

FAVINI

FAVINI E SEQUANA SIGLANO UNA PARTNERSHIP SULLE CARTE RELEASE.

Con l'accordo, Favini diventa il leader mondiale in uno dei settori a più alto valore aggiunto del business della produzione di carta, con quasi 75 milioni di euro di vendite nella nicchia delle carte release.

Milano, 7 novembre 2013 – Favini e Arjowiggins, parte di Sequana, gruppo cartario francese quotato in borsa, hanno siglato oggi un accordo per il trasferimento del ramo di attività delle carte release da Arjowiggins Creative Papers a Favini.

Le carte release rappresentano una componente chiave nella produzione di materiali di sintetici, come l'ecopelle, e sono utilizzate per conferire la fantasia e il disegno finali alle superfici sintetiche. Settori chiave sono la moda, le scarpe sportive, i mobili, le auto e l'informatica.

Grazie all'accordo, Favini subentrerà nell'organizzazione commerciale e acquisirà la quota di mercato delle carte release di Arjowiggins, che fornirà a lungo termine prodotti semilavorati a Favini. Quest'ultima acquisirà anche i macchinari utilizzati per la finitura delle carte release, attualmente in uso nella cartiera Arjowiggins di Stonewood, aumentando così la propria capacità produttiva.

Con questa operazione, Favini diventerà il leader mondiale in uno dei settori a più alto valore aggiunto del business della produzione di carta, con quasi 75 milioni di euro di vendite nella nicchia delle carte release. L'offerta commerciale, già vasta, di Favini in questo settore sarà arricchita ulteriormente, presentando al mercato oltre 200 diversi pattern e soluzioni di finitura, per soddisfare qualsiasi esigenza di progettazione.

Andrea Nappa, AD di Favini e partner di Orlando Italy Management, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di aver raggiunto una posizione importante nel mercato; l'accordo siglato garantirà a Favini una copertura più ampia del mercato mondiale e l'opportunità di sfruttare sinergie industriali ed economie di scala, consolidando ulteriormente la posizione dell'azienda nel settore delle carte speciali, con quasi 165 milioni di euro di fatturato, 90 milioni dei quali relativi a nicchie come il packaging di lusso, le carte di sicurezza, la corrispondenza e la cancelleria di alta qualità, oltre alle carte release che rappresenteranno circa 75 milioni di euro di fatturato.

Questa evoluzione, inoltre, consentirà a Favini di raggiungere una massa critica maggiore per competere in un settore che richiede un alto tasso di innovazione del prodotto e la capacità di innovare qualitativamente per mantenere la leadership, in un contesto imprenditoriale fortemente competitivo.

Siamo convinti che l'accordo di produzione e fornitura pluriennale stipulato con Arjowiggins Creative Papers permetterà alle due aziende di trarre vantaggi reciproci".

L'operazione pari a 26,5 milioni di euro comprende la valutazione del ramo d'azienda acquisito e accordi commerciali pluriennali per forniture future.

Favini ha finanziato l'acquisto attraverso il suo azionista principale, Orlando Italy Management, e un pool di banche italiane. Orlando si è infatti impegnata a sostenere Favini con un contributo fino a 18 milioni di euro. La chiusura dell'operazione è prevista per la fine dell'anno in corso.

I consulenti coinvolti da Favini nella transazione sono stati AlixPartners, E&Y, NCTM e Dundas & Wilson.

Favini

Favini, azienda storicamente attiva nel mercato della produzione di carta e leader mondiale nel settore delle carte industriali release, detiene un'importante quota di mercato nell'area delle carte speciali, con prodotti innovativi per il settore moda, lusso e design.

Favini, con le due cartiere di Rossano Veneto (Vicenza) e di Crusinallo (Verbania), ha un fatturato di circa 121 milioni di euro (dato 2012) e conta in totale circa 500 dipendenti.

L'azienda è organizzata in tre divisioni: Carte Grafiche Speciali, Carte Release e Cartotecnica.

Favini è da sempre attenta all'ecologia. Negli anni '90 brevetta Shiro Alga Carta, carta ecologica prodotta con le alghe. Nel 2012 presenta CRUSH, carta innovativa realizzata con sottoprodotti di lavorazioni agro-alimentari (agrumi, kiwi, mais, caffè, olive, nocciole e mandorle) che sostituiscono fino al 15% di cellulosa.

L'intero processo produttivo di Favini è green: la cellulosa utilizzata proviene da piantagioni controllate e correttamente gestite ed è sbiancata con metodi ECF (Elemental Chlorine Free).

Entrambi gli stabilimenti di Favini sono certificate UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e OHSAS 18001.

Dal 2008 Favini è controllata da Orlando Italy, un fondo di special situations che ha avviato una nuova fase dello sviluppo dell'azienda.

Arjowiggins Casting Papers

Arjowiggins Casting Papers offer a wide range of products for PVC, PU and PU/PVC applications. These products are primarily used in the manufacture of synthetic leather for a number of end use sectors including footwear, sport shoes, bags, upholstery and the automotive industry. Applications are not confined to the fashion and automotive sectors alone. Arjowiggins Casting Papers are also used in the manufacture of surgical dressings and other medical products as well as in industrial foam sealing products and PVC flooring.

The Arjowiggins Group is a worldwide manufacturer of paper and consists of five autonomous divisions: Creative Papers (business stationery and corporate communications, priplak, advertising & promotion, luxury packaging, fine arts, bookbinding, tracing papers and casting papers), Graphic (coated paper for printing and publishing), Coated US (paper for printing and publishing), Industrial Solutions (decorative & abrasive papers for industrial markets and medical papers) and Security (security paper solutions).

Arjowiggins is a 100%-owned subsidiary of Sequana. Sequana Group's strategy is to maximize value creation for all of its shareholders. To cement its leading positions on its markets and further improve profitability, Sequana focuses its production and distribution capabilities on high value-added products and services.

Per maggiori informazioni:

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Fax +39 02 43319331

Chiara Viti

chiara.viti@meridiancommunications.it

Silvia Ceriotti

silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Laura Adami

laura.adami@meridiancommunications.it