

NICOLAUS SI AGGIUDICA IL MARCHIO VALTUR

Milano, luglio 2018 – Nicolaus, Gruppo italiano con sede a Ostuni che nel 2018 ha festeggiato i 15 anni di attività in ambito turistico, si è aggiudicato la gara per l'acquisizione del marchio Valtur, organizzata dal Commissario Giudiziale che sta gestendo il fallimento della società milanese. Nicolaus si è aggiudicato la gara sulle altre offerte, con un vantaggio superiore ai 500 mila euro previsti dal bando, evitando la possibilità di rilancio da parte degli altri competitor.

Nicolaus, leader nell'ambito villaggistico nazionale, attualmente commercializza 30 strutture in esclusiva (24 in Italia, 5 in Grecia e 1 in Spagna), dando lavoro a 120 persone. Il Gruppo ha chiuso il 2017 con 80 milioni di euro di fatturato, segnando una crescita del 20% rispetto al 2016 e un EBTDA del 5,5%. I conti economici mostrano una redditività ai livelli top del settore, con una situazione finanziaria caratterizzata da una grande stabilità che ha costituito la base della messa a punto di un piano industriale di forte sviluppo per il triennio 2019-2021.

L'acquisizione del marchio Valtur è perfettamente funzionale alla realizzazione delle opzioni di sviluppo previste dal piano industriale che per i prossimi 3-5 anni prevede una crescita costante "double digit", nel rispetto di un equilibrio economico-finanziario che da sempre caratterizza la solidità di Nicolaus.

Attualmente non è prevista l'acquisizione di ulteriori asset come indicato nella procedura finanziaria.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito dell'operazione appena conclusa che rientra perfettamente nelle opzioni contemplate dal piano di sviluppo approvato dal board. Nicolaus è un'azienda solida, che genera cash flow, con importanti riserve di capitale e con una posizione finanziaria netta, snella ai livelli delle migliori performance del passato del turismo e con una capacità di accesso al mercato dei capitali fino a ora marginalmente sfruttata. L'acquisizione vedrà la convivenza dei brand Nicolaus e Valtur nell'ottica di una segmentazione del mercato strategica all'interazione con i differenti target su cui abbiamo deciso di puntare", commenta Giuseppe Pagliara, amministratore delegato di Nicolaus.

Ufficio Stampa Nicolaus:
AT Comunicazione – Milano
02.49468978 – 349.2544617
Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it
Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it