

COMUNICATO STAMPA

IL PROSCIUTTO FERRARINI CONQUISTA ANCHE I PALATI DEL MONDO DELLA FINANZA

CHIUSURA ANTICIPATA DEL COLLOCAMENTO DEL BOND PER 30 MILIONI DI EURO

INTERESSE DA PRIMARI INVESTITORI INTERNAZIONALI PER LA PRIMA EMISSIONE OBBLIGAZIONARIA DELLA STORICA AZIENDA AGROALIMENTARE ITALIANA

Reggio Emilia, 9 aprile 2015 - Si è concluso in data odierna, in anticipo rispetto al termine del 16 aprile, il collocamento sul mercato da parte di Banca Popolare di Vicenza del prestito obbligazionario di Ferrarini S.p.A., società leader nel settore alimentare in Italia e all'estero, lanciato lo scorso 26 marzo. L'importo del bond, al lancio dell'operazione previsto per un minimo di 15 milioni di euro, è stato fissato a 30 milioni di euro.

Banca Popolare di Vicenza ha raccolto ordini sia in Italia che all'estero per un importo superiore al limite massimo inserito nel Regolamento e nei prossimi giorni si procederà al riparto e all'allocatione finale. Ferrarini farà domanda di ammissione alla quotazione dello strumento obbligazionario, presso il segmento ExtraMot Pro di Borsa Italiana.

Quella di Ferrarini rappresenta per la Banca la prima operazione del 2015 e va ad affiancare le dieci emissioni portate sul mercato con successo nel corso dello scorso anno.

“Il collocamento del nostro bond ha incontrato un grande interesse da parte degli investitori professionali non solo italiani - ha commentato il Presidente Luca Ferrarini - e per cercare di soddisfare almeno in parte le richieste pervenute, abbiamo deciso di avvalerci della possibilità di aumentare l'importo dell'emissione sino al limite massimo dei 30 milioni di euro previsti dal regolamento. Questo ci consentirà di anticipare una serie di investimenti già programmati volti a promuovere il nostro brand e i nostri prodotti sia in Italia che all'estero, per cogliere i positivi segnali che il mercato anche in questi primi mesi del 2015 riserva ai nostri prodotti. L'attenzione dimostrata nei confronti della nostra azienda è per la famiglia Ferrarini motivo di grande soddisfazione, e la vogliamo condividere con tutti i nostri collaboratori che ogni giorno lavorano come noi con tanta passione per realizzare prodotti con il carattere delle origini e di massima qualità, contribuendo a fare dell'agroalimentare italiano un'eccellenza nel mondo”.

“Questa emissione obbligazionaria - ha affermato Andrea Piazzetta, Vice Direttore Generale di Banca Popolare di Vicenza - unitamente alle altre attualmente in fase di collocamento o di prossimo lancio, conferma l'impegno della nostra Banca ad essere vicini a tutte quelle aziende che investono per la crescita del loro business con la capacità di pianificare e gestire l'ingresso in nuovi mercati, cogliendo le sfide di una competizione a livello globale ed esprimendo al meglio lo spirito imprenditoriale”.

Banca Popolare di Vicenza

Con oltre 46 miliardi di euro di attivo, più di 5.500 dipendenti e una rete di 700 punti vendita (tra filiali, negozi finanziari e punti private) distribuiti in tutta Italia, il Gruppo Banca Popolare di Vicenza rappresenta l'ottava realtà bancaria italiana per totale attivo e per numero di sportelli. Fondato a Vicenza nel 1866 come prima banca popolare del Veneto, il Gruppo conta oggi su 117.000 Soci e circa un milione e quattrocentomila clienti.

Banca Popolare di Vicenza (www.popolarevicenza.it) è anche su Twitter: registrandosi all'indirizzo <http://twitter.com/popolarevicenza> è possibile ricevere informazioni su tutte le iniziative, le novità e gli eventi del gruppo.

Ferrarini

Il Gruppo Agroindustriale Ferrarini dal 1956 produce e vende con il proprio BRAND le eccellenze del Food Made in Italy .

Il Prosciutto cotto senza polifosfati prodotto nello stabilimento di Reggio Emilia; il Prosciutto Crudo di Parma e il Culatello con cotenna prodotti nei 3 stabilimenti di Lesignano de' Bagni (PR); il Parmigiano Reggiano – la cui filiera è interna e certificata (prima azienda certificata del comprensorio del Parmigiano Reggiano) – la produzione utilizza il latte delle 5.500 vacche allevate in 8 centri zootecnici aziendali e avviene in 2 caseifici di proprietà; il prezioso Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia e i vini DOCG dell'Emilia-Romagna - prodotti esclusivamente dalle uve dei propri vigneti situati in terreni vocati ,

Mediante la propria rete di vendita composta da 200 agenti di vendita monomandatari settimanalmente vengono serviti oltre 50.000 punti vendita italiani e con le sue 8 Filiali Estere distribuisce i propri prodotti in 40 Paesi nel mondo.

www.ferrarini.it

Contatti stampa Banca Popolare di Vicenza:

Silvia Pillan
Relazioni Stampa
dir +39 0444 339645 mob +39 335 7647397
silvia.pillan@popvi.it

Image Building
Cristina Fossati, Luisella Murtas, Federica Corbeddu
Tel. +39 02 89011300
popvi@imagebuilding.it

Mara Deganello
Relazioni Stampa
dir + 39 0444 339651 mob +39 335 7761946
mara.deganello@popvi.it

Contatti Ferrarini

Stefano Mussini – Direttore Generale
Roberto Rabitti – Direttore Finanza & Controllo
Tel: +39 0522 9321