

Nuovo aumento di capitale per Digitazon, la piattaforma altamente tecnologica che connette freelance e imprese creando lavoro.

Il team totalmente under 30 si pone come soluzione alla Gig Economy e punta a risolvere il lavoro di oggi e delle generazioni future.

[Digitazon](#), la piattaforma di Duing nata a Maggio 2020 per connettere freelance e imprese, incontra nuovamente l'interesse degli investitori che hanno creduto nel **team e hanno aumentato il capitale di 420mila euro.**

Questo aumento di capitale, sommato a quello di Aprile 2020, raggiunge **un totale di 480mila euro** che verrà utilizzato sia per le **attività di marketing canoniche** ma anche per **migliorare la neonata piattaforma proprietaria e dare il via al processo di internazionalizzazione** che vede la Germania come prima country a cui presentare l'idea di Digitazon.

“Con questo aumento di capitale potremo davvero sostenere ancora di più gli oltre 5mila iscritti alla nostra piattaforma: talenti che grazie al nostro servizio possono interfacciarsi con grandi aziende, startup e PMI, dare il loro contributo ed essere retribuiti per il loro lavoro. Una dinamica che premia le reali competenze ed è dunque altamente meritocratica.” spiega **Andrea Zangiacomi**, CEO di Digitazon.

Gli investitori di Digitazon

Nata nel 2018, Duing è stata selezionata poi a marzo 2020 per il **programma di accelerazione guidato dall'Università Bocconi, B4i - Bocconi For Innovation** che sin da subito ha creduto e ha investito nel progetto.

Hanno scelto di sostenere l'azienda anche top manager come **Oscar Di Montigny, Paul Renda e Alvisè Biffi e anche CDP Venture Capital Sgr** attraverso il **Fondo Acceleratori**, con un investimento di 200 mila euro, nell'ambito dell'iniziativa AccelerOra.

“Attraverso questa operazione siamo entusiasti di supportare non solo la crescita organica e tecnologica di una realtà innovativa come Digitazon, ma soprattutto l'estensione a un mercato sempre più ampio e internazionale di un progetto che consente di far incontrare domanda e offerta nel mondo del lavoro grazie alle opportunità offerte dal digitale.” dichiara **Stefano Molino, Responsabile Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione.**

“La mia partecipazione in Digitazon supera la dimensione del semplice investimento per abbracciare anche quella di impegno attivo a un progetto che nella sua essenza rappresenta il futuro. Un progetto particolarmente all'avanguardia nel suo modello di business nel quale credo fortemente e per il quale mi adopererò affinché venga sempre più riconosciuto come miglior esempio di cooptation. Un impegno comune dunque, per il futuro delle prossime generazioni di lavoratori e quindi per il futuro del nostro Paese.” dichiara **Oscar Di Montigny.**

“Ho investito su Digitazon perché, in primis, credo nella missione di Angelica, Andrea e Saverio, e poi perché a livello di modello di business il tema della disintermediazione del rapporto tra cliente e fornitore è un trend inarrestabile e Digitazon potrà diventare una piattaforma di riferimento per la Generazione Z e i Millennials. Una soluzione che darà il suo contributo anche nella soluzione dei problemi legati alla gig economy.” spiega **Paul Renda**.

La crescita di Digitazon e i progetti per il futuro

Il team, in precedenza composto solamente dai 3 fondatori ora **ha superato le 10 unità**, tra cui anche il nuovo CTO, Francesco Orefice e continua a crescere velocemente.

Ora si lavora al miglioramento della piattaforma proprietaria con l'obiettivo di dare un'esperienza più veloce e customizzata agli utenti e nel mentre si prepara il terreno per il primo passo verso l'Europa con l'obiettivo primario di raggiungere il mercato tedesco.

Digitazon

Startup fondata da Andrea Zangiacomi (CEO), Angelica Peretti e Saverio Mirto nel 2018 e accelerata da B4i - Bocconi For Innovation, è una piattaforma che permette ai freelance di proporre le loro expertise a startup, PMI e corporate. Ad oggi la piattaforma è popolata da oltre 5mila freelance e con i 480mila euro di aumento di capitale ottenuti nell'ultimo anno, la startup, formata da un team under 30, punta all'internazionalizzazione.

Contatti

Carlo Occhinegro
carlo@startupgeeks.it
3315816957