e la gestione online delle pratiche burocratiche, intercettando il nuovo trend post Covid-19 legato alle tecnologie "contactless"

Roma, 12 novembre 2020 – **Vikey**, startup che abilita il self check-in delle strutture ricettive, ha chiuso un nuovo round di investimento da **800 mila euro**, cui hanno partecipato **CDP Venture Capital Sgr – Fondo Nazionale Innovazione** tramite il programma **AccelerOra!** del Fondo Acceleratori, i soci di **Italian Angels for Growth (IAG)**, **LVenture Group** e alcuni business angel. Con la conclusione di questo nuovo aumento di capitale la raccolta complessiva della startup sale a 1,6 milioni di euro.

Vikey ha sviluppato una soluzione hardware e software per alberghi e appartamenti destinati all'uso ricettivo che consente l'apertura da remoto, mediante smartphone, della porta delle strutture. Il sistema gestisce inoltre tutti gli aspetti del check-in e del check-out, compreso l'invio dei documenti e il pagamento dei servizi di *upselling*. Grazie a Vikey, gli host possono accettare tutte le prenotazioni (anche last minute), incrementando il tasso di occupazione e realizzando inoltre un notevole risparmio in termini di tempo e costi rispetto alla procedura di check-in tradizionale.

Sebbene l'impatto della pandemia sull'intero comparto del turismo sia stato molto negativo, Vikey ha saputo intercettare l'esigenza degli operatori di adeguare la loro offerta ricettiva al mondo post Covid-19. Come analizzato da un recente studio internazionale realizzato da Oracle e Skift (società di marketing in ambito travel), l'adozione di nuove tecnologie e, nello specifico, di sistemi "contactless" per il check-in, si è dimostrato un fattore centrale per la ripartenza del settore. Un trend confermato da Vikey, che nei mesi scorsi ha stretto importanti partnership a livello nazionale e internazionale con importanti player del settore alberghiero e dell'hospitality alternativa, come Altido (titolare di 1.800 proprietà immobiliari oggi affiliate Vikey in 25 città europee).

"Il team di Vikey ha dimostrato ottime capacità adattive, ma soprattutto intuito e creatività, sapendo cogliere, da una parte, nuove opportunità di mercato, dall'altra, sviluppando un'innovazione che potrà fare la differenza nell'offerta di servizi delle strutture turistiche ricettive, eccezionalmente colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria - commenta Stefano Molino, Responsabile del Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital Sgr - Siamo entusiasti di poter supportare, attraverso il programma AccelerOra! e in collaborazione con i principali operatori del venture capital, le realtà che si trovano nelle fasi iniziali del ciclo di vita, aiutandole a concretizzare i loro progetti e a cogliere opportunità di crescita anche in contesti sfidanti e di rapido cambiamento come quello legato alla situazione attuale".

"La soluzione proposta da Vikey si adatta perfettamente alle necessità del settore turistico, chiamato a rivedere le proprie regole a seguito della pandemia. L'investimento da parte dei soci



*IAG in una realtà ad elevato contenuto tecnologico rispecchia inoltre, in questo periodo storico, l'esigenza di alimentare l'ecosistema consolidando anche la formazione di team imprenditoriali di successo, di cui Vikey è un chiaro esempio, per favorire per il rilancio economico post Covid", ha affermato **Antonio Leone, Presidente Italian Angels for Growth.***

*"Con questo secondo investimento ribadiamo la nostra fiducia ed il nostro entusiasmo sul futuro di Vikey, nelle competenze del team, nella sua capacità d'intercettare nuove esigenze e nel suo master plan tecnologico", ha affermato **Valerio Caracciolo, Champion IAG e Vice Presidente Italian Angels for Growth.***

*"Vikey ha sviluppato una soluzione in grado di anticipare i cambiamenti del mercato e ha saputo reagire con decisione alle difficoltà. La chiusura di questo nuovo round di investimento, grazie al ruolo fondamentale di partner importanti nel nostro network, come CDP Venture Capital Sgr e IAG, sosterrà la startup nel suo percorso di espansione internazionale. Un segnale importante per l'ecosistema italiano dell'innovazione: team resilienti e determinati nello scale-up, come quello di Vikey, sono il futuro del nostro tessuto imprenditoriale", ha affermato **Luigi Capello, CEO di LVenture Group.***

*"Questo nuovo round di investimento è un importante risultato per Vikey e conferma la fiducia degli investitori nel nostro progetto. La nostra soluzione per digitalizzare l'accoglienza degli ospiti ha registrato un'importante crescita in questo periodo, in cui i servizi contactless sono sempre più ricercati dal settore alberghiero e anche extralberghiero. Il nostro obiettivo è quello di affermarci nel mercato del self check-in e questo nuovo aumento di capitale rappresenta un passaggio fondamentale per espanderci e proseguire nel processo di innovazione di un settore che si sta trasformando a ritmi elevatissimi", ha affermato **Luca Bernardoni, CEO di Vikey.***

Vikey è una startup nata nel 2016 che sta rivoluzionando il settore dell'ospitalità digitalizzando completamente l'accoglienza degli ospiti di hotel e case vacanze. Grazie a Vikey, gli ospiti dopo aver completato il check-in online possono aprire ingresso principale e porte dal proprio smartphone.

www.vikey.it