



UniCredit Start Lab: erogato il secondo finanziamento in equity

*In compartecipazione con il partner **H-FARM Ventures**, UniCredit investe 100.000 euro nella startup **Travel Appeal** nata per portare innovazione digitale nel mondo del turismo*

A un anno dal lancio del programma di accelerazione **UniCredit Start Lab**, promosso da UniCredit per favorire lo sviluppo delle startup innovative italiane, la banca ha effettuato questa mattina il suo secondo investimento a favore di **Travel Appeal**, una giovane azienda nata in H-FARM Ventures.

L'investimento di UniCredit avviene in compartecipazione con **H-FARM Ventures**, piattaforma nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio di iniziative innovative e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale.

*«Siamo felici di poter sostenere, con questo secondo investimento, una delle startup coinvolte nel nostro programma di accelerazione UniCredit Start Lab - ha osservato **Gabriele Piccini, Country Chairman Italy di UniCredit**. – Favorire l'innovazione e accompagnare le realtà imprenditoriali che ne fanno un pilastro della propria attività vuole essere per noi un segno distintivo. A maggior ragione quando ci troviamo di fronte a idee in grado di valorizzare aspetti ritenuti universalmente caratteristici del made in Italy come il turismo, l'ospitalità e la ristorazione».*

*«Siamo molto contenti che UniCredit abbia deciso di investire con noi nelle potenzialità di quest'iniziativa. Il travel index è uno strumento molto potente per aiutare il mondo del turismo a posizionare la propria offerta e per i territori per far emergere la bellezza del nostro Paese. Oggi è importantissimo recepire i consigli dei viaggiatori e agire immediatamente per migliorare l'offerta. Travel Appeal può rivelarsi fondamentale per contribuire a migliorare la percezione del nostro territorio» ha osservato **Riccardo Donadon, fondatore di H-FARM Ventures**.*

L'investimento di UniCredit permetterà una ulteriore **crescita** di **Travel Appeal**: società nata nel 2014 dall'idea di Mirko Lalli con l'obiettivo di offrire al settore turistico italiano, attraverso l'analisi dei Big Data, gli strumenti per monitorare e gestire la loro reputazione digitale e per migliorare le eventuali criticità.

*«Siamo convinti che si possa migliorare solo quello che si conosce approfonditamente – ha osservato **Mirko Lalli, CEO e Founder di Travel Appeal**. – per questo abbiamo pensato di costruire uno strumento che raccoglie tutti i dati su come sono percepite le destinazioni, le strutture turistiche, i beni culturali e i trasporti, in modo da avere un'idea chiara di quello che funziona e di quello che invece sarebbe necessario cambiare. Dopo solo un anno siamo già sul mercato con un prodotto pensato per migliorare la reputazione e la comunicazione digitale delle strutture alberghiere.»*

La possibilità di co-investimenti è solo uno dei servizi messi a disposizione da UniCredit Start Lab a favore delle startup selezionate, che possono usufruire anche dei programmi di:

training manageriale con **Bootcamp, Startup Academy e Social Media Day**. Ad oggi vi hanno partecipato oltre 40 startup selezionate dal programma che hanno potuto approfondire tutti i temi necessari a sviluppare al meglio le proprie idee d'impresa (Business Plan, Social Media Advertising, Marketing, Strategie di Business, etc...).

mentorship, tramite cui viene assegnato un mentor del network di UniCredit a ogni startup. I mentor sono professionisti di alto profilo che offrono alle startup un supporto qualificato mettendo a loro disposizione l'esperienza maturata nel corso della propria attività professionale, condividendo network di conoscenze e creando sinergie e nuovo valore. Per raggiungere questo scopo è stata già organizzata una giornata di incontri conoscitivi in cui oltre 30 startup selezionate hanno avuto la possibilità di confrontarsi con più di 15 mentor in incontri one-to-one.

Networking, che UniCredit è in grado di offrire mediante l'organizzazione di Business Meetings ed incontri su settori specifici tra Startup e aziende Corporate interessate all'Open Innovation.

È stata presentata 30 gennaio l'edizione 2015 di UniCredit Start Lab, che annovera tra le principali novità una attenzione particolare alle agevolazioni messe a disposizione da UniCredit grazie al Fondo Centrale di Garanzia per le Startup innovative; le startup che desiderino partecipare all'edizione 2015 di UniCredit Start Lab potranno iscriversi sino al 30 aprile sul sito www.unicreditstartlab.eu.

Milano, 31 marzo 2015

Contatti

Media Relations
Tel +39 02 88623569
e mail: mediarelations@unicredit.eu
Twitter: @UniCredit_PR
Google Plus: +UniCreditGroup