

COMUNICATO STAMPA

IL LAVORO DEL FUTURO? UNA VISIONARIA SCATOLA MAGICA PER LO SMART WORKING

**Apri il Regus di viale Cassala 57 nell'edificio progettato da Il Prisma.
Su commissione di Fasc Immobiliare**

Da edificio senz'anima a luogo della rinascita, da contenitore in disuso a scatola magica dove il mondo del lavoro trova un nuovo ambiente, in sicurezza, pronto per le scommesse post-pandemia. Ha aperto i battenti il Regus di Viale Cassala 57, edificio progettato da Il Prisma, società internazionale di architettura e design, con DNA italiano, che progetta spazi ed esperienze per l'essere umano, commissionato per concorso da Fasc Immobiliare, società di proprietà della Fondazione Fasc - cassa di previdenza di spedizionieri e agenti marittimi. Il nuovo hub farà parte del network di Regus, marchio operativo di IWG plc, colosso globale degli spazi di lavoro flessibile presente in Italia con oltre 70 location con i marchi Regus, Spaces, HQ e Signature.

Uno straordinario spazio di 4mila metri quadrati complessivi, con una grande area verde, un giardino d'inverno e una club area di circa 220 metri quadri proprio di fronte alla fermata M2 di Romolo, fuori dal traffico del centro, ma dentro la città. Otto piani di uffici personalizzabili, con ambienti multidimensionali e studiati per lo smartworking.

Dalle criticità alla nuova identità, viva e dialogante con la città

Identità del progetto, qualità del design, connettività e flessibilità sono le parole chiave che lo contraddistinguono. Il concept, ideato dagli architetti della società milanese Il Prisma, è unico nel suo genere, pensato trovando una soluzione architettonica inusuale. L'immobile esistente è stato trasformato in una "scatola magica", una *magic box* come ampliamento della struttura, per ri-attivare il contatto con la strada e lo spazio pubblico. Pensato per costruire una nuova identità con una azione di *plug in*, l'immobile apre un nuovo dialogo con il contesto e con la città che lo circonda, valorizzando gli spazi con un approccio flessibile e modulare. La terrazza al terzo piano ospita un'area di convivialità all'interno dell'edificio e la piazza a quota zero favorisce le connessioni tra le persone, segnando l'ingresso dell'edificio.

«Un'architettura viva, nata dal pensiero. Il nostro metodo: prima di tutto analizza l'impatto della trasformazione sulla vita delle persone che andranno ad abitare quell'edificio o che lo vivranno passandoci davanti. In questa narrazione siamo partiti evidenziando gli elementi da mettere in vetrina. Vogliamo che il design vada oltre le forme. Ecco che la "magic box" è un simulacro che serve al racconto, come se avessimo costruito il palcoscenico all'interno del quale scriviamo un'esperienza di vita», spiega **Stefano Carone, partner de Il Prisma**, facendo cenno anche alle aspettative post-Covid19.

Cambiano le città e cambia il modo di lavorare, ora l'ufficio è flessibile. «La strategia che abbiamo attuato è quella di concentrarci su una porzione dell'immobile (piani bassi) facendo in modo che questa diventi la porzione più attrattiva e riconoscibile. Tutto ciò sfruttando anche il giardinetto

frontale trasformandolo appunto in una “stanza” aperta verso la città», racconta **Sebastiano Pasculli, associato e team leader de Il Prisma.**

«Fasc Immobiliare srl ha fortemente creduto nelle potenzialità dell’immobile sapendo che – per qualità e posizionamento – poteva rappresentare un modello di sviluppo da prendere a riferimento», spiega il presidente **Enore Facchini.** «Tutto è cominciato da un concorso di idee, aperto a operatori professionisti, che ha avuto il fondamentale valore di allargare le visioni e stimolare la discussione sul piano tecnico ed economico. Si tratta di un sito che da qualche anno non riusciva a richiamare l’attenzione del mercato. Con la collaborazione dei nostri partner si è riportato a nuova vita l’edificio, dando nel contempo – attraverso la creazione di un nuovo spazio verde aperto al pubblico – anche un piccolo contributo alla riqualificazione del quartiere».

Un anno, il 2020, che di fatto ha frenato la crescita del real estate e ha messo le basi per cambiamenti epocali tali da rivoluzionare gli spazi e il loro utilizzo. Soprattutto per quanto riguarda il tema del lavoro. Cambia il modo di progettare i luoghi di lavoro, con diverse modalità di fruizione degli spazi interni e il tramonto della scrivania “di proprietà”. La tendenza è verso forme “ibride”, dove il lavoro nelle sedi centrali è affiancato al lavoro da casa o in sedi distribuite sul territorio grazie agli uffici flessibili. Una tendenza che coinvolge aziende di tutte le dimensioni, dalle grandi società alle start-up e confermata, per esempio, anche dal recente accordo firmato tra IWG e Standard Chartered, accordo che consentirà ai 95.000 dipendenti della banca di lavorare da qualsiasi centro IWG nel mondo per il prossimo anno. “Siamo orgogliosi di aver raggiunto risultati così importanti alla fine di un anno così eccezionale come il 2020. E non intendiamo fermarci qui”, ha commentato **Mauro Mordini, Country Manager Italy & Malta di IWG.** “Il futuro è il lavoro flessibile, il trend era chiaro da tempo e la pandemia ha impresso un’accelerata decisiva. Gli spazi di lavoro flessibili diventeranno sempre più numerosi e diffusi in ogni zona del Paese, non solo nei centri città.”

Regus

Regus, fondata nel 1989, è stata una fra le prime aziende a dedicarsi al settore degli spazi di lavoro flessibili, aiutando le imprese a scegliere il modo di lavorare più adatto ai loro dipendenti.

La rete globale di Regus, ora estesa in tutto il mondo con oltre 3.000 sedi, offre spazi di lavoro luminosi e di grande ispirazione per consentire alle aziende moderne di lavorare in modo più agile dove, quando e come vogliono. Regus garantisce alle aziende la flessibilità di cui hanno bisogno per crescere senza rischi o impegni a lungo termine e si rivolge a una rete diversificata di 2,5 milioni di utenti, da liberi professionisti e piccole e medie imprese a grandi aziende di punta.

Regus è un marchio operativo di IWG plc, il gruppo proprietario di numerosi importanti fornitori di spazi di lavoro. Altri marchi del portfolio IWG sono Spaces, HQ, e Signature by Regus.

www.regus.it

Contatti per la stampa

Ufficio stampa IWG / Regus - Manuela Madaffari

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Manuela.Madaffari@bcw-global.com