

COMUNICATO STAMPA

Azimut Libera Impresa, attraverso Azimut Digitech Fund, investe insieme a GELLIFY in Sellrapido, piattaforma SaaS di E-commerce Automation leader in Italia

Milano, 24 febbraio 2021

Azimut Libera Impresa SGR, per conto del fondo Azimut Digitech Fund, e GELLIFY annunciano di aver completato un round di investimento in Sellrapido [www.sellrapido.com], piattaforma Software-as-a-Service (SaaS) di E-commerce Automation leader in Italia, che permette a venditori professionisti di scalare con efficacia le vendite online, e a grossisti di attivare una distribuzione in e-commerce B2B dei propri prodotti, in entrambi i casi facendo leva su automazione dei processi, velocità di esecuzione e ottimizzazione della dinamica dei margini di vendita.

Sellrapido nasce a Bologna nel 2017 da Salvatore Petrozza, CEO e Founder, da sempre appassionato di programmazione e vendita online, che da un'esigenza personale intuisce l'opportunità di creare uno strumento che aiuti tutti gli imprenditori e-commerce a scalare efficacemente le vendite. Nel 2018 avviene l'ingresso di Davide Brioschi, già cliente di Sellrapido e imprenditore e-commerce, che decide di investire nella società e ne diventa responsabile commerciale, e Alessandro Palmieri, imprenditore digital e CO-Founder di ShopFully.

La startup ha in previsione di chiudere il 2020 con un fatturato di oltre 850 mila euro, dai 423 mila euro del 2019, grazie a un raddoppio dei clienti e delle vendite online intermedie, il cui controvalore è cresciuto da 100 milioni a quasi 200 milioni annui.

Opera in un mercato globale dell'e-commerce B2B che è stato valutato a 5,7 trilioni di dollari USA nel 2019 e che si prevede si espanderà ad un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 17,5% dal 2020 al 2027. I servizi di E-commerce B2B automation come Sellrapido aiutano le aziende a ridurre i costi e a migliorare l'efficienza, automatizzando i processi manuali e migliorando i margini di vendita, e allo stesso tempo permettono di offrire un servizio migliore all'acquirente finale. La startup nasce e si colloca dunque in un contesto di mercato con delle ampie potenzialità, sia in termini di prospettive che di numeri.

L'investimento in Sellrapido è la prima operazione di Azimut Digitech Fund, fondo di venture capital B2B alternativo di tipo chiuso che investe esclusivamente in startup software B2B, contribuendo al supporto e alla crescita tecnologica dell'ecosistema aziendale italiano. Il fondo, gestito da Azimut Libera Impresa SGR e nato dalla partnership con GELLIFY in particolare per l'attività di supporto nello scouting, nel monitoraggio e nelle fasi di negoziazione degli investimenti, è riservato a investitori professionali e HNWI, individui con un elevato patrimonio e ha una durata di 7 anni. Il commitment di raccolta per 65 milioni di euro è stato raggiunto in meno di due mesi superando l'ammontare obiettivo di 50 milioni.

Marco Belletti, CEO di Azimut Libera Impresa SGR, commenta: *"Il fondo Azimut Digitech Fund rappresenta un'innovazione assoluta nel panorama del venture capital italiano e operando in un settore con importanti prospettive di crescita come quello delle soluzioni software B2B porterà nel lungo periodo benefici in termini di ritorni a quei clienti, soprattutto imprenditori, che per loro esperienza diretta ne hanno riconosciuto le potenzialità"*.

"Siamo entusiasti di aver avviato gli investimenti di Azimut Digitech Fund con Sellrapido. - dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY - Ci hanno convinto sia il team, composto da imprenditori preparati con exit alle spalle che saremo lieti di supportare nella crescita del business, sia il prodotto in perfetta sincronia con la necessità di crescita esplosiva del mercato dell'e-commerce."

Salvatore Petrozza, CEO e Founder Sellrapido, dichiara: *“Siamo onorati dal fatto che Azimut abbia scelto Sellrapido come prima azienda su cui operare con il fondo Digitech, questo ci riempie di orgoglio e responsabilità. Oltre all’importante co-investimento economico, Sellrapido avrà la fortuna di avere al proprio fianco GELLIFY, che ha nel proprio dna il team e le competenze per accelerare la crescita di aziende come la nostra che operano nel mondo digital – e-commerce”.*

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell’indice FTSE MIB. L’azionariato vede oltre 2200 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments (precedentemente AZ Fund Management SA, fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multicomparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell’azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business: •GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di ‘gellificazione’ fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell’azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell’azienda. •GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l’innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l’Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l’Associate Rodrigo Boccioletti, nell’ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

Sellrapido è la piattaforma SaaS di E-commerce Automation leader in Italia che permette a venditori e grossisti di scalare le vendite online ottimizzando i margini. Per i venditori, Sellrapido permette di agganciare qualsiasi listino prodotti, di pubblicare e sincronizzare in real time le offerte su marketplace e piattaforme e-commerce con strategie di pricing ottimizzate, e di evadere tempestivamente gli ordini in ingresso. Per grossisti e produttori, Sellrapido è la soluzione per attivare il proprio catalogo prodotti in Dropshipping ed offrirlo a centinaia di rivenditori che utilizzano Sellrapido, abilitando così un canale distributivo B2B massiccio e capillare senza le complessità della vendita al dettaglio. Nel 2020, tramite Sellrapido sono stati gestiti 1,9M di ordini per un controvalore di circa 200M di euro.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto

Tel. +39 02 338 7496248

Email: viviana.merotto@azimut.it

www.sellrapido.com

Salvatore Petrozza

Tel. +39 333 6265654

Email: s.petrozza@sellrapido.com

Contatti GELLIFY

www.gellify.com

Corporate Communications

Daniela Abbondanza

Tel +39 342 0982305

Email: daniela.abbondanza@gellify.com