DAOnews
DAOsquare

COMUNICATO STAMPA

Cagliari, 11/12/2014

DaoNews lancia DaoSquare, piattaforma digitale per editori e brand

DaoNews, startup innovativa nel mondo dell'editoria online, annuncia il lancio del progetto DaoSquare, piattaforma digitale al servizio di editori e brand, on air dal 15 dicembre 2014.

DaoNews ha studiato **una soluzione innovativa e completa** per sostenere **editori e brand** nell'impegno di far crescere e promuovere le proprie campagne sul web: si chiama **DaoSquare**.

Attraverso **un'unica piattaforma**, facile da utilizzare e personalizzabile, DaoSquare permette di gestire con pochi click il lavoro di una redazione virtuale: su DaoSquare è possibile **creare un blog, un magazine online con app mobile nativa**, persino **un social network** dedicato, e popolare questi canali con **articoli e contenuti multitematici, originali e di qualità**, scritti "su misura" da blogger, giornalisti e copywriter professionisti.

La grande novità della piattaforma DaoSquare, infatti, è l'integrazione di un **market-place di contenuti** - cosiddetta **"piazza editoriale"** - in cui editori e brand hanno **accesso a un archivio di contenuti editoriali originali** che possono **acquistare** se in linea con le proprie campagne, oppure **commissionarne di nuovi**. La **revenue spetta agli autori**, i professionisti della comunicazione che popolano la nostra rete, che in questo modo guadagnano attraverso ciò che sanno fare meglio: scrivere.

Con l'introduzione del servizio DaoSquare, DaoNews diventa **un ecosistema composito** dell'informazione di qualità:

- **DaoNews.com**: per sostenere giornalisti e blogger nell'impegno di valorizzare i propri contenuti portandoli all'interno di una community popolata e internazionale;
- **DaoSquare**: perché editori e brand promuovano le proprie campagne sul web attingendo ai contenuti editoriali scritti ad hoc dai professionisti della rete DaoNews;
- **DaoMag**: che raccoglie e pubblica in tempo reale i migliori contenuti della rete blogging di DaoNews, contribuendo a pubblicizzare un progetto editoriale online.

Le fasi di progettazione, implementazione e testing del progetto DaoSquare hanno richiesto mesi di lavoro, e sono il risultato di un ancora più lungo e approfondito studio dei **cambiamenti nel mondo dell'editoria**.

La rivoluzione digitale, infatti, ha trasformato radicalmente il modo di "fare comunicazione": attraverso le infinite possibilità della rete, la produzione di notizie si è aperta a **due miliardi di nuovi attori-cittadini del mondo**, a loro agio con le tecnologie e con i Social Network.

«*È proprio in un sistema inondato dall'informazione che **editori, giornali e i brand più autorevoli** sono chiamati a **puntare sulla qualità dei contenuti**, arricchendo i propri progetti con professionalità e competenze sempre più complesse e specifiche*», commenta **Marco Melis**, Amministratore delegato e cofondatore di DaoNews.

Dao è la pronuncia cinese di TAO, uno dei cardini della filosofia orientale che significa "sentiero" o "via". Unendo esperienze e professionalità nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, del web e della programmazione, nel 2012 DaoNews si affaccia nel mondo dell'editoria digitale con l'obiettivo di fornire, ai suoi vecchi e nuovi protagonisti, una soluzione innovativa per restituire valore e dignità al proprio lavoro, facendo **dell'informazione di qualità una bandiera**. Startup innovativa, oggi DaoNews ha base fisica a Cagliari e Pisa ed è punto di riferimento per l'informazione digitale in tutta Italia.

Contatto per la stampa: Marco Melis, T. +39 392 9135319, @ marco.melis@daonews.com