

Smartpricing chiude un round da 1 milione di euro in equity e debito per ottimizzare la tecnologia proprietaria e continuare ad aiutare gli albergatori

La startup proptech che analizza i dati di vendita degli albergatori e ottimizza le tariffe grazie ad algoritmi di machine learning aumentando il fatturato mediamente del 20%, si prepara all'internazionalizzazione e assume nuove figure

Smartpricing, la startup che aiuta gli albergatori a ottimizzare le tariffe di alberghi e b&b con l'obiettivo di aumentare il fatturato e il tasso di occupazione delle stanze, dopo aver incrementato le sue performance permettendo ai suoi clienti di **migliorare il fatturato mediamente del 20%**, chiude un round da 1 milione di euro.

Tra i partner dell'operazione anche **Trentino Sviluppo e Cassa Rurale di Ledro** che hanno dato fiducia alla startup viste le performance dell'ultimo anno e dell'aiuto dato a molte strutture sul territorio italiano: **la crescita negli ultimi mesi della startup è stata del +30% mese su mese**.

“Siamo felici della fiducia riposta nel nostro progetto: il nostro obiettivo per gli anni a venire è quello di aiutare sempre di più il settore alberghiero grazie alla nostra tecnologia e poterci poi espandere eventualmente su altre tipologie di small medium business.” spiega **Luca Rodella**, co-fondatore di Smartpricing.

I progetti per il futuro: Smartpricing assume e lavora all'internazionalizzazione

Questo aumento di capitale e questo capitale raccolto a debito verrà investito nell'**ottimizzazione del prodotto e degli algoritmi proprietari** per migliorare ancora di più le performance che gli albergatori potranno ottenere nell'utilizzarlo.

Il team, ad oggi formato da 15 persone full time, continuerà a crescere: si cercano full stack developers, revenue managers e profili sales per strutturarsi ancora meglio in Italia.

Ma il progetto futuro, a partire dalla prossima estate, è quello di avviare il processo di internazionalizzazione e portare la tecnologia di Smartpricing oltre i confini italiani sostenendo anche le realtà europee del turismo che sono state colpite dalla crisi.

“Con la crescita attuale e grazie al round appena concluso, arriveremo a gestire oltre 1 milione di euro di prenotazioni al giorno entro il prossimo anno. Abbiamo cominciato a lavorare al prossimo round per continuare a sostenere la crescita.” conclude **Rodella**.

Smartpricing

Smartpricing è un Revenue Management System di ultima generazione creato da Tommaso Centonze, Luca Rodella e Eugenio Bancaro, tre giovani di Riva del Garda che da sempre vivono il settore alberghiero e tech.

L'obiettivo della startup è quello di aiutare albergatori e piccoli imprenditori del settore turistico a far crescere le loro attività grazie all'intelligenza artificiale in grado di rendere dinamiche le tariffe delle camere a seconda dei mutamenti della domanda.

Ufficio Stampa

Carlo Occhinegro

carlo@startupgeeks.it

331 5816957