

Selezionati i vincitori di Unipol Ideas, l'incubatore d'impresa per l'innovazione sociale del Gruppo Unipol

Le 8 startup individuate, dopo un corso di formazione al MIT di Boston sono ora impegnate nella fase di accelerazione intensiva con affiancamento per la ricerca di business partner e investitori

Bologna, 7 novembre 2014 – Selezionati i vincitori di Unipol Ideas, il progetto di accelerazione d'impresa del Gruppo Unipol, dedicato a imprenditori con idee innovative, economicamente e socialmente sostenibili, in grado di contribuire a ridurre le disuguaglianze e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Assirank, CrisisLab, iTransport.it, NutriMe, ProbioMedica, RiskUp!, SchoolRising, Land2Lend: sono questi i nomi dei progetti che stanno partecipando al programma di accelerazione curato da Make a Cube, il primo incubatore in Italia specializzato in imprese ad alto impatto sociale, ambientale e culturale.

Scelte da una giuria di esperti tra le centinaia presentate durante la *Call for Ideas* conclusasi lo scorso luglio, le idee di impresa vincitrici intendono trovare risposte innovative ai bisogni di domani. Dal *crowdfunding* civico come motore di rinascita per la scuola pubblica, all'utilizzo di una piattaforma di condivisione web per il rilancio dell'agricoltura, fino alla ricerca biomedica, i progetti vincitori di Unipolideas intendono avere un impatto positivo sulla vita di chi ci circonda.

Dietro alle otto idee di impresa, otto squadre di giovani che, in media, non hanno nemmeno trent'anni. E se i vincitori provengono da tutta Italia, per qualcuno il programma, rappresenta anche l'opportunità di ritornare a fare impresa nel proprio Paese. Tra i progetti scelti da Unipolideas infatti, anche un team di italiani con base a Berlino che, dalla capitale tedesca, porterà il proprio progetto di start up a Bologna.

Gli otto gruppi di aspiranti imprenditori sono attualmente coinvolti nella fase di incubazione, un momento di lavoro intenso fino al 19 dicembre, nel *temporary campus* di Bologna firmato Unipol Ideas. Qui i diversi team sono affiancati da una squadra di esperti di innovazione sociale e sviluppo d'impresa per trasformare il progetto in un'impresa scalabile e d'impatto.

Prima di approdare a Bologna, sono però gli Stati Uniti ad aver accolto gli 8 progetti. Grazie alla partnership tra il progetto Unipol Ideas e il Mobile Experience Lab (MEL) del **Massachusetts Institute of Technology**, gli otto team sono volati a Boston per partecipare ad un percorso di alta formazione all'innovazione digitale pensato espressamente per loro dal team di **Federico Casalegno**, scienziato italiano direttore del MEL, per toccare con mano la frontiera dell'innovazione mondiale sui temi delle *smart city*, del *fintech*, dello *startuppering*, del *customer engagement* e della *gamification*. www.mobile.mit.edu

Questa esperienza immersiva ha consentito agli 8 team di approcciare al meglio l'esperienza residenziale dei 60 giorni del laboratorio di incubazione, durante il quale sono accompagnati nel trasformare un'idea in una impresa innovativa a favore della società da più di 50 mentor, esperti di livello internazionale e testimonial d'eccezione, e dalle migliori competenze presenti nel Gruppo Unipol.

Unipol Ideas intende, infatti, essere una piattaforma di **open innovation** in grado di promuovere la collaborazione e la contaminazione tra le risorse e le competenze che il Gruppo Unipol ha maturato in oltre 50 anni di attività, le idee innovative e le abilità specifiche che ci sono fuori dall'impresa, per costruire insieme un futuro sostenibile.

Per consentire ai vincitori di ottenere il massimo dal percorso di incubazione, Unipol Ideas copre tutti i costi di vitto e alloggio, sia durante la trasferta americana, che durante il periodo di accelerazione a Bologna, garantendo anche una piccola diaria mensile.

L'esperienza di Unipol Ideas per i giovani imprenditori però, non si fermerà a dicembre. Al termine del percorso di incubazione, il team dell'incubatore e i mentor aziendali rimarranno al fianco delle startup per un periodo di accompagnamento di 4 mesi con l'obiettivo di segnalare le migliori opportunità di finanziamento per far crescere l'impresa. I progetti giudicati più interessanti avranno la possibilità di ricevere un investimento da parte di Gruppo Unipol e di **entrare nell'albo fornitori ufficiali**.

JCube, incubatore d'impresе certificato del Gruppo Industriale Maccaferri, ha recentemente siglato un accordo di collaborazione biennale con Unipol Gruppo Finanziario S.p.A., allo scopo di favorire e sostenere Unipol Ideas.

Unipol Ideas sul Web

www.unipolideas.it

www.facebook.com/Unipolideas

twitter.com/unipolideas

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol

Tel. +39/051/5077705
pressooffice@unipol.it

Barabino & Partners

Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Tel. +39/328/8317379
Giovanni Scognamiglio
g.scognamiglio@barabino.it
Tel. +39/340/3161942

Make a Cube³

Fiamma degl'Innocenti
deglinnocenti@makeacube.com
Tel. +39/3356015810

ALLEGATO

Di seguito i progetti selezionati per Unipol Ideas:

- **Assirank**

Assirank è un portale online che nasce per aiutare i consumatori a scegliere le giuste coperture assicurative offrendo news e guide gratuite, chiare e semplici, sul mondo delle assicurazioni. La piattaforma permette inoltre agli utenti anche di recensire l'esperienza di acquisto della loro copertura assicurativa avvenuta all'interno delle agenzie di assicurazioni o del singolo prodotto della compagnia di assicurazione ed offre un'ampia serie di funzionalità di ricerca di informazioni con collegamenti diretti alla richiesta di preventivi. Assirank comprende anche la divisione Assirank for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore assicurativo con gli utenti che visitano il sito. www.assirank.it

- **Crisis Lab**

Portale per la creazione di processi di apprendimento continuo in materia di sicurezza e prevenzione dei rischi, attraverso il quale le organizzazioni e le comunità che si trovano a fronteggiare situazioni di crisi dovute a rischi naturali e antropici possono avvalersi di metodologie innovative, basate anche sull'utilizzo dei social network, per strutturare un percorso virtuoso, finalizzato al miglioramento della performance di un sistema in materia di previsione, prevenzione e superamento della crisi. In affiancamento al portale online, Crisis Lab svilupperà una serie di strumenti come un'applicazione mobile, da utilizzare anche durante le raccolte di fondi successive ad eventi calamitosi, un'applicazione per smart tv dedicata alla sicurezza, un'applicazione dedicata ai nuclei familiari, agli insediamenti abitativi e ai condomini, e una scatola nera per il monitoraggio dei parametri di sicurezza delle aziende. www.facebook.com/crisislabitaly

- **iTransport.it**

Portale e app che mettono in contatto privati per il trasporto di oggetti e piccoli pacchi, utilizzando un sistema di drop point locali attraverso il coinvolgimento di esercizi commerciali convenzionati. Il servizio intende proporre una soluzione innovativa facendo leva su una logica di sharing con l'obiettivo di portare un cambiamento nell'ambito della logistica e dei servizi di spedizione tradizionali offrendo un'alternativa rapida, sicura, tracciabile e ad un prezzo accessibile. www.itransport.it

- **NutriMe**

NutriMe è un servizio che, a prezzi accessibili, permette alle persone che vogliono migliorare l'alimentazione di essere seguite giornalmente tramite applicazione mobile da un coach nutrizionale esperto e certificato. Attraverso l'applicazione l'utente si iscrive, inserisce le sue informazioni personali riguardo al suo stato di salute e sceglie un nutrizionista. Successivamente, si impegna a pubblicare fino ai tre mesi successivi una foto di ogni suo pasto, accompagnata da una breve descrizione, ricevendo dal suo coach nutrizionale commenti con consigli, alternative su cosa mangiare e la giusta motivazione. www.nutrimeapp.com

- **Probiomedica**

Capsula a luce led che, illuminandosi una volta ingerita, contribuisce alla cura dell'*Helicobacter Pylori*, batterio piuttosto comune che colonizza la parete dello stomaco provocando ulcere e talvolta cancro. L'innovatività risiede nell'utilizzo di sistemi di fotonica associati a componenti robotiche in sostituzione di metodi invasivi o di cure antibiotiche, che col tempo portano ad una riduzione dell'efficacia della terapia farmacologica. www.probiomedica.it

- **RiskUp!**

RiskUp! che risponde all'identificazione e alla gestione dei rischi connessi alle calamità naturali e delle emergenze permettendo alle imprese di individuare e quantificare i rischi diretti connessi al danno dei fabbricati, degli impianti e dei macchinari. RiskUp! offre due prodotti: un modello di catastrofe per la valorizzazione economica dei rischi, diretti ed indiretti, ed uno strumento per la gestione dei sinistri generati dalle calamità.

- **School Raising**

School Raising è la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward-based che finanzia progetti scolastici attraverso l'empowerment di cittadini responsabili. Professori, genitori ed alunni vengono supportati da School Raising nell'implementare e comunicare i progetti che prendono luogo all'interno delle proprie scuole, così da creare una campagna raccolta fondi per finanziarli e realizzarli. Cittadini e imprese che abbiano volontà ed entusiasmo nel partecipare attivamente al miglioramento della scuola pubblica italiana, decidono quali progetti sviluppare, investendo piccole somme che vanno a comporre il budget totale, e beneficiando delle ricompense collegate a ciascun progetto. www.progetti.schoolraising.it

- **Land2Lend**

Land2Lend (L2L) è la green community che mette in contatto i terreni abbandonati con i nuovi contadini digitali interessati a coltivarli per produrre cibo di qualità a km 0. I proprietari dei terreni incolti possono segnalarli iscrivendosi alla piattaforma e mediante un'app dedicata; le segnalazioni generano schede di terreni da adottare, integrando informazioni relative alla posizione e alle condizioni meteorologiche, suggerendo le coltivazioni migliori per le specifiche condizioni climatiche. Le schede sono consultabili dagli utenti che decidono di adottarli anche grazie ad un meccanismo di crowd-renting (affitto condiviso), che ripaga chi contribuisce con una parte dei frutti della terra. Tramite Land2Lend i produttori possono vendere direttamente i propri prodotti grazie ad un'app per la vendita e l'acquisto con un click, che garantisce una filiera distributiva cortissima, capace di far incontrare la domanda di cibo a km 0 con la produzione di qualità. www.land2lend.com