

## Permira IV cede la sua partecipazione in Hugo Boss dopo oltre sette anni di proficua partnership

**Per ulteriori informazioni:**

**Permira**

Noémie de Andia  
Head of Communications  
+44 20 7632 1159  
[noemie.deandia@permira.com](mailto:noemie.deandia@permira.com)

**Hering Schuppener Consulting**

Philipp Halstrick  
+49 69 92 18 74 55  
[phalstrick@heringschuppener.com](mailto:phalstrick@heringschuppener.com)

Julia Dose  
+49 69 92 18 74 96  
[jdose@heringschuppener.com](mailto:jdose@heringschuppener.com)

Francoforte, 17 Marzo 2015. Permira annuncia oggi che Red & Black, la holding company controllata dal fondo Permira IV, ha collocato sul mercato un totale di 8,4 milioni di azioni Hugo Boss, cedendo così anche l'ultima quota detenuta nella casa di moda, pari al 12%. Il collocamento di oggi segna l'uscita definitiva dei fondi Permira dall'investimento in Hugo Boss dopo oltre sette anni di proficua partnership e dopo la vendita di Valentino nel 2012.

“Siamo molto orgogliosi di aver sostenuto Hugo Boss negli ultimi anni poiché l'azienda è cresciuta fino a diventare uno degli otto fashion brand di maggior valore a livello globale”, ha dichiarato Jörg Rockenhäuser, Managing Partner di Permira in Germania. “Con il supporto dei fondi Permira, Hugo Boss ha compiuto la trasformazione da *wholesale supplier* a *brand retailer* in rapida crescita. Il gruppo è oggi posizionato nel modo più favorevole per cogliere le future opportunità di crescita data la continua espansione del suo canale retail e del suo portafoglio di abbigliamento femminile”.

Sotto il controllo del fondo Permira IV, Hugo Boss ha conquistato una posizione di rilievo nel segmento del lusso ed ha accelerato in modo significativo la sua crescita a livello internazionale, soprattutto in Asia. L'azienda opera oggi in oltre 120 paesi e ha più che triplicato il numero di punti vendita gestiti direttamente con una più alta redditività.

“Permira ha intuito il forte potenziale di Hugo Boss fin dall'inizio e ha sempre agito quale partner affidabile”, ha dichiarato Claus-Dietrich Lahrs, CEO di Hugo Boss. “Nel corso degli ultimi anni, il team di Hugo Boss ha sviluppato una strategia molto mirata che ha supportato la forte crescita dell'azienda. Intendiamo continuare su questa strada”.

Dal primo investimento dei fondi Permira nel 2007 e sotto la guida del CEO Lahrs, le vendite di Hugo Boss sono cresciute del 60% a 2,6 miliardi di euro a fine 2014, con un EBITDA più che raddoppiato da 275 milioni di euro nel 2007 a 591 milioni nel 2014. Anche il titolo azionario sta registrando ottime performance, raggiungendo di recente il record di sempre. Al contempo, l'indebitamento netto dell'azienda si è ridotto significativamente. A riconoscimento della positiva performance finanziaria e del forte valore del brand, Hugo Boss ha ricevuto il premio tedesco “Best Brands 2015” nella categoria fashion.

“La storia del successo di Hugo Boss sottolinea le competenze dei fondi Permira quale primario investitore nel settore della moda a livello globale”, ha commentato Martin Weckwerth, Partner di Permira e membro sul Supervisory Board di Hugo Boss. “Hugo Boss è il perfetto esempio di come Permira sappia individuare le aziende con il maggior potenziale di crescita e supportare il management team nello sviluppo di ambiziosi piani di sviluppo a livello globale, creando ritorni vantaggiosi per gli investitori dei suoi fondi”.

I fondi Permira continueranno ad investire in aziende di moda con brand attraenti e con un potenziale di espansione simile a quello di Hugo Boss e Valentino. Tra le aziende di moda presenti nel portafoglio dei fondi Permira negli ultimi anni, il marchio italiano del lusso Valentino, il brand britannico Dr Martens, il *fashion retailer* New Look in UK e Cortefiel in Spagna

## Note

Hugo Boss è stata acquisita nel 2007 quando una società controllata dai fondi Permira ha rilevato la quota di maggioranza dell'azienda tedesca quotata Hugo Boss e il 100% di Valentino Fashion Group che comprendeva il brand Valentino e la divisione con le licenze, Marlboro Classics e M Missoni.

A novembre 2012, Valentino Fashion Group, insieme alla licenza M Missoni, è stato ceduto ad un veicolo d'investimento controllato da un primario investitore del Qatar per 710 milioni di euro.

Nel corso degli ultimi due anni, Red & Black, la holding company controllata dal fondo Permira IV e da vari co-investitori, ha gradualmente ridotto la quota detenuta in Hugo Boss attraverso una serie di collocamenti di azioni.

## Permira

Permira è una società di private equity attiva in tutto il mondo. I fondi Permira, i cui capitali vengono raccolti presso fondi pensione ed altre istituzioni, investono in società con un'ottica di lungo termine, con l'obiettivo di migliorarne la performance e supportarne la crescita in modo sostenibile. Fondata nel 1985, Permira agisce in qualità di advisor di fondi che complessivamente hanno un capitale committed pari a circa 25 miliardi di euro. Dal 1985 i fondi Permira hanno realizzato più di 200 investimenti di private equity con l'obiettivo di guidare la trasformazione delle aziende e migliorare il loro business. Permira è specializzata in cinque settori chiave: Consumer, Financial Services, Healthcare, Industrials e TMT. Attualmente il portafoglio dei fondi Permira comprende più di 25 società.

Permira impiega oltre 200 professionisti in 14 sedi in tutto il mondo, basate a Dubai, Francoforte, Guernsey, Hong Kong, Londra, Lussemburgo, Madrid, Menlo Park, Milano, New York, Parigi, Seoul, Stoccolma e Tokyo. Per ulteriori informazioni: [www.permira.com](http://www.permira.com).

## HUGO BOSS

HUGO BOSS Group è una delle aziende leader nel segmento premium e luxury del mercato dell'abbigliamento focalizzata sullo sviluppo e sulla commercializzazione di moda premium e accessori per uomo e donna. Con sede a Metzingen e quasi 1300 dipendenti, HUGO BOSS ha raggiunto i 2,6 miliardi di euro di vendite a fine 2014, diventando uno dei produttori di abbigliamento quotati di maggior valore al mondo.

Il brand HUGO BOSS comprende le collezioni BOSS, BOSS Orange, BOSS Green e HUGO. I brand coprono una gamma completa di prodotti, dall'abbigliamento classico, moderno, elegante da sera e sportivo, calzature, accessori in pelle, profumi in licenza, occhiali, orologi, moda per bambini, tessuti per la casa e accessori per il mobile. Attualmente i prodotti HUGO BOSS possono essere acquistati in circa 7.600 punti vendita e sul web attraverso gli online store operativi in Germania, UK, Francia, Spagna, Italia, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, USA e Cina.