

COMUNICATO STAMPA**PERCASSI SCEGLIE IL FONDO PENINSULA COME PARTNER DI KIKO PER SOSTENERE I PIANI DI SVILUPPO A LIVELLO INTERNAZIONALE*****Focus sull'Oriente e l'e-commerce***

Milano, 26 luglio 2018 – La Famiglia Percassi, attiva nello sviluppo e gestione di reti commerciali per importanti brand propri, in joint venture o in partnership dei settori cosmesi, fashion, food e sportivo, ha sottoscritto un accordo vincolante con Peninsula, investitore internazionale di private equity, per l'esecuzione di una complessa operazione che prevede l'ingresso di Peninsula nel capitale di KIKO S.p.A. attraverso un aumento di capitale riservato. Peninsula deterrà all'esito dell'operazione, che è subordinata all'autorizzazione antitrust in Spagna, una partecipazione del 33% nel capitale di KIKO e sarà rappresentata negli organi sociali dell'azienda. L'operazione complessiva ammonta a circa 80 milioni di euro.

L'investimento di Peninsula sarà funzionale alla realizzazione degli obiettivi di crescita di KIKO delineati nel piano industriale 2018-2020, con un particolare focus sugli investimenti per circa 90 milioni di euro, di cui circa un terzo destinati all'innovazione tecnologica per un business sempre più globale, innovativo e digitale.

Le **principali linee guida del piano strategico**, promosso dall'Amministratore Delegato Cristina Scocchia, comprendono, tra l'altro: 1) una **ridefinizione della presenza geografica** di KIKO con forti investimenti focalizzati in particolare in Medio Oriente, Asia e India; 2) la **modernizzazione dei sistemi IT** (con il rafforzamento del CRM e dei sistemi ERP) **e della supply chain**; 3) **investimenti nel settore e-commerce**, con l'obiettivo di raddoppiare la percentuale del fatturato ricavato da questo canale di vendita, dall'attuale 3,5% al 7% entro il 2020.

Fondata nel 1997 da Antonio e Stefano Percassi, KIKO è una multinazionale italiana presente in 21 Paesi con 7.500 dipendenti, 950 punti di vendita diretti e un canale e-commerce esteso a 32 Paesi, l'ultimo dei quali è la Cina, grazie alla prima vetrina online su Tmall Global, marketplace B2C del Gruppo Alibaba. Kiko ha chiuso il 2017 con un fatturato pari a €610 milioni.

Peninsula è un investitore internazionale di private equity, caratterizzato da una strategia di investimento di medio-lungo termine e con una importante expertise in ambito consumer-retail e un forte network internazionale nei Paesi chiave per l'atteso futuro sviluppo di KIKO.

“Questa operazione rappresenta un passo importante per KIKO, a 21 anni dalla sua nascita. Con il nostro nuovo partner Peninsula, vogliamo consolidare la crescita di questo marchio, che ha rivoluzionato il settore della cosmetica con un'offerta di prodotti di qualità ad un prezzo accessibile a tutte le donne”, ha dichiarato **Antonio Percassi, Presidente di KIKO**. “Rivestono un

ruolo centrale nel nostro piano industriale triennale lo sviluppo di canali digitali innovativi, sia nell'ambito della vendita, con il coinvolgimento sempre maggiore dei consumatori in-store e online, che della gestione aziendale. Si apre una nuova fase nella storia di KIKO, che sarà ancora più vicina ai consumatori dei Paesi con il più alto tasso di crescita, senza dimenticare le sue origini e il suo DNA italiani”.

Da **Peninsula** aggiungono: “Kiko è una società leader con un marchio altamente apprezzato in un settore estremamente interessante e con prospettive di forte sviluppo. Siamo convinti che attraverso le nuove risorse di capitale da noi apportate si potranno accelerare le prospettive di crescita di Kiko creando del valore significativo per tutti gli azionisti. Peninsula darà inoltre un contributo attraverso la propria rete di contatti internazionali per aiutare l'ingresso di Kiko in nuovi mercati”.

KIKO è stata assistita dallo Studio Legale Gatti Pavesi Bianchi e Peninsula dallo Studio Legale Lombardi Segni e Associati; Rothschild ha agito in qualità di advisor finanziario per KIKO.

KIKO S.p.A.

KIKO S.p.A. è la società - controllata da Percassi – a cui fa capo il brand KIKO MILANO. KIKO MILANO, che conta un fatturato di 610 milioni di euro (a fine 2017), ha 950 negozi in 21 Paesi e un e-commerce esteso a 32 Paesi.

Percassi

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una società le cui attività comprendono la gestione di brand propri (KIKO Milano, Womo e Bullfrog nel settore della cosmetica, Atalanta in ambito sportivo, Caio Antica Pizza Romana e La Piadineria Casa Maioli nella ristorazione, DMail nella vendita al dettaglio e per corrispondenza) o in joint venture (Billionaire Italian Couture nel fashion). Percassi è anche attivo nello sviluppo e gestione di reti commerciali di importanti marchi (come Gucci, Armani, Nike, Victoria's Secret, Lego in ambito fashion-beauty e consumer, e Starbucks e Wagamama nel settore food). Percassi opera anche in ambito real estate per la realizzazione di importanti progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale.

Per ulteriori informazioni: www.percassi.com

Peninsula

Peninsula è un fondo di private equity con base in Lussemburgo e una specializzazione in investimenti in aziende del Sud Europa. I suoi investitori principali sono istituzioni dell'area del Golfo. Creato due anni fa ha già realizzato vari investimenti in Italia tra cui NTV Italo, Azimut, Guala Closures nonché altri importanti investimenti in Spagna e Grecia. Peninsula rileva partecipazioni sia di maggioranza che di minoranza strategica. Oltre che in Lussemburgo, Peninsula ha anche uffici a Londra.

Per ulteriori informazioni su Percassi e KIKO:

Giuliana Paoletti, Cristina Fossati, Angela Fumis

e-mail: percassi@imagebuilding.it

Tel. +39 02 89011300

Per ulteriori informazioni su Peninsula:

Alessandro Boggio

e-mail: alessandro.boggio@pencapadvisors.com