



**Lavazza presenta un'offerta vincolante di acquisto per Carte Noire**  
*L'operazione ha l'obiettivo di espandere e rafforzare la presenza internazionale dell'azienda torinese*

**Torino, 22 luglio 2015** - Luigi Lavazza S.p.A, al settimo posto nel ranking globale dei torrefattori, ha presentato oggi un'offerta vincolante a Koninklijke Douwe Egberts B.V. per l'acquisto del marchio Carte Noire, leader nel mercato francese del caffè con circa il 20% di quota nel canale retail. L'operazione rimane soggetta allo scambio di informazioni e alle consultazioni con gli organismi di rappresentanza dei lavoratori, così come all'approvazione da parte della Commissione Europea e dell'autorità antitrust francese.

In base ai termini dell'offerta, Lavazza acquisirebbe il controllo delle attività di Carte Noire all'interno della European Economic Area (EEA, area economica europea), a eccezione dei rami di business Carte Noire instant coffee, T-Discs e alle attività relative al canale fuori casa.

"Con questa acquisizione, di portata strategica, riteniamo di poter fare un importante passo avanti per diventare un'azienda globale. L'operazione proposta è coerente con la nostra strategia di sviluppo internazionale, basata sia sulla crescita organica sia su quella inorganica", ha commentato l'amministratore delegato di Lavazza **Antonio Baravalle**.

"La nostra prima presenza all'estero è stata proprio in Francia, nel 1982. Da allora, quello francese ha rappresentato un mercato molto importante per Lavazza e ci aspettiamo che lo sia sempre di più in futuro – ha affermato **Alberto Lavazza**, presidente dell'azienda-. Con Carte Noire, un'icona francese del caffè con un posizionamento premium unico, un marchio forte e molto noto, la Francia diventerebbe il nostro secondo mercato per dimensioni e importanza".

Il perimetro delle attività Carte Noire all'interno della EEA, previsto a oggi, riguarda il canale retail: il caffè macinato, le cialde filtro e le capsule compatibili Nespresso. La transazione proposta prevede anche l'acquisizione, da parte di Lavazza, dell'impianto produttivo di Laverune, situato nella regione del Languedoc-Roussillon, che continuerebbe a realizzare i prodotti Carte Noire inclusi nella transazione proposta.

Lavazza, presente oggi in 90 Paesi nel mondo, ha una quota del 45% nel mercato italiano retail. "L'Italia continuerà a essere il nostro mercato chiave, quartier generale dell'azienda, centro di innovazione e delle nostre produzioni. In Francia, quarto Paese consumatore di caffè a livello globale e secondo a livello europeo, Lavazza ha l'opportunità di raggiungere una posizione di leadership", ha concluso **Baravalle**.