



La FIVB stipula una partnership con CVC Capital Partners per supportare la crescita globale della pallavolo

Volleyball World migliorerà l'esperienza per i giocatori e i tifosi, con una forte enfasi sul coinvolgimento di questi ultimi, e ottimizzerà le prestazioni commerciali in un'ottica di reinvestimento nel successo a lungo termine di questo sport

1 Febbraio 2021 - La Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB) e CVC Capital Partners Fund VII sono lieti di annunciare il lancio di Volleyball World, una nuova partnership che supporterà l'innovazione, la crescita e gli investimenti nella pallavolo in tutto il mondo.

La pallavolo è il quarto sport più popolare a livello globale, con più di 800 milioni di fan e un'alta partecipazione in mercati attrattivi tra cui Italia, Brasile, Giappone, Polonia, Cina e Stati Uniti. La pallavolo è stato lo sport più seguito ai Giochi Olimpici di Rio 2016, con 2,6 miliardi di ore di visione a livello globale.

Volleyball World diventerà l'entità commerciale per questo sport in tutto il mondo, inizialmente per la FIVB e successivamente puntando a lavorare anche con le altre leghe e federazioni, con l'obiettivo di aumentare il profilo e la popolarità della pallavolo, attraverso nuovi investimenti a beneficio di tifosi, giocatori e federazioni nazionali. Volleyball World sarà responsabile della gestione commerciale dei principali eventi internazionali di pallavolo e beach volley, tra cui: i Campionati Mondiali, le Qualificazioni Olimpiche e la Volleyball Nations League. La partnership si concentrerà sull'hosting dell'evento, sull'esperienza dei fan, sui media, su dati e opportunità digitali e sulla sponsorizzazione per far crescere i ricavi commerciali da reinvestire garantendo il successo di questo sport nel lungo periodo.

La FIVB, insieme alle sue 222 Federazioni Nazionali, rimarrà l'unico organismo globale di regolamentazione della pallavolo con la responsabilità di questo sport e del suo sviluppo. Come azionista di maggioranza di Volleyball World, la FIVB supervisionerà la nuova strategia commerciale per la pallavolo, assicurando che gli interessi di tutte le parti siano rappresentati. CVC porta una vasta esperienza in questa partnership, con un forte *track record* di investimenti in molteplici settori sportivi, tra cui Formula 1, Moto GP e Rugby. CVC garantisce anche l'accesso a una vasta rete internazionale di relazioni grazie ai suoi uffici in 22 paesi in Europa, Asia e nelle Americhe, che contribuirà ad accelerare la crescita commerciale della pallavolo e gli investimenti in questo sport a tutti i livelli.

Finn Taylor, che è stato precedentemente a capo della divisione Global Touring del Cirque du Soleil supervisionandone una significativa espansione geografica e crescita, sarà il CEO di Volleyball World. Fernando Lima, già segretario generale della FIVB, presiederà il consiglio di amministrazione di Volleyball World. Tra gli altri membri del consiglio ci saranno Fabio Azevedo (l'attuale direttore generale della FIVB) e Simon Denyer (fondatore ed ex CEO di DAZN Group).

Il presidente della FIVB Ary S. Graça F° ha detto:

"Siamo lieti di collaborare con CVC per lanciare Volleyball World. La FIVB è impegnata a innovare costantemente cercando al contempo opportunità che possano sostenere lo sviluppo di questo sport in tutto il mondo. In CVC siamo sicuri di aver trovato un partner con l'esperienza, la rete e il capitale per sostenere la FIVB nella sua missione di professionalizzare ulteriormente lo sport a beneficio dei fan, dei giocatori e delle federazioni nazionali.



"Volleyball World stimolerà la crescita finanziaria del nostro sport e fornirà un'eredità duratura per tutto il gioco. Lavorando in collaborazione con CVC saremo in grado di assicurare il futuro della pallavolo e di emergere più forti dalle sfide attuali".

Il capo della divisione Sports, Media and Entertainment di CVC Capital Partners, Nick Clarry, ha aggiunto:

"La pallavolo è uno degli sport più popolari al mondo, con enormi *fan base* e potenziale commerciale non sfruttati. La collaborazione tra FIVB e CVC in Volleyball World porterà innovazione e un maggiore coinvolgimento dei tifosi, aumentando la crescita e permettendo un sostanziale reinvestimento dei ricavi nello sport. Siamo lieti di essere partner di FIVB e non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto per sviluppare questo sport a livello globale, collaborando con tutti i giocatori, le leghe e le federazioni negli anni a venire".

FINE

Contatti stampa

Brunswick Group

Cesare Calabrese: +39 3487566800

Ricardo Berjano Andolfi: +39 329 07 84495

cvcitaly@brunswickgroup.com