

# roberto cavalli

## Gruppo Roberto Cavalli

**Continua la crescita dei Ricavi nel 2013 - Euro 201 milioni (+9,3%)  
Gianluca Brozzetti e Carlo Di Biagio lasciano la Direzione del Gruppo**

***Ricavi Retail nei negozi "Monomarca in Proprietà" (+ 18,6 %)***

***Riprende la crescita dei Ricavi da Licenza (+15,3%)***

***Sono 179 i negozi "Monomarca" totali del Gruppo e presto il Flagship in  
Montenapoleone***

***Dopo circa 5 anni dall'intervento di attuazione del programma di rifocalizzazione e  
della importante crescita del Gruppo, Brozzetti e Di Biagio lasciano la guida  
dell'azienda***

***I due Manager rimangono investitori nell'azienda con le loro quote di minoranza***

Milano 24 Gennaio 2014 - Il **Gruppo Roberto Cavalli** ha chiuso l'esercizio 2013 con un **Fatturato Consolidato Netto** pari a **Euro 201 milioni**, in incremento del 9,3% rispetto all'esercizio 2012. I **Ricavi da Vendite Dirette**, che rappresentano il 70% del business, hanno registrato una **crescita del 7,1%** nonostante un anno in cui le vendite Wholesale hanno risentito della crisi del mercato Italiano (-2,7%).

La crescita dei **Ricavi Retail** nei negozi "**Monomarca in Proprietà**", in aumento del **18,6%** rispetto all'esercizio 2012 (**+22,0% a cambi costanti**), è riconducibile sia alle maggiori vendite realizzate nei "**negozi esistenti**" (**+8,0%**) sia all'apertura di nuove boutique, tra le quali si ricordano le boutique di St Tropez, Vienna, Hong Kong IFC e il rinnovo della boutique di Rodeo Drive a Los Angeles e l'espansione della boutique di Beijing al Peninsula Hotel.

Ai negozi "**Monomarca in Proprietà**" si aggiungono poi **nuovi punti vendita in "Franchising" Roberto Cavalli**, fra cui la boutique di Bucarest, quella di Riyadh al Kingdom Mall, la nuova boutique di Kuwait City, un secondo negozio a Istanbul nel nuovo Zorlu Center, ed i rinnovati shop-in-shops da Printemps a Parigi e Selfridges a Londra. A **fine 2013** salgono così a **179 i negozi "Monomarca" totali del Gruppo Roberto Cavalli** - 90 Roberto Cavalli (di cui 44 in proprietà), 44 Just Cavalli, 31 Cavalli Class e 14 Roberto Cavalli Junior - con una crescita netta rispetto ai 168 di fine 2012 di 11 punti vendita.

Il 2013 ha visto riprendere la crescita dei **Ricavi da Licenza (+15,3%)** con l'importante contributo del rilancio della linea **RTW e Accessori Just Cavalli**, che ha registrato l'apertura del secondo **Flagship store nella Broadway a New York**, dopo l'apertura della boutique di Milano lo scorso anno. Sempre nel 2013 si evidenzia la forte crescita della licenza **RTW e Calzature Roberto Cavalli Junior**; il lancio dei nuovi profumi **Just Cavalli** da parte della licenziataria **Coty Inc**, che si vanno ad aggiungere ai profumi Roberto Cavalli lanciati lo scorso anno; il consolidamento della linea **Roberto Cavalli Home**, giunta al suo secondo anno di attività, con ben sette licenziatari attivi nei diversi settori e che sta riscuotendo grandi successi in Est Europa, Medio Oriente e Asia.

# roberto cavalli

Infine nel segmento “Hospitality” si ricorda che nel primo semestre vi è stata l’inaugurazione di tre nuovi **Cavalli Caffè**, a Beirut, a St. Tropez e a Kuwait City e prossimamente quella del Cavalli Club a Miami.

Anche se ancora non disponibile in forma “audited”, l’**EBITDA** del Gruppo Cavalli al 31 Dicembre 2013 è stimato pari al 11,2% dei Ricavi Netti.

Il Gruppo Roberto Cavalli, a seguito del Consiglio di Amministrazione di oggi, ha annunciato che l’**Amministratore Delegato Gianluca Brozzetti e il Chief Operating Officer Carlo di Biagio** lasciano la guida dell’azienda con il completamento della Gestione dell’anno 2013.

L’annuncio arriva **dopo circa 5 anni dalla nomina** dei due manager alla guida dell’azienda, quando nella seconda metà del 2009, furono chiamati dal Presidente Roberto Cavalli per dare attuazione a un programma di rifocalizzazione e crescita del Gruppo Cavalli, mediante interventi, divenuti indispensabili, dopo la crisi dei mercati post Lehman e dopo le critiche vicende di alcuni licenziatari strategici.

Oggi dopo anni di intenso lavoro, avvenuto in grande coordinamento con il Presidente Roberto Cavalli e la direzione creativa di Eva Durringer, la parte più difficile del lavoro di riorganizzazione e rifocalizzazione aziendale è stata completata e quindi la Famiglia può ora continuare nel programma di crescita avviato.

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato di attribuire tutte le deleghe operative al Presidente, Roberto Cavalli e al Consigliere e Corporate Legal Affairs Director, Daniele Corvasce.

E’ stata altresì convocata l’Assemblea dei Soci per deliberare in merito alla composizione dell’organo consiliare.

*“Sono veramente grato per il grande lavoro svolto da Gianluca Brozzetti e da Carlo Di Biagio nel rimettere in forma la mia grande azienda, che ho creato quaranta anni fa, con tanto amore insieme alla mia famiglia”, ha dichiarato Roberto Cavalli. “Ho apprezzato la loro esperienza e professionalità che hanno portato in azienda una grande disciplina, per essere più forti e pronti per le sfide di crescita future”.*

*“E’ stato un grande onore lavorare insieme ad uno dei più grandi creativi della moda italiana- ha dichiarato Gianluca Brozzetti - In questi anni abbiamo potuto apprezzare il grande talento dello stilista Roberto Cavalli e, imparando a vedere le cose da diverse visuali, insieme siamo riusciti a creare quella crescita sui mercati internazionali, che questo marchio si merita”.*

Il giorno 22 Febbraio, in occasione della settimana della moda di Milano di Febbraio 2014, avverrà l’inaugurazione del **Flagship store Roberto Cavalli in Via Montenapoleone**. Cinque piani, 1.500 metri quadri, il più grande negozio Roberto Cavalli nel mondo con tutti i suoi prodotti. Un altro grande sogno di Roberto, realizzato con il supporto e la direzione dei due manager.

Brozzetti e Di Biagio rimarranno comunque investitori nel capitale sociale dell’azienda con la loro quota di minoranza sottoscritta nel 2012.

# roberto cavalli

## **About Roberto Cavalli**

Nato nei primi anni '70, il marchio Roberto Cavalli è oggi una delle griffe più conosciute e prestigiose della moda Made in Italy, grazie alla creatività e all'innovazione stilistica che da sempre contraddistinguono i suoi abiti, le sue calzature e le sue borse. Il Gruppo Roberto Cavalli è attivo sui mercati italiani ed internazionali con la prima linea "Roberto Cavalli", con la linea casual giovane "Just Cavalli", con la linea più morbida "Class Roberto Cavalli" e con la linea dedicata ai più piccoli "Roberto Cavalli Junior". Tutte queste linee dedicate sia alla donna che all'uomo, si completano poi con una vasta gamma di prodotti, realizzati attraverso licenze, che includono tra gli altri: accessori in seta e cashmere, occhiali, orologi, profumi, biancheria intima e costumi da bagno. Le linee Roberto Cavalli sono distribuite in Italia e nel mondo attraverso una capillare rete di 179 punti vendita monomarca: 90 "Roberto Cavalli" (di cui 44 in proprietà), 44 "Just Cavalli", 31 "Cavalli Class" e 14 "Roberto Cavalli Junior". Vi sono poi 8 "Cavalli Caffè e Cavalli Club".

## **Per Ulteriori Informazioni**

Image Building:

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari,

Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo

Tel. 02/89011300

Email: [cavalli@imagebuilding.it](mailto:cavalli@imagebuilding.it)