

ECommerce Beauty, ProfumeriaWeb apre all'ingresso di nuovi investitori con la campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd

ProfumeriaWeb, il pure player dell'eCommerce dedicato al beauty numero uno in Italia, lancia una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd. In soli 10 anni ProfumeriaWeb ha generato un **fatturato cumulato di oltre 40 milioni** di euro, lanciato con successo il suo brand cosmetico Cobeia e conquistato una community di 450mila persone. Con l'obiettivo di diventare il **beauty gateway italiano**, ProfumeriaWeb intende ora rafforzare la propria strategia e promuovere nuovi business. Inserita nel programma Elite di Borsa Italiana, la società sta inoltre intraprendendo un percorso con l'obiettivo di **quotarsi in Borsa entro 2 anni**.

ProfumeriaWeb, il pure player eCommerce dedicato al beauty numero uno in Italia, lancia su [Mamacrowd](#) una campagna di equity crowdfunding, **aprendo all'ingresso di nuovi investitori** intenzionati a cogliere le opportunità di un mercato che vale in Italia circa 12 miliardi di euro e in cui è prevista una fortissima crescita della penetrazione dell'eCommerce*.

Nata nel 2010, **in soli 10 anni ProfumeriaWeb ha registrato un fatturato cumulato di oltre 40 milioni di euro**, con solo 1,5 milioni di fondi raccolti e più di 8 milioni fatturati nel 2020, e punta ora a diventare il beauty gateway italiano e a triplicare il fatturato in soli 2 anni. Inoltre, la campagna di equity crowdfunding rappresenta il primo passo di un progetto più ampio: la Società, che fa già parte del programma Elite di Borsa Italiana, sta infatti intraprendendo un percorso con **l'obiettivo di quotarsi in Borsa nei prossimi 2 anni**.

A guidare il team è il fondatore e CEO, **Vincenzo Cioffi**, che ha portato in ProfumeriaWeb la sua **esperienza ventennale nel web marketing e nell'eCommerce**, maturata prima in Microsoft come Head of Performance Advertising, e poi in Amazon come Head Of Marketing. "La nostra è una storia di successo che ha le sue radici in un team entusiasta e motivato, nonché nella capacità di soddisfare al meglio i nostri clienti e nel coraggio di fare importanti investimenti nell'innovazione", spiega Vincenzo Cioffi.

La formula vincente di ProfumeriaWeb è costituita da una **community di oltre 450.000 persone**, da un eCommerce con oltre 24.000 prodotti beauty di 200 marchi nonché dalla cura dedicata all'esperienza di acquisto dei clienti, come testimoniano, tra gli altri, il titolo di "eCommerce beauty con il migliore servizio al cliente", assegnato da Panorama e Statista nel 2018, e i riconoscimenti da parte de Il Corriere della Sera ("Le stelle dell'eCommerce") e di Repubblica ("I migliori eCommerce d'Italia"). A dimostrarlo anche la risposta dei clienti: oltre il **41% del fatturato giornaliero** da ormai 2 anni deriva **da clienti che hanno già fatto in precedenza almeno 4 ordini**.

Grazie all'esperienza, all'analisi delle scelte di acquisto dei clienti e all'interazione con la community, [ProfumeriaWeb](#) nel 2018 ha lanciato il **proprio brand nativo digitale Cobeia**, una linea cosmetica costituita attualmente da 11 referenze per il viso dalle formulazioni Made in Italy co-progettata insieme alla propria community (il nome del brand viene dalla sintesi di *Community/Collaboration e Beauty*). In soli 18 mesi, Cobeia ha scalato le classifiche di vendita diventando il secondo brand cosmetico più venduto su ProfumeriaWeb.

Ora la campagna su Mamacrowd mira a **rafforzare ulteriormente la strategia della società e ad innestare nuovi business**: i fondi saranno investiti per ampliare la gamma Cobeia e lanciare nuovi brand, offrire servizi beauty premium per rafforzare l'interazione con i clienti, oltre a potenziare il team e migliorare l'infrastruttura tecnologica.

"Siamo lieti di ospitare su Mamacrowd la campagna di ProfumeriaWeb, i loro obiettivi sono ambiziosi e il team motivato. Non possiamo che augurar loro il meglio e invitare gli investitori a valutare il loro progetto" ha detto **Dario Giudici, CEO di Mamacrowd**, la prima piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding.

Note per la stampa:

*Fonte dati: Cosmetica Italia

Chi è ProfumeriaWeb

ProfumeriaWeb è il pure player dell'eCommerce beauty numero uno in Italia. Fondata nel 2010, ProfumeriaWeb vanta una community di 450.000 persone e offre un assortimento di più di 24.000 prodotti di oltre 200 marchi: dai profumi delle più importanti Maison ai cosmetici più noti fino al make-up e ai prodotti per capelli. ProfumeriaWeb ha inoltre lanciato Cobeia, un brand cosmetico che ha nel suo stesso nome la filosofia di essere coprogettato insieme alla propria community. Membro di ELITE di Borsa Italiana, ProfumeriaWeb prevede di chiudere l'anno con una previsione di fatturato di oltre 8 milioni di euro.

<https://www.profumeriaweb.com>

Per maggiori informazioni

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it