



Belron® Italia (Carglass®) ha siglato un accordo per l'acquisizione di Eurocar Point, specialista delle riparazioni di carrozzeria, per ampliare l'offerta dei servizi dedicati all'automobilista

Milano, 11 luglio 2017 – Carglass® annuncia la firma di un accordo per l'acquisizione di Eurocar Point (Eurocar Point srl e Euroglass Service srl) destinato a perfezionarsi nel mese di settembre 2017. Carglass® e Eurocar Point, entrambi leader nel settore delle riparazioni auto, uniranno le loro forze per offrire ai propri clienti una gamma di servizi più ampia e di ancora maggior valore.

Eurocar Point (una rete di 250 affiliati, presenti su tutto il territorio italiano) apporterà principalmente la profonda conoscenza tecnica del settore carrozzeria e Carglass® (specialista nella riparazione e sostituzione dei vetri auto) aggiungerà la propria efficienza organizzativa e gestionale, la propria solidità finanziaria e, non da ultimo, la profonda competenza in ambito di comunicazione e di soddisfazione dei clienti.

Grazie a questa complementarità, sia i consumatori finali (automobilisti) sia gli operatori professionali (quali le Compagnie e le Agenzie di Assicurazione, le Società di Noleggio di breve e lungo termine e le Flotte Aziendali) potranno beneficiare di un servizio ancor più qualitativo per la risoluzione dei problemi ai vetri o alla carrozzeria dell'auto.

Entrambe le reti continueranno, in una prima fase, ad operare separatamente mantenendo i rispettivi marchi.

Riparare se possibile, sostituire solo se necessario

La strategia di Carglass®, per cui la riparazione è da sempre l'opzione preferita rispetto alla sostituzione, è già condivisa da Eurocar Point e frequentemente applicata dai loro centri. Questo approccio rappresenterà sempre, e in maniera crescente nel futuro, la soluzione più rapida, economica e rispettosa dell'ambiente.

Grazie a questo e alla condotta etica e trasparente del Gruppo, i Clienti ritroveranno anche nel mondo della carrozzeria i valori e la convenienza che hanno caratterizzato Carglass® nel settore vetri per quasi 30 anni.

Visione di medio termine

Il progetto prevede, nel medio termine, la creazione di un modello con due reti affiancate e non sovrapposte: una diretta (carrozzerie di proprietà) ed una in franchising. Entrambe operanti sotto lo stesso marchio e con la stessa ossessione per l'assoluta qualità del lavoro e del servizio.

Entrambe infine supportate dall'organizzazione e dalla capacità di investimento del Gruppo Belron®.

“Vogliamo portare le nostre competenze e i nostri valori in un settore molto complesso ma adiacente al nostro e riteniamo che, con il supporto degli esperti di carrozzeria, si possa ricreare quella condizione straordinaria che ci ha consentito l'affermazione nel mondo dei vetri auto” - afferma Matteo Rignano, Amministratore Delegato di Belron® Italia. “Grazie all'acquisto di Eurocar Point, saremo in grado di fornire ai nostri Clienti finali e professionali un servizio ancora migliore. Carglass® e Eurocar Point vantano team altamente professionali, per i quali l'eccellenza del lavoro e la soddisfazione del cliente sono priorità assolute. Tutto ciò è perfettamente in linea anche con la filosofia del nostro Gruppo: fare la differenza, prendendoci cura dei problemi delle persone, con grande passione”.



Per Massimo Foghinazzi, attuale Socio e Amministratore unico di Eurocar Point, l'acquisizione da parte di Belron® offre molti vantaggi ai franchisee: *“Sono certo che i nostri affiliati troveranno con questa operazione un nuovo impulso professionale e di sviluppo per le proprie aziende. Potranno beneficiare delle relazioni maturate da Carglass® in tanti anni di collaborazione con le Compagnie Assicuratrici e le Flotte e saranno ulteriormente supportati nell'area organizzativa. Inoltre, godranno di un marchio importante e potranno attingere dalla grande capacità di Carglass® nell'area della customer satisfaction”*.

Gruppo Belron®

Il Gruppo Belron® è il leader mondiale nella riparazione e sostituzione dei cristalli per auto, presente in 34 paesi nei 5 continenti, con circa 2.400 centri di assistenza, 9.900 furgoni per il servizio mobile e più di 26.500 dipendenti.

Nel nostro Paese il Gruppo è presente con Belron® Italia, la società cui fanno capo Carglass® e Origlass®. La prima è il brand che opera ora con 179 centri diretti e 70 affiliati, la seconda svolge l'attività di distribuzione vetri auto all'ingrosso, con un magazzino principale di 12.000mq ad Origgio (Mi) e 7 hub periferici che garantiscono il servizio a tutte le regioni della penisola. Carglass® opera con tecniche e processi costantemente aggiornati dal Centro di Ricerca e Sviluppo “Belron® Technical” di Hasselt in Belgio, che promuove gli stessi standard di qualità in tutto il mondo al fine di garantire ai clienti un servizio eccellente in ogni Paese.

A Belron Italia fa anche capo, dal 2013, Doctor Glass Group, il franchisor che coordina 120 affiliati specialisti nel settore della riparazione e sostituzione dei vetri auto.

Per qualsiasi richiesta di informazione o approfondimento Weber Shandwick Italia:

Laura Vecchi Tel: 02/57378424 - e-mail: lvecchi@webershandwick.com

Marta Giglio Tel: 02/57378311- e-mail: mgiglio@webershandwick.com

Luca Guglielmi Tel: 02/57378455 – e-mail: lguglielmi@webershandwick.com