

Maieutical Labs: LIFTT e Net4Capital investono 550 mila euro nella scuola del futuro

L'operazione è stata coordinata e supportata da One Factory, società specializzata nell'affiancare startup innovative e pmi nel percorso di crescita e sviluppo del business.

L'edtech, settore al centro dell'attenzione da diversi anni, sta registrando un'accelerazione esponenziale negli ultimi mesi. L'emergenza sanitaria ha costretto il mondo dell'istruzione a reinventarsi, offrendo soluzioni formative in grado di migliorare costantemente il patto formativo scuola-insegnanti-studenti.

È in questo contesto che **LIFTT** e **Net4Capital** hanno deciso di puntare sulla tecnologia al servizio dell'istruzione, **chiudendo un round di investimento a favore di Maieutical Labs**, azienda torinese nata dall'intuizione di due linguisti, Adriano Allora e Matteo Boero, il cui valore aggiunto si fonda su tre elementi distintivi: **offerta didattica "digital first"**, uso dello **smartphone come elemento centrale** per la fruizione dei contenuti e la **"gamification"** come sistema di apprendimento adattivo. L'operazione è stata coordinata e supportata da **One Factory**, società fondata da Massimiliano Dendi, che da quasi due anni sostiene Maieutical Labs nel suo percorso di sviluppo.

L'aumento di capitale è stato pari a 550 mila euro, partecipato per 350 mila euro da LIFTT e 200 mila euro da Net4Capital. Ottavo investimento nel 2020 per LIFTT, l'investment operating company che ha iniziato il suo percorso a inizio anno con la presidenza dello scienziato-imprenditore Stefano Buono. L'operazione è in linea con la sua strategia di impact investing e si rivolge a un settore strategico: l'educazione. Secondo, invece, per Net4Capital, origination e management company al servizio del private equity e del venture capital, nata più recentemente con l'obiettivo di investire in realtà imprenditoriali con modelli di business già validati e grandi potenzialità di crescita.

Maieutical Labs utilizza un approccio all'apprendimento del tutto innovativo, che moltiplica esponenzialmente l'engagement degli studenti, fornendo uno strumento complementare ma indipendente rispetto a quelli tradizionali in uso a docenti e studenti, fondato su principi di *"mastery learning"* e capace di assottigliare il gap formativo fra gli studenti più e meno performanti. È un editore digitale che capovolge il paradigma cartaceo-digitale, attraverso l'insegnamento adattivo. Il percorso di apprendimento è unico per ciascun studente: il software di Maieutical Labs si adatta alle esigenze e alle peculiarità degli studenti, orientando i contenuti in base alle performance dei singoli, aiutandoli a migliorarsi continuamente attraverso meccanismi di sfida offerti dalla gamification, uno strumento efficace anche in ambiti diversi da quelli dell'entertainment puro.

L'aumento di capitale consentirà lo **sviluppo del software per l'ampliamento dell'offerta "Academy"** di tutte le materie caratterizzanti e indirizzata verso le scuole medie superiori, supportando studenti e insegnanti che oggi sono costretti a vivere la scuola in condizioni particolarmente penalizzanti a causa della pandemia.

Come evidenzia **Adriano Allora**, CPO di Maieutical Labs: *"Stiamo vivendo un momento per certi aspetti distopico in tutti gli ambiti, inclusa ovviamente la scuola. La grande accelerazione di processi che si è resa necessaria causa pandemia ha messo in luce soprattutto un aspetto: l'assenza di cultura digitale. Più che la mancanza di dispositivi per la fruizione, infatti, a mancare nella scuola italiana di oggi sono contenuti digitali di qualità per la didattica, che per lo più sono ancora dei derivati dal cartaceo nel senso più letterale del termine, oppure materiali ancillari privi di una logica integrata. I tool di Maieutical non sono una mera trasposizione dei supporti cartacei e puntano a stimolare gli studenti, con logiche simili ai mobile games come Candy crush saga, il gioco che ha proposto all'ennesima potenza la logica del piccolo obiettivo, permettendo di giocare anche nei ritagli di tempo."*

Maieutical Labs ha sempre puntato a valorizzare tutti gli stakeholder del mondo scolastico: un punto di forza è proprio la centralità della "dimensione classe" e la volontà di migliorare il patto formativo, come commenta il CEO di LIFTT **Giovanni Tesoriere**: *"Maieutical Labs lavora per la scuola più che per il docente o per il singolo individuo, un organismo complesso che necessita di nuovi strumenti per evolversi e migliorare la"*

qualità del patto formativo. Maieutical va in questa direzione, fornendo ai docenti un supporto in più senza mai sostituirsi a loro ma anzi aiutandoli a rimanere costantemente aggiornati sul fronte tecnologico”.

*“Inoltre, aggiunge **Marco Parlani**, Project Manager di LIFTT, *Maieutical Labs ha creato un “tool empatico”, pensato partendo dall’ascolto dei ragazzi: le logiche su cui si basa li portano a dover passare di livello in livello, creando un giusto meccanismo di sfida e di “rewarding” che si traduce in alte percentuali di utilizzo”.**

*“L’edtech è il driver della rivoluzione scolastica”, dichiara **Massimiliano Dendi**, CEO di One Factory e partner di Net4Capital. “Chi saprà mettere a disposizione delle istituzioni e degli insegnanti gli strumenti per integrare al meglio la didattica in aula con la formazione a distanza farà la differenza sul mercato. Maieutical Labs in questo è pioniere per vocazione e definizione, sia in termini di efficacia di apprendimento sia di modalità. Insieme al team di One Factory, e poi con i soci di Net4Capital, abbiamo proposto a LIFTT di essere partner in questa operazione, perché insieme possiamo dare valore alla scuola del futuro”.*

Matteo Boero, CEO di Maieutical Labs delinea gli scenari futuri: *“Questo investimento ci consente di investire sulle strutture che abbiamo già ed allargare il catalogo delle materie che trattiamo, migliorando i software in maniera sempre più marcatamente customer centric. Dopo le materie umanistiche l’obiettivo è aprirci anche alle materie scientifiche senza dimenticare le opportunità nel campo della formazione per le aziende, dove potremmo mettere a frutto il nostro know how in termini di apprendimento”.*

LIFTT

LIFTT è una società di capitali operativa di tipo “Not Only Profit”, nata dall’iniziativa di Compagnia di San Paolo, del Politecnico di Torino e della Fondazione LINKS per avvicinare le opportunità di investimento ai risultati della ricerca. LIFTT opera nell’ambito delle convenzioni tra Compagnia di San Paolo e i cinque Atenei di riferimento (Politecnico di Torino, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Genova e Università Federico II di Napoli) per supportare il trasferimento tecnologico, dalla proof of concept maturata in ambito accademico ai mercati, tramite la costituzione di imprese ad alto potenziale di crescita. LIFTT garantisce elevata visibilità alle idee e alle neoimprese nei confronti di investitori nazionali e internazionali, attraendo capitali e garantendo il massimo impatto sul territorio locale e nazionale. Affiancando a logiche di generazione di valore per gli azionisti, LIFTT supporta la creazione di impresa, fatturato, sviluppo, occupazione e crescita economica, attraverso l’implementazione di un modello di governance etico e trasparente, basato sulla partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti.

Per maggiori informazioni: alice.mariotti@lifft.com
www.lifft.com

NET4CAPITAL

Un’origination e management company a servizio dei capitali nell’industry del private equity e del venture capital: Net4Capital opera con i meccanismi tipici del club deal, permettendo agli investitori di valutare e perseguire ogni singola opportunità di business. Nasce dalla volontà di quattro partner - Massimiliano Dendi, Andrea Marangione, Dino Poggio e Gabriele Rossi - professionisti con formazioni diverse e complementari, di mettere a sistema esperienze, competenze e network, per focalizzarsi su realtà imprenditoriali con un valido modello di business e grandi potenzialità di crescita.

Per maggiori informazioni: comunicazione@net4capital.com
www.net4capital.com