

L'Arena

Aziende;Vino e agroalimentare
L'Armando De Angelis punta anche all'Oscar

F.Ser.

458 words

4 March 2018

L'Arena

ARENVER

9

Italian

Società Athesis S.p.A. Copyright © 2018 — Tutti I diritti riservati

Ha co-finanziato il film «Chiamami con il tuo nome»

AZIENDE. Il fondo Aliante al comando: cambio di governance e strategia

Armando De Angelis rilancia il proprio marchio puntando all'Oscar. Lo storico pastificio di Villafranca da trentacinque anni produce pasta fresca all'uovo trafilata al bronzo e dal 2017 - dopo l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale da parte del fondo di **private equity** Aliante già socio di minoranza dal 2013 - ha avviato una nuova governance guidata dall'amministratore delegato Paolo Pigozzo. L'Armando De Angelis ha scelto di cofinanziare la produzione del film italiano «Chiamami col tuo nome», candidata a quattro premi, fra cui miglior film, diretta dal regista italiano Luca Guadagnino e tratta dal romanzo di André Aciman adattato per il grande schermo dal regista americano James Ivory. E così la società di Villafranca sarà tra i protagonisti della notte degli Oscar in programma questa sera al Dolby Theatre di Los Angeles. La partnership tra l'Armando De Angelis e i produttori del film, siglata quando ancora erano in pochi a scommettere sul successo dell'opera, si inserisce all'interno di un piano strategico di rilancio aziendale che punta a rafforzare il marchio all'estero. «Questa iniziativa ha l'obiettivo di consolidare il nostro brand in Italia e, allo stesso tempo, portarlo oltre i confini, in tutto il mondo» spiega l'amministratore delegato Pigozzo che porta avanti questa mission insieme alle altre figure manageriali strategiche arrivate in azienda: Paolo Piazza, direttore commerciale Italia, proveniente da Molino Spadoni, Cristina Armelloni, direttrice commerciale estero, proveniente da Pellini, Laura Usardi, assistente commerciale per l'Italia e per l'estero, Giuliano Polato, direttore operativo industriale, proveniente da Monaldi ed Elisabetta Macis, direttrice acquisti. L'Armando De Angelis - che ha due sedi produttive, una a Villafranca e una in Viale del Lavoro e un fatturato 2016 di 27,8 milioni (+10,4% sul 2015) - negli ultimi due anni ha inoltre investito 4 milioni di euro in innovazione, ricerca, digitalizzazione e nuove tecnologie industriali assumendo venticinque dipendenti fra personale specializzato e generico che sono andati ad aggiungersi ai novantacinque già presenti. Un totale di centoventi lavoratori tutti con contratto a tempo indeterminato. «Siamo in costante crescita e aperti a nuove assunzioni» prosegue Pigozzo. Oltre alla comunicazione, al marketing e allo sviluppo tecnologico, la società punta sulla filiera produttiva realizzando pasta bio, vegana, vegetariana e senza glutine per rispondere alle nuove esigenze e alle nuove tendenze culinarie. «Abbiamo oltre sessanta diverse tipologie di prodotti» conclude Pigozzo «A maggio, saremo presenti al Cibus di Parma. Andremo poi al Sial di Parigi e al Plma di Amsterdam, per ribadire la nostra volontà di aprirci all'estero».



L'ad Paolo Pigozzo

Document ARENVER020180305ee34001ks