

## **COMUNICATO STAMPA**

**ADVICE GROUP: emesso oggi il primo Minibond che andrà a finanziare la crescita del Gruppo.**

**Advisor dell'Emittente e coordinatore del processo è Frigiolini & Partners Merchant.**

Advice Group, la prima società ad aver introdotto in Italia l'utilizzo del progress marketing, ha emesso il suo primo "Minibond Short Term ®", quotato sull'ExtraMot PRO di Borsa Italiana, facendo così il suo ingresso nel mercato del debito. Lo strumento è offerto per un controvalore massimo di Euro 300.000, ha una durata di 9 mesi e prevede un rendimento per l'investitore del 5,8% lordo annuo.

L'operazione, coordinata in qualità di Arranger da Frigiolini & Partners Merchant, è il primo passo di un percorso più strutturato che consentirà di finanziare alcuni progetti di sviluppo di Advice Group, in modo particolare in Italia, dove sono previsti investimenti per la finalizzazione di nuovi prodotti innovativi che andranno a rafforzare il posizionamento della società nel mercato del loyalty management, che nei prossimi anni prevede interessanti indici di crescita.

Lo scorso 19 giugno, a Londra, Advice Group si è aggiudicata il Loyalty Magazine Award, il più autorevole riconoscimento del settore a livello internazionale, per la campagna studiata e gestita per UnipolSai Assicurazioni, bissando il risultato già ottenuto nel 2014 per il Gruppo Sammontana, con il miglior progetto di loyalty B2B.

Advice nasce nel 2006 dall'idea imprenditoriale di due torinesi - Fulvio Furbatto e Riccardo Barbieri, oggi rispettivamente Chief Executive Officer e Chief Operation Officer della società - che intuiscono le potenzialità del digitale applicate alle tradizionali e molto diffuse raccolte punti cartacee. Infatti, nel 2006 lanciano la prima collection digitale in Europa per brand Lavazza Carmencita, creando un modello innovativo in grado di mappare informazioni prima impensabili, sulle quali costruire comunicazioni e azioni specifiche ed in tempo reale verso i consumatori. Nel 2015 inizia il processo di internazionalizzazione: Advice diventa un Gruppo, aprendo uffici a Lima (Perù) e a Bogotá (Colombia), imponendosi in questi mercati come pionieri del settore della Promotion, Loyalty & Community Marketing.

Inizialmente, Advice Group si muove nel mondo del fast moving, soprattutto in ambito food, dove numerosi e importanti brand da anni affidano alla società le proprie iniziative digitali, per poi ampliare l'offerta anche a quello dello slow moving, automotive e finance in particolare. Ma le potenzialità della tecnologia e dei servizi di Advice sono trasversali e non mancano, più di recente, incursioni nel mondo utility, retail e sportivo. Quest'ultimo apre scenari interessanti: è sempre più alta la consapevolezza di dover puntare a una interazione più diretta, unica e speciale tra i fan e la squadra.

*"Questa operazione finanziaria rappresenta per noi il primo passo all'interno del mondo dei capitali con investitori istituzionali. Ciò significa importanti riflessioni in merito ad ulteriori passi e processi di apertura al mercato finanziario" afferma Fulvio Furbatto, CEO di Advice Group. "L'emissione del minibond ci consentirà di consolidare la posizione di leadership nel mercato del loyalty management, dove vogliamo continuare a crescere con le nostre innovative soluzioni di progress marketing al servizio delle iniziative di fidelizzazione dei nostri clienti a livello globale".*

*"Abbiamo lavorato molto volentieri con Advice Group – afferma Leonardo Frigiolini CEO e Founder di F&P Merchant – perché ha condiviso da subito l'approccio didattico che caratterizza ormai da anni la nostra value proposition, volta non solo a diversificare le fonti di provvista finanziaria come fatto positivo in se, ma soprattutto ad acquisire, mediante un approccio graduale e per quanto possibile ripetuto nel tempo (revolving), la necessaria dimestichezza con i mercati, partendo dal presupposto che qualunque azienda si avvicini agli essi, deve farlo con gradualità, umiltà e massima trasparenza e per quanto possibile preparandosi prima ancora di avere una necessità finanziaria conclamata."*

Il Minibond emesso da Advice Group prevede tranches unitarie di sottoscrizione di Euro 50.000 in modalità "bullet" ed incorporano una opzione call per l'eventuale rimborso anticipato.

## COMPANY PROFILE

**Advice Group S.p.A.** è la società che per prima ha introdotto in Italia l'utilizzo del progress marketing, il concetto che si basa sulla gestione di programmi di relazione comportamentale con gli utenti grazie all'analisi di grandi volumi di dati (big data) e sulla possibilità di agire in tempo reale con azioni mirate a supporto delle vendite. Nel 2008 Advice firma anche la prima digital collection in Europa, introducendo un nuovo paradigma di mercato. Prima nel 2014 con Lavazza e nel 2018 con Unipol si è aggiudicata l'autorevole premio Loyalty Awards di Londra. Il gruppo nel 2017 ha registrato circa 4 milioni di Euro di fatturato e conta un organico di 40 persone; ha sede principale a Torino e uffici a Lima, in Perù e Bogotà, in Colombia. Nel 2017 è entrata a far parte delle FT1000, il ranking delle aziende europee a più veloce crescita stilato da Financial Times.

**Frigiolini & Partners Merchant** ha lo status di "Startup innovativa" ed è advisor degli emittenti di minibond e "Coordinatore di processo" delle strutturazioni degli stessi. Nasce nel 2015 ad opera del suo attuale CEO Leonardo Frigiolini con esperienza pluriennale di mercati finanziari e già co-fondatore della rete di Consulenti Finanziari di Fineco e founder di Unicasim. Vanta un team specializzato che ha realizzato il primato, fra il 2013 e il 2015, sotto altro marchio, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie emesse da PMI ed assistite da sponsor e quotate su ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Dal 2015 ad oggi Frigiolini & Partners Merchant è leader nel segmento dei Minibond "Short Term ®" (cioè con scadenza non superiore ai 12 mesi) di cui ha anche coniato la definizione divenuta un marchio depositato. Nel 2017 Frigiolini & Partners Merchant è stata decretata nuovamente dall'Osservatorio Minibond del Politecnico di Milano (<http://www.osservatoriom minibond.it/>) 1° Advisor sui Minibond per numero di emissioni quotate in Borsa e leader assoluto nel segmento dei Minibond Short Term ®. Frigiolini & Partners Merchant ha maturato anche una significativa esperienza nel mondo del Crowdfunding e possiede il Portale di equity crowdfunding denominato "Fundera", autorizzato dalla Consob ed iscritto al registro dei Portali di equity crowdfunding. Per maggiori informazioni: [www.fepmerchant.it](http://www.fepmerchant.it)

### Press Contact

#### Barabino & Partners

Barbara Demicheli - [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it)

Tel. 010 272 50 48 - Mob. +39 3474162986

Linda Basilico - [l.basilico@barabino.it](mailto:l.basilico@barabino.it)

Tel. 02 72023535 - Mob. 334 6708127

### Media Relations

#### Frigiolini & Partners Merchant

Dott. Eleonora Frigiolini [eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it](mailto:eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it)

Tel. 010 540.844

Torino, 31 luglio 2018