

**1° SEMESTRE RICCO DI SUCCESSI PER CROWDFUNDME:  
PRIMA PIATTAFORMA ITALIANA DI EQUITY CROWDFUNDING PER  
INVESTITORI, CAMPAGNE CONCLUSE CON SUCCESSO E RACCOLTA PIU  
GRANDE MAI SVOLTA IN ITALIA.  
APPENA SIGLATO L'ACCORDO CON DIRECTA SIM PER LA RUBRICAZIONE  
DELLE QUOTE  
L'AD TOMMASO BALDISSERA PACCHETTI: "STIAMO CRESCENDO IN MODO  
SOLIDO E SOSTENIBILE AIUTANDO LE SOCIETÀ ITALIANE A REPERIRE  
CAPITALI"**

Milano, 9 luglio 2018- Crescono fatturato (+33%rispetto all'intero fatturato dell'anno 2017), capitale raccolto (5 milioni e 331mila euro, +63% sull'intero anno 2017) e volume di investimenti (2.21 anche questo valore supera di quasi il 20% il volume di investimenti raccolti nell'intero anno 2017) per [CrowdFundMe](#) che nei primi sei mesi del 2018 si confermata prima piattaforma italiana di equitycrowdfunding per numero di investitori (40% del totale nazionale del settore), di campagne portate a termine con successo (32, di cui due, ancora in corso, che hanno già superato l'obiettivo iniziale). Per la prima volta, la piattaforma distacca tutti i competitor per volume di capitali raccolti durante il 2018, superando di un milione di euro il portale concorrente più vicino.

Nella prima metà del 2018, il portale fondato nel 2015 da Tommaso Baldissera Pacchetti, oltre al proprio sviluppo economico e di immagine presso la comunità finanziaria, ha ottenuto un numero di utenti registrati pari a 2,3 volte quelli dell'intero 2017 e un totale di utenti unici quotidiani raddoppiato rispetto all'anno precedente.

Da gennaio a oggi [CrowdFundMe](#) ha ospitato e lanciato aziende promettenti e all'avanguardia, pronte a spiccare il volo sui mercati internazionali, da [CleanB&B](#) (gestione affitti brevi e case vacanza), che nel suo secondo round di crowdfunding ha raccolto 500mila euro in poche settimane, alla finestra intelligente [Glass2Power](#), realizzata da uno spin-off dell'Università Bicocca di Milano che ha raccolto (anche in questo caso nel secondo round) €2.250.000 da 498 investitori: si tratta in entrambe i casi dei nuovi record italiani del settore (il volume di capitale raccolto supera di €1 milione i due record precedenti). E poi ancora [InSilicoTrials](#), prima piattaforma mondiale per la simulazione online di test per farmaci (raccolta di circa 330mila euro) e [Userbot](#) (200mila euro), avanzato sistema di intelligenza artificiale per ottimizzare il rapporto tra aziende e consumatori: tutte case histories che confermano l'alta fiducia accordata dagli operatori finanziari, italiani ed esteri, alla piattaforma di equitycrowdfunding che vanta un tasso di successo delle proprie campagne pari al 70%.

Da pochi giorni, inoltre, [CrowdFundMe](#) ha firmato un accordo di collaborazione con [Directa SIM](#), prima SIM italiana per il trading online, per "rubricare" le quote degli investitori che parteciperanno alle operazioni di crowdfunding: il primo passo, pionieristico per l'intero settore italiano, per cominciare a rendere più liquidi i prodotti finanziari offerti dalle società a responsabilità limitata. La rubricazione è un servizio innovativo che consentirà agli investitori in società non quotate di poter trasferire quote senza dover passare da notai o commercialisti. Directa SIM gestirà le quote per conto terzi, facilitando lo scambio tra i soggetti interessati.

"In 2 anni abbiamo avuto un consolidamento notevole, oggi CrowdFundMe è la piattaforma di riferimento per questo mercato e per le società che vogliono raccogliere capitali, anche importanti come dimostra il caso di successo di Glass to Power. Il mercato, seppur ancora piccolo, è in rapida crescita e gli investitori retail stanno sempre più ponendo la loro attenzione su questi nuovi prodotti finanziari."

Attualmente CrowdFundMe accoglie quattro campagne di crowdfunding in fase di raccolta, due delle quali hanno già raggiunto l'overfunding (superamento dell'obiettivo economico): [Predixit](#), intelligenza artificiale per e-commerce, [SuperMicron](#), innovativo monitoraggio di strutture e infrastrutture, [Yougardener](#), il più grande vivaio digitale al mondo, dove consultare e acquistare

migliaia di varietà e [Stirapp](#), Il primo servizio di Stiro e Lavo&Stiro con consegna a domicilio basato sulla sharing economy

Per maggiori informazioni: [www.crowdfundme.it](http://www.crowdfundme.it)

Ufficio Stampa CrowdFundMe

Giulia Bianchi

[giulia.bianchisala@gmail.com](mailto:giulia.bianchisala@gmail.com)

(+39) 340 7891405

Responsabile Ufficio Stampa CrowdFundMe

Francesca Romana Di Biagio

[Francesca.dibiagio@gmail.com](mailto:Francesca.dibiagio@gmail.com)

(+39) 338 3661535