



Comunicato stampa

II° AXA-BOCCONI SEMINAR SUI GIOVANI E I RISCHI: PREMIATO CON LA PRIMA “FELLOWSHIP FOR LONGER LIVES” IL PROGETTO “U-LIFE”, OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI PER SENIOR

Milano, 14 maggio 2014 – È “U-Life” il progetto vincitore di **Fellowship for Longer Lives**, programma internazionale rivolto ad iniziative imprenditoriali sui temi della longevità, istituito da **AXA in Italia** e **Swiss Re Foundation**, insieme a **Impact Hub Milano**.

Il gruppo di lavoro formato da Anna Riva (Project Manager), Federico Magnone (IT Engineer), Luigi Bandera (Sales Manager) e Gabriele Favagrossa (Accessibility Advisor) ha vinto con il business plan di una **piattaforma on line e su canali tradizionali per la vendita di pacchetti ed itinerari di turismo per anziani e persone con esigenze specifiche**. Il nome del progetto, U-Life, nasce dalla volontà di coniugare “Universal Design” - concetto cardine a livello europeo per l'accessibilità - e “Life” come stile di vita.

Tra i tre progetti finalisti, “U-Life” è stato ritenuto il più meritevole per aver saputo rispondere in maniera innovativa e concreta a una delle sfide chiave del futuro: vivere meglio e più a lungo, proponendo idee e soluzioni sostenibili per trasformare il cambiamento in opportunità. L'Italia è infatti oggi il secondo Paese europeo per presenza di over 65, dopo la Germania, ed entro il 2050 ci si aspetta un aumento esponenziale di questa fascia di popolazione. Attualmente solo una piccola percentuale di questi (11%) viaggia, soprattutto per problemi di salute o esigenze speciali che rendono impossibile una "vacanza ordinaria". In questo contesto, U-Life vuole dare un contributo al turismo italiano ampliando i servizi offerti in termini di accessibilità, con l'obiettivo di offrire alla terza età nuove modalità di viaggio, superando offerte di turismo di sollievo e sociali.

Oltre a **15.500 euro** di seed money, **il team di progetto proseguirà per altri 9 mesi il periodo di incubazione nel network internazionale di Impact Hub** e avrà la possibilità di **ricevere supporto nello sviluppo di competenze e nell'accesso ai finanziamenti**, inclusi un coach dedicato e attività di formazione, per un valore di **40.000 euro**.

La **premiazione del team di “U-Life”** è avvenuta nell'aula magna dell'Università Bocconi di Milano **durante il seminario AXA-Bocconi sul rischio, dal titolo “Giovani e impresa: tornare a rischiare per tornare a crescere. Quale ruolo per la finanza?”**. Il seminario, giunto alla seconda edizione, ha posto quest'anno l'accento su giovani e imprese, un binomio non solo possibile ma sempre più necessario come chiave di sviluppo dell'economia.

Le giovani imprese rappresentano infatti il 20% dell'occupazione negli ultimi dieci anni e contribuiscono a quasi la metà di tutti i nuovi posti di lavoro creati (Ocse 2013). Anche in Italia il contributo dell'imprenditoria giovanile è sempre più significativo. Secondo Unioncamere **in nove mesi sono oltre 100mila le imprese guidate da under 35 (33,9%) con più di 700 nuove start-up costituite** (1508 a gennaio 2014, +78,5 in un anno). A fronte di un tasso di disoccupazione giovanile del 41,6% (+ 4 punti rispetto al 2012) quella di crearsi un'occupazione diventa un'esigenza sempre più avvertita dai giovani.



In questo contesto, la sfida è come aiutare i giovani a trasformare le buone idee in progetti imprenditoriali, con nuovi e innovativi modelli di impresa, grazie a uno sforzo collettivo tra pubblico-privato-terzo settore. E' una **sfida che anche il settore assicurativo**, nella sua vocazione più autentica di protezione e gestione dei rischi nel lungo termine, **deve raccogliere**, aiutando le nuove generazioni a recuperare il significato positivo della parola "rischio", da concepire come opportunità di crescita e arricchimento.

*"Cambiare e saper cambiare è la sfida della nostra epoca – ha dichiarato **Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato AXA in Italia** – ma non c'è cambiamento senza innovazione e non c'è innovazione senza giovani e impresa. Da loro passa la strada della crescita e della competitività perché sono per definizione flessibili, dinamici, aperti alla diversità. I giovani imprenditori possono essere una leva di crescita, ma vanno messi in condizione di provare e di rischiare, nell'accezione positiva della parola "rischio".*

*"Siamo molto contenti e soddisfatti del lavoro svolto da tutte e tre le startup finaliste in questi 3 mesi, e siamo entusiasti di poter supportare per altri 9 mesi questa realtà" – ha commentato **Marco Fabio Nannini, CEO di Impact Hub Milano**.*

L'incontro, moderato da **Riccardo Luna**, giornalista e direttore di StartupItalia!, è stato introdotto da **Andrea Sironi**, rettore dell'Università Bocconi e **Frédéric de Courtois**, Amministratore Delegato di AXA in Italia. Durante la prima parte del dibattito sul tema "Giovani, nuovi modelli di impresa e il ruolo della finanza", insieme a **Riccardo Luna** è intervenuto **Alfonso Gambardella**, Direttore della Scuola di Dottorato dell'Università Bocconi.

A seguire, la premiazione del progetto vincitore del Fellowship for Longer Lives da parte di **Marco F. Nannini**, CEO & Business Development Director di Impact Hub Milano e **Armando Ponzini**, Vice Direttore Generale e Direttore Tecnico e Offerta Danni di AXA Assicurazioni. **Bruno Pavesi**, Consigliere delegato dell'Università Bocconi e **Alberto Meomartini**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano e Presidente del Comitato di Speed MI Up, hanno presentato l'incubatore Speed MI Up.

Di finanza e creazione di impresa hanno parlato infine **Stefano Caselli**, Prorettore per l'internazionalizzazione dell'Università Bocconi, **Fabio Sattin**, Presidente di Private Equity Partners SGR Spa, **Raffaele Legnani**, Managing Director di HIG European Capital Partners e **Anna Gervasoni**, Direttore Generale Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital. Ha chiuso l'evento l'intervento di **Massimo Marinacci**, titolare della Bocconi-AXA Chair in Risk.



COSE' "U-LIFE"

U-Life (nome che nasce dalla volontà di coniugare Universal Design - concetto cardine a livello europeo per l'accessibilità - e Life come stile di vita) è una piattaforma che rende reali nuovi stili di accesso alla vita, rispondendo ai bisogni dei turisti con esigenze speciali, offrendo a ciascuno la sua vacanza.

U-Life garantisce accessibilità declinata in quattro macro aree:

1. Accessibilità fisica (motoria e sensoriale)
2. Accessibilità familiare (nonni, famiglie con disabili)
3. Accessibilità culturale-linguistica (stranieri, immigrati, senior)
4. Accessibilità alimentare (intolleranze, celiachia, vegetariani)

U-Life si rivolge a:

- Utenti che necessitano di informazioni complete sull'accessibilità degli itinerari e non trovano commercializzati pacchetti che rispondano ai loro bisogni
- Comuni e strutture turistiche che necessitano di una formazione specifica, di informazione, della rete commerciale dell'accessibilità e hanno difficoltà nel raggiungere gli utenti finali
- Agenzie di viaggio e tour operator che necessitano di pacchetti affidabili, di formazione specifica e di raggiungere gli utenti finali
- Associazioni non profit che mancano di servizi di qualità nell'offerta turistica, non hanno forti livelli di commercializzazione e mancano di formazione specifica.

I servizi distintivi che U-Life mette in campo sono:

- Offerta unica di informazione sull'accessibilità turistica con un database dedicato e multidisciplinare
- Sviluppo di pacchetti di turismo accessibile
- Consulenza/formazione specializzata sul turismo accessibile

I canali distributivi di U-Life si avvalgono dei legami esistenti con organizzazioni non profit quali:

- terza età: ANTEAS Lombardia, con 14 sedi territoriali lombarde. Nasce dalla FNP Cisl (Federazione Nazionale Pensionati), con quasi 400.000 iscritti in Lombardia. All'interno del progetto si occuperà di fornire i volontari per la mappatura e di fornire i canali di turismo per la terza età con la Cisl e le sue agenzie turistiche
- disabilità: LEDHA Lombardia, con quasi 200 organizzazioni regionali sulle disabilità al suo interno. Si occuperà della formazione specifica sull'accessibilità
- turismo responsabile: CTS con 200.000 soci e 20 sedi in Italia. Si occuperà della commercializzazione dei pacchetti.
- U-Life stesso che con la sua APP e sito promuoveranno la vendita online.

Impact Hub Milano

Impact Hub è un network globale di persone, luoghi e progetti che ispirano, connettono e catalizzano impatto. In parte laboratorio di innovazione, in parte incubatore, e in parte community center, gli Impact Hubs offrono ai loro membri un unico ecosistema di risorse, ispirazione, opportunità per creare impatto. Impact Hub Milano è il primo spazio aperto in Italia ed attivo da più di tre anni.

milan.impacthub.net

Impact Hub Fellowship Association

Impact Hub Fellowship Association è un'organizzazione globale non profit con sede a Zurigo e promuove innovazione sociale attraverso programmi di incubazione. Grazie all'organizzazione, questi programmi sono connessi globalmente, e allo stesso tempo, integrati in Impact Hubs locali.

fellowship.impacthub.net

AXA in Italia

Il gruppo AXA, leader mondiale nel settore assicurativo e dell'asset management, opera in Italia in una logica multi distributiva. Tra le principali compagnie, AXA Assicurazioni e AXA MPS. AXA si impegna anche in Italia a svolgere un ruolo



Foundation **Swiss Re**



positivo nella società, contribuendo a favorire una miglior comprensione dei rischi che gli individui e la società affrontano ogni giorno. La cittadinanza d'impresa si traduce nella promozione di una ricerca di alto livello sui rischi, supportando con quasi 7 milioni di euro circa 30 eccellenze nazionali attraverso l' AXA Research Fund, e nell'impegno sull'educazione e prevenzione dei rischi, grazie a partnership di lungo periodo sul territorio e al volontariato aziendale.

Per maggiori informazioni: www.axa.it/chi_siamo/responsabilita_aziendale.aspx

Swiss Re Foundation

Swiss Re Foundation è un'organizzazione no-profit che si occupa di società e ambiente. Lanciata nel 2012 dalla compagnia globale di assicurazioni Swiss Re Foundation, la Fondazione ambisce a rendere le persone più preparate rispetto a pericoli naturali, cambiamento climatico, crescita della popolazione, scarsità di acqua ed epidemie insieme ad altre sfide per la sicurezza, la salute e il benessere della società.

www.swisserefoundation.org

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa AXA in Italia

Emanuela Locci emanuela.locci@msslgroup.com Tel: 348 3113193 – 02 77336263

Simona Vitale simona.vitale@msslgroup.com Tel: 338 6762525 – 06 57020450

Media Relations AXA in Italia:

Nicoletta Debernardis nicoletta.debernardis@axa.it Tel: 02 48084575

Eleonora Mecarelli eleonora.mecarelli@axa-mps.it Tel: 06 50870257