

## Comunicato stampa

### **“Bnl Investire Impresa” cede ai soci fondatori la partecipazione in “Parmacotto”**

*Il Fondo prevede di realizzare una plusvalenza di oltre 4 milioni di euro,  
il 51% dell'investimento iniziale*

Milano, 8 febbraio 2007. **BNL Investire Impresa**, fondo comune d'investimento mobiliare chiuso, ha accettato la proposta irrevocabile effettuata dal socio di maggioranza di Parmacotto, la famiglia Rosi, per l'acquisto della propria quota azionaria del 12% nella società alimentare emiliana.

A seguito del perfezionamento dell'operazione, previsto entro fine marzo, il Fondo prevede di incassare un corrispettivo di circa 12 milioni di euro, a fronte di un investimento di poco inferiore agli 8 milioni di euro, effettuato a metà 2002. Il disinvestimento genererà in tal caso una plusvalenza di oltre 4 milioni di euro, pari al 51% del costo d'acquisto, senza ulteriori impegni o garanzie successive per il Fondo stesso.

La cessione ai soci di maggioranza concluderà la positiva esperienza di BNL Investire Impresa al fianco degli stessi per sostenere lo sviluppo successivo all'acquisizione di una società di preaffettamento che ha favorito la crescita dimensionale della nota azienda parmense di salumi di qualità. Per il Fondo ciò rappresenta la sesta cessione di partecipazioni in aziende non quotate, che darà luogo anche in questo caso, come in tutte le precedenti occasioni, ad una generazione di plusvalenze.

La favorevole conclusione di quest'ultima operazione fornirà un ulteriore contributo al processo di creazione di valore per i partecipanti del Fondo di private equity di BNL Gestioni SGR, gruppo BNP Paribas, e rientra nell'attuale strategia volta a una graduale dismissione del portafoglio di partecipazioni all'approssimarsi della scadenza.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail. BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

**Media Relations**

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Piera Antinucci +39 06 4702.7215- 09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)