

E' festa con GIOCOPLAST!

Aria di festa a casa e in città: ecco l'azienda punto di riferimento per ogni festività e occasione di divertimento.

Costumi variopinti e maschere colorate, addobbi sorprendenti e luci scintillanti. Tutto questo è **Giocoplast**, la **nuova azienda italiana** punto di riferimento per il settore di prodotti per le feste, e non solo.

Due aziende **leader** nei rispettivi mercati con oltre 30 anni di storia: *Giocoplast Natale S.p.A.*, precursore nell'importazione di luci dalla Cina, e *ComoGiochi S.r.l.*, detentrica dell'esclusiva per la vendita di Crystal Ball negli anni '80, si uniscono ora in Giocoplast, con un obiettivo comune: la festa e il divertimento. Le idee sono numerose e frizzanti. I prodotti, **oltre 4.000 articoli per le festività stagionali, il divertimento e l'illuminotecnica**, sono di alta qualità e certificati al 100%.

Il primo **gruppo italiano** in grado di competere in tutto il mercato delle festività: da Halloween, a Natale, al Carnevale, al mondo party. Una festa ogni giorno! E' questo uno dei pilastri della **nuova realtà imprenditoriale**. La capacità di dare una risposta **unica** e generale ad ogni tipo di esigenza per le feste e gli eventi di tutto l'anno. Ma non è l'unico plus: l'attenzione spasmodica alla **qualità** e alla **certificazione** dei prodotti, la distribuzione di prodotti di alto **design** adatti ad ogni tipo di consumatore, la **logistica integrata** altamente specializzata e organizzata "in-house", oltre ad una **forza vendita** di massima esperienza in grado di agire su tutti i canali italiani ed esteri, sono il completamento dei punti di forza della società.

Ogni festa sarà speciale! Con un nuovo **brand**, Giocoplast si appresta a sorprendere il mercato italiano ed europeo nel mondo delle ricorrenze e dei party. L'offerta di prodotti è senza precedenti con **Licenze in esclusiva** firmate *Disney, Marvel, Star Wars, Nickelodeon, Warner Bros* ecc. Batman, Spiderman, Cenerentola, Rapunzel, Frozen sono solo alcuni dei personaggi che "vestiranno" adulti e bambini allietando ogni occasione.

Tante idee per un team vincente! Un **management** che ha dato vita ad un'**offerta unica** nel suo genere; quattro manager-imprenditori italiani, provenienti da importanti multinazionali (tra cui Hasbro, Atari e Apple) che hanno deciso di aprirsi a nuovi mercati in una sfida senza precedenti. Un partner di prestigio, il **Gruppo Banca Intesa** tramite IMI Sgr, che a seguito di

un'approfondita analisi di mercato, ha deciso di investire in **Giocoplast**, sostenendo, con un'operazione di private equity, un **piano industriale** stimolante e ambizioso.

Paolo Iacono, alla guida della società da luglio 2014, conferma l'unicità della nuova azienda in Italia e all'estero e le ottime prospettive di crescita :
“**Giocoplast** è una realtà **solida e in espansione**. Il nostro obiettivo per il 2015 è continuare ad espanderci, sia in Italia che all'estero. Per questo stiamo investendo sul nostro organico, aumentato del 10% in pochi mesi. Inoltre, presto saremo presenti anche in Germania, Regno Unito, Francia e Spagna.”

Giocoplast S.p.A.

Management:

CEO: Paolo Iacono

CFO: Massimiliano Benci

Sales Director: Alberto Cesani

Marketing Director: Federico Moretti

Sede legale: Viale Bianca Maria, 25 - 20122 Milano

Sedi operative, magazzino e logistica:

Via Aldo Moro 38/P, 41030 Bomporto (MO)

Via delle Primule 5, 20815 Cogliate (MB)

***Giocoplast** ha conseguito la **certificazione ISO 9001:2008**, standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale per la gestione della Qualità.*

www.giocoplast.it

Per maggiori informazioni

TheCream - Ufficio stampa e p.r. Giocoplast

Silvia Beretta - silvia.beretta@thecream.it - 02 4549 3269