WALLIANCE: OVERFUNDING A TEMPO DI RECORD

PER IL NUOVO PROGETTO IMMOBILIARE A TRENTO

Milano, 1 febbraio 2021 - Il 2021 si apre con una nuova campagna di successo per il portale di real estate crowdfunding **Walliance**. La nuova raccolta fondi ha avuto ad oggetto il progetto immobiliare "**Trento via Grazioli**", presentato da Gruppo Mak (impresa trentina con cui ha Walliance già realizzato in passato diverse operazioni di successo, a Trento e Jesolo, che hanno fornito ROI annualizzati fino al 14,37%); l'obiettivo target di 1,5 milioni di euro è stato raggiunto in soli 51 minuti, e nell'arco di 6 ore dal lancio è stato toccato il tetto dell'overfunding massimo previsto, pari a **3 milioni di euro**.

L'operazione, della durata stimata di 18 mesi, riguarda la realizzazione di un nuovo edificio residenziale situato al confine del centro storico di Trento e composto da dieci appartamenti dotati delle migliori innovazioni dal punto di vista energetico e di comfort; il ROI totale stimato è pari al 17,25% (corrispondente all'11,5% su base annua).

Sale così a 33,5 milioni di euro il totale della raccolta effettuata dalla piattaforma italiana equity crowdfunding immobiliare in meno di quattro anni di attività, per complessivi 25 progetti lanciati (di cui 5 si sono già conclusi e hanno fornito risultati pienamente positivi restituendo agli investitori i rendimenti prospettati in fase di offerta).

www.walliance.it

Contatti per i media: Glebb & Metzger - Ufficio stampa Walliance
Monica Nanetti - Tel. 02 72023003, mob. 335 8032342 - mnanetti@glebb-metzger.it
Viviana Basso – Tel. 02 72023003, mob. 346 1291469 - vbasso@glebb-metzger.it

*Walliance è una società italiana attiva nel crowdfunding immobiliare fondata nel 2017 dall'iniziativa di **Giacomo e Gianluca Bertoldi,** rispettivamente attuali CEO e Chief Project Office. È stata la prima piattaforma di **equity crowdfunding** ad aver ricevuto l'autorizzazione da Consob per la raccolta di capitali di rischio destinati a progetti immobiliari online, e si posiziona attualmente come realtà di riferimento per il mercato; la sua crescita nei primi quattro anni di attività l'ha portata a un totale di 33,5 milioni di euro raccolti e 41.000 utenti attivi al 31/01/2021*