

IL GRUPPO RCS E DIGITAL MAGICS PRESENTANO RCS NEST: UN NUOVO MODELLO DI INCUBAZIONE DIGITALE

La scommessa digitale portata avanti da RCS, e consolidata grazie al venture incubator di startup innovative Digital Magics, si concretizza in un progetto di accelerazione di nuove startup nel mondo dei new media e del marketing online

RCS dedica uno spazio nella sua sede e affianca, con i servizi finanziari e di mentorship di Digital Magics, le startup nella fase di avvio e sviluppo, con un'opportunità unica di crescita per il Gruppo e per le imprese emergenti

Milano, 8 ottobre 2013 - Il Gruppo RCS, in linea con le linee direttrici del Piano per lo Sviluppo, e l'incubatore Digital Magics puntano sempre più sulle opportunità del business digitale e danno vita a **RCS NEST**: un luogo di scambio di idee e competenze, e una preziosa occasione per lo sviluppo e la crescita di iniziative nuove e dinamiche, che vogliono affermarsi nel panorama dei *new media* e del *marketing online*.

RCS NEST si pone l'obiettivo di mettere in contatto diverse realtà digitali in un sistema di **network all'avanguardia e integrato**: grazie all'autorevolezza di RCS e all'esperienza di Digital Magics, i giovani talenti e creativi italiani avranno l'opportunità di trasformare le proprie idee originali e innovative in business di successo, offrendo contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Il nuovo modello di incubazione digitale punterà su progetti legati all'editoria declinata in diversi ambiti come lo sport, le news, i servizi e la mobilità.

Il nuovo incubatore avrà come scopo la selezione, il supporto e la nascita di attività imprenditoriali, fra le 15 e le 20 entro il 2015, alle quali il Gruppo RCS e Digital Magics forniranno mezzi e servizi strategici, logistici, tecnologici e di marketing, insieme a un valido supporto in campo di *business management*.

L'impegno di RCS si concretizza inoltre nella fornitura di servizi alle startup, inclusa la messa a disposizione di uno **spazio dedicato nell'headquarter del Gruppo in Via Rizzoli**, in modo da favorire il confronto e incentivare la crescita delle neoimprese. Digital Magics metterà a disposizione delle startup incubate all'interno di RCS NEST i propri servizi di incubazione – investendo capitali propri – per supportare la fase di avvio delle nuove iniziative imprenditoriali.

Più nel dettaglio, l'accordo prevede che Digital Magics e RCS, senza impegno di esclusiva, selezionino startup innovative nel settore digitale ed elaborino con i fondatori un business plan, obbligandosi a sostenere le iniziative selezionate sia dal punto di vista finanziario sia dal punto di vista dei servizi media, logistici e tecnici. È inoltre previsto che, al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo intermedi, si proceda congiuntamente a una ulteriore capitalizzazione delle iniziative, prevedendo che in tali casi RCS possa acquisire una partecipazione di maggioranza accordandosi sulle relative condizioni economiche, mentre in caso di mancato raggiungimento di tali obiettivi, RCS avrà un'opportunità di uscita dall'investimento. Infine, qualora le iniziative dovessero raggiungere gli obiettivi finali previsti nel business plan, RCS garantirà a Digital Magics una *exit* alle condizioni stabilite di volta in volta. L'iniziativa nasce da un accordo di collaborazione tra la controllata RCS Digital Ventures e Digital Magics, sottoscritto in data odierna.

Il nome e il logo dell'iniziativa sono stati scelti attraverso un concorso internazionale affidato a Zooppa, una delle più attive community dedicate allo sviluppo di contest creativi.

Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato del Gruppo RCS commenta così il lancio della nuova iniziativa: *“E’ il segno tangibile dell’impegno e dell’attenzione che da tempo il nostro Gruppo ha profuso per sviluppare e incrementare le proprie attività digitali, cogliendo le tante opportunità e i molteplici spunti che il progresso del settore suggerisce al comparto editoriale. RCS NEST rappresenta così una sfida e una scommessa, oltre che un passo lungo verso il futuro, ed RCS compie questo salto con la competenza e la maturità che da sempre la contraddistinguono. Il progetto – anche per la location stessa che abbiamo messo a disposizione - rappresenta inoltre un’occasione di scambio reciproco fra nuove realtà emergenti e una realtà - quale quella di RCS - consolidata da una lunga e prestigiosa tradizione editoriale”*.

Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics ha dichiarato: *“RCS NEST rappresenta per noi una nuova importante sfida; una partnership con un grande Gruppo multimediale potrà infatti dare ulteriore ossigeno al nostro ecosistema delle startup innovative. Questo accordo di Corporate Venture Capital sarà inoltre di enorme supporto all’innovazione e all’incremento delle attività digitali all’interno di un Gruppo multimediale primario come RCS, sancendo la nascita di un nuovo processo virtuoso di collaborazione fra l’incubatore e le grandi realtà che vogliono innovarsi, un passo importante per lo sviluppo digitale del Paese”*.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo RCS

Verdiana Tardi – Mail: verdiana.tardi@rcs.it

Tel. 02 25845412

Beatrice Minzioni – Mail: beatrice.minzioni@rcs.it

Tel. 02 62824810

Ufficio Stampa Digital Magics

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078