



COMUNICATO STAMPA

HARMONT & BLAINE: esclusiva a Clessidra SGR per finalizzare ingresso nel capitale della società.

Harmont & Blaine ha individuato Clessidra SGR quale partner cui affidare l'esclusiva con l'obiettivo di finalizzare le trattative per l'ingresso di un socio finanziario nel capitale della società.

“Abbiamo individuato un fondo che riteniamo idoneo a supportare il piano di crescita di Harmont & Blaine, ha affermato l'Amministratore delegato Domenico Menniti. In questa fase verificheremo insieme al potenziale partner la convergenza sulla strategia e sulle linee di crescita dell'azienda al fine di consolidare la leadership del Bassotto nel settore del casual sportswear”.

L'eventuale ingresso di un nuovo socio avverrà attraverso un aumento di capitale riservato e interesserà una quota di minoranza del capitale dell'azienda. L'obiettivo comune è quello di un coinvolgimento attivo del partner nella realizzazione e gestione del piano di sviluppo dell'azienda.

L'ingresso di un nuovo partner consentirà al bassotto di accelerare e consolidare il percorso di crescita estera con l'obiettivo di incrementare significativamente il fatturato del Gruppo nel prossimo triennio e dotare così l'azienda della massa critica necessaria per competere sui mercati internazionali, favorendo un progressivo riequilibrio dei ricavi tra Italia ed estero.

Harmont & Blaine è assistita dall'advisor finanziario UBS Corporate Advisory Group e dall'advisor legale Bonelli Erede Pappalardo.

***Harmont & Blaine S.p.A.** è la società che produce, commercializza e distribuisce abbigliamento sportivo di classe contraddistinto dall'ormai noto marchio del bassotto. Con un fatturato 2013 di 71 milioni di euro, oltre 500 dipendenti diretti e più di 1000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha sede in provincia di Napoli, dove è concentrata la produzione di tutte le linee di abbigliamento e accessori. La griffe del Bassotto è diventata oggi un marchio fortemente riconosciuto in Italia e all'estero per un prodotto di elevata qualità caratterizzato dalla costante ricerca di colori, forme e materiali nuovi che rispondano alle richieste di un consumatore sempre più attento ed esigente. Oggi la rete commerciale di Harmont & Blaine conta 69 boutique monomarca in Italia e 70 nel mondo (dagli Stati Uniti all'America Centrale, dal Medio Oriente alla Russia fino a Hong Kong) e presenze significative in oltre 1500 negozi di abbigliamento in tutto il mondo. Nel giugno del 2009 la società ha dato il via a un progetto di diversificazione con il lancio del primo Harmont & Blaine Cafè nella splendida cornice di Porto Rotondo, cui ne seguiranno altri sia in Italia e all'estero. Harmont & Blaine ha inaugurato nell'ottobre 2013 a Praga il più grande flagship store al mondo del Gruppo, mentre ad aprile 2014 è prevista l'inaugurazione della prima boutique di Mosca. Nel 2013, per il 2° anno consecutivo, il Gruppo ha ottenuto il “D&B Rating 1”, indice di massima affidabilità che certifica il basso profilo di rischio di credito commerciale per un'azienda.*



Harmont & Blaine

Contact: Barabino&Partners
Tel. 02/72.02.35.35
Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Cell. 328/83.17.379

Napoli, 17 marzo 2014