

COMUNICATO STAMPA

Unicaseed inaugura una nuova stagione di campagne di equity crowdfunding. "Inizia il tempo della semina"...

Prende il via una nuova stagione di campagne di equity crowdfunding sul portale Unicaseed, promosso dalla SIM Genovese Unicasim, primo intermediario finanziario autorizzato da Consob ad esercitare l'attività di Gestore di un Portale di equity crowdfunding, e primo a lanciare un'Offerta di capitale di rischio di una startup innovativa, conclusasi in overbooking lo scorso 31 marzo.

A partire dal 22 settembre e via via già nel corso di quest'anno, saranno pubblicate sul portale Unicaseed (www.unicaseed.it) le Offerte di partecipazione al capitale di rischio delle startup (così come definite dal DL 179/12), che hanno scelto l'equity crowdfunding per la raccolta di risorse per lo sviluppo del proprio business.

Fin dalla scorsa primavera le startup innovative, che presto saranno pubblicate sul Portale Unicaseed, hanno iniziato un percorso di avvicinamento allo strumento, sotto la regia di Unicasim che ha coordinato una vera e propria "filiera multidisciplinare" composta da Professionisti di tutta Italia, in grado di aiutare l'Azienda a strutturare l'Offerta di capitale e a raccontarne la storia di successo. Le prime startup che hanno lavorato sotto la regia del team di Crowdfunding di Unicasim, oggi sono pronte ad andare sul mercato grazie al Portale Unicaseed.

Il test effettuato a inizio 2014 sulla Diaman tech srl, prima startup a raccogliere capitale attraverso una campagna di equity crowdfunding, ha permesso a Unicasim di mettere a punto la squadra ed i processi di filiera che oggi possono aiutare altre startup, meritevoli di presentarsi al mercato, attraverso il supporto di un team di specialisti in grado di rappresentarne in modo chiaro, semplice e trasparente, il business, gli obiettivi di sviluppo e le peculiarità, il tutto nel rispetto della tutela dell'investitore.

Le prime due startup alla griglia di partenza sono:

"Kjaro srl" e "Fannabee srl";

- Kjaro reinventa uno degli oggetti più utilizzati al mondo, l'ombrello, puntando sul Made in Italy. La soluzione, tutelata da brevetto, consiste in una particolare custodia impermeabile munita di un piccolo serbatoio trattieni-svuota gocce. L'utilizzatore potrà così riporre l'ombrello, ancora gocciolante, nella custodia e quindi in una borsa o in una valigetta, senza attendere che si asciughi, senza rischiare di perderlo ma soprattutto senza rischiare di bagnare tutto ciò che gli sta vicino.

"L'idea, dichiara Angelo Vadruccio, fondatore ed amministratore Unico di Kjaro, nasce dall'osservazione dei disagi causati dall'uso degli ombrelli pieghevoli. La crisi economica e la determinazione a valorizzare la creatività e le capacità artigianali del Made in Italy, hanno dato

Unicasim Società di Intermediazione Mobiliare S.p.A.

l' impulso necessario per trasformare l'idea in un prodotto ed in un progetto imprenditoriale che ci auguriamo possa essere di successo". Il prodotto Kjaro – ombrello comprensivo di custodia - è prenotabile sul sito www.kjaro.it dove sarà in seguito possibile acquistarlo"

- Fannabee (www.fannabee.com) è la piattaforma web e mobile che permette di catalogare cd, vinili e memorabilia in modo semplice e veloce anche offline. E' una combinazione di social, marketplace e gamification in un'unica esperienza piacevole ed innovativa. Fannabee promuove la formazione di community di fan e la creazione di un marketplace. L'obiettivo della società è *"cambiare il mondo dei fan per sempre"*, offrendo un'esperienza la più completa possibile, dove il collezionismo e il marketplace si integrano e completano a vicenda.

"Ci sono cose comprensibili solo per chi le vive in prima persona , come la passione sfrenata per un cantante." - dice Antonella Sinigaglia Founder e CEO di Fannabee - "I collezionisti e i fan possiedono migliaia di oggetti che devono catalogare precisamente per non acquistare duplicati e per scoprire ciò che manca alla propria collezione. Fannabee risponde a questi bisogni e offre la prima applicazione per collezionisti in grado di combinare utilità e divertimento."

Le startup selezionate per la prossima pubblicazione sul portale Unicaseed provengono dai più disparati settori merceologici, dall'ICT all' High tech, dal settore della sicurezza privata all'alimentare.

"Abbiamo ricevuto un elevato numero di richieste da parte delle startup interessate al crowdfunding", dice Luca Popia, giovane leader del team di crowdfunding di Unicasim, e a dire il vero, ci attendevamo un afflusso prevalente di "tech startups", cosa che e' effettivamente accaduta, ma siamo rimasti piacevolmente colpiti dal numero di richieste provenienti anche dai settori più tradizionali; abbiamo analizzato progetti veramente stimolanti nel settore manifatturiero classico, e riteniamo che questo rappresenti un segnale importante per un Paese come l'Italia, da sempre caratterizzato da una cultura imprenditoriale legata alle tradizioni".

Un nuovo orizzonte, anche grazie al crowdfunding, pare possa aprirsi per chi fa impresa e innovazione oggi in Italia a poco più di un anno dall'uscita del Regolamento emanato dalla Consob...

E' iniziata l'ora della semina!

Genova, 22 settembre 2014

Unicasim SpA – Ufficio Stampa

Contatti: crowdfunding@unicasim.it – tel. 010/2693117